

施策評価シート（平成25年度実績評価）

◎ 施策の基本情報

総合計画 中期 プラン	政策No.	1-3	政策名	商業の振興	政策の 目指す姿	商業機能を充実し、人とモノの 流れを活発にしています	施策 主管課	商工労政課	施策主管 課長名	菊池 郁哉
	施策No.	1	施策名	商業形態の多様化	施策の 目指す姿	消費者ニーズに対応した多 様な商業形態が形成されて います	関係課名			
	現状と課題	<p>・自家用車の普及による郊外型の大規模小売店の立地や、大規模資本による通信販売やインターネット販売の普及など、消費者のライフスタイルの変化やニーズの多様化に対応した新しい商業形態が消費者に受け入れられています。</p> <p>・市内での買い物に満足している市民の割合は6割弱（市民アンケート）であり、市全体の商業サービスとして考えると、十分に消費者ニーズに対応しているとは言えない状況にあります。</p>								

1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取り組み実績

2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測ることにしたのか)	成果指標の測定企画 (どのように実績を把握するのか)	単位	数値 区分	H23	H24	H25 (基準年度)	H26	H27	H28
市内での買い物に満足している市民の割合	市内での買い物の満足度を測る。多様な商業形態が形成され消費者ニーズを満足させることが施策の目的であるから。	市民アンケート 問:「あなたは市内での買い物に満足していますか？」 1 満足している 2 ほぼ満足していると答え人を集計	%	目標値				57.0	58.5	60.0
				実績値	-	57.6	54.4			
				目標値						
				実績値						
				目標値						
				実績値						

3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因

