

平成21年度 まちづくり市民アンケート結果【ダイジェスト版】

(総合計画の施策・基本事業の成果指標となっているアンケート項目)

H21.6 企画調整課

設問	把握したい内容 (目標値 H22 H27)	H18 (計画策定)	H19 (H18実績値)	H20 (H19実績値)	H21 (H20実績値)	H18 ↓ H19	H19 ↓ H20	H20 ↓ H21
A-01	自分自身が健康であるとする市民の割合 (70.0% 70.0%)	63.7%	65.6%	65.8%	68.5%	↗	↗	↗
A-02	かかりつけ医を持っている市民の割合 (64.0% 70.0%)	57.9%	63.7%	64.4%	65.7%	↗	↗	↗
A-03	健康増進のために、食事や運動に気をつけている市民の割合 (75.0% 80.0%)	71.0%	79.7%	79.0%	79.9%	↗	↘	↗
A-04	日頃からスポーツに取り組んでいる市民の割合 (45.0% 50.0%)	43.4%	46.5%	47.4%	49.0%	↗	↗	↗
A-05	学習テーマを持って日頃学習に取り組んでいる市民の割合 (25.0% 33.0%)	15.6%	17.6%	18.2%	17.1%	↗	↗	↘
A-06	日頃から芸術文化活動に親しんでいる市民の割合 (20.0% 25.0%)	14.3%	16.6%	17.4%	15.9%	↗	↗	↘
A-08	生きがいを持って暮らしている高齢者の割合 (76.0% 81.0%)	68.5%	72.3%	71.2%	71.5%	↗	↘	↗
A-09	水や食料、備品等を備蓄している市民の割合 (20.0% 22.0%)	14.9%	17.0%	16.5%	18.4%	↗	↘	↗
A-10	男女共同参画社会という言葉・意味を知ってる市民の割合 (60.0% 66.0%)	42.0%	50.4%	51.6%	50.5%	↗	↗	↘
A-11	まちづくり活動に参加している市民の割合 (69.0% 72.0%)	62.5%	71.0%	71.2%	72.1%	↗	↗	↗
A-12	自然環境を守るための行動を実際に行っている市民の割合 (93.0% 95.0%)	89.5%	92.3%	92.3%	92.0%	↗	→	↘
A-13	この1年間にボランティア活動やNPO活動に参加したことのある市民の割合 (30.0% 35.0%)	24.5%	29.3%	31.0%	30.7%	↗	↗	↘
A-14	防犯を意識した行動をとっている市民の割合 (90.0% 90.0%)	85.2%	86.5%	86.0%	86.8%	↗	↘	↗
A-15	この1年間に消費者トラブルに遭った市民の割合 ※下がるべき指標 (1.0% 1.0%)	1.5%	1.6%	1.6%	1.2%	↘	→	↗
A-16	インターネットを利用している市民の割合(インターネット人口普及率) (49.0% 64.0%)	36.9%	36.5%	40.1%	43.1%	↘	↗	↗
A-17	家庭でインターネットが利用できる環境がある市民の割合(インターネット世帯普及率) (54.0% 69.0%)	41.5%	44.5%	46.4%	48.8%	↗	↗	↗
B-01	市内の道路網について満足している市民の割合 (52.8% 55.3%)	50.8%	53.6%	59.1%	54.5%	↗	↗	↘
B-02	防災面で安全・安心であると考えている市民の割合	—	—	43.2%	44.1%			↗
B-03	市内の公共交通機関が利用できる市民の割合 (77.7% 77.7%)	77.7%	76.8%	75.2%	72.5%	↘	↘	↘
B-05	住民同士で助け合える風土があると感じる市民の割合 (60.9% 64.0%)	59.9%	61.7%	61.0%	59.3%	↗	↘	↘
B-07	地域の歴史や文化に触れている市民の割合 (48.0% 50.0%)	43.6%	47.8%	41.6%	52.2%	↗	↘	↗
B-08	職場・学校における男女の平等が図られていると考える市民の割合 (50.0% 50.0%)	43.3%	45.1%	45.7%	47.8%	↗	↗	↗
B-09	地域における男女の平等が図られていると考える市民の割合 (50.0% 50.0%)	39.9%	43.1%	43.5%	45.1%	↗	↗	↗
B-10	子育てしやすいまちだと感じる市民の割合 (53.4% 60.0%)	48.2%	52.9%	51.8%	49.4%	↗	↘	↘
C-01	市の広報紙を読んでいる市民の割合 (87.0% 87.0%)	87.0%	88.9%	86.5%	87.2%	↗	↘	↗
C-02	広報はなまきの内容が分かりやすいと感じる市民の割合	—	81.1%	78.3%	81.3%		↘	↗
C-03	窓口サービスがより利用しやすく便利になったと感じる市民の割合 (55.0% 60.0%)	46.2%	53.9%	54.0%	61.7%	↗	↗	↗
C-04	市役所からタイムリーに情報提供されていると感じる市民の割合 (44.0% 50.0%)	38.3%	41.6%	41.1%	49.4%	↗	↘	↗
C-05	市役所が市民の意見に耳を傾けていると感じる市民の割合 (30.0% 33.0%)	26.6%	33.3%	36.6%	38.8%	↗	↗	↗

前年度と比較し市民満足度が向上した項目数⇒

24 15 20

〃 低下した項目数⇒

3 11 9