

# 施策評価シート（平成25年度実績評価）

## ◎ 施策の基本情報

総合計画 中期 プラン	政策No.	1-5	政策名	農工商観連携の 推進	政策の 目指す姿	多様な産業が連携し、高付加 価値を創出しています	施策 主管課	商工労政課	施策主管 課長名	菊池 郁哉
	施策No.	2	施策名	特産品の開発	施策の 目指す姿	地場産品を活用し、付加価 値の高い多くの商品を開発し ています	関係課名	農政課		
	現状と課題	・地場産品は豊富にあるものの、その大部分が生産者や加工業者等による従来の生産・加工・販売方法にとどまっており、 農業者と商工流通業者の連携による付加価値の高い商品の開発・販売は十分ではない状況です。 ・ひえカレープロジェクトなど、地場産品を生かして新たな商品やサービスを生み出そうとする取り組みが行われるようになって います。								

## 1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取り組み実績

(1)特産品開発と販路拡大の支援 ○地元の農畜産物を活用した商品開発の支援 ・花巻産農畜産物を活用した加工品の開発に係る経費の一部を補助 ○特産品の市内普及促進 ・花巻産農畜産物を活用した加工品の加工施設、加工設備、販売施設、提供施設の整備に係る経費の一部を補助 ○特産品の情報発信と販路開拓支援 ・花巻産農畜産物を活用した加工品の広報宣伝、展示会出展等販路拡大に係る経費の一部を補助 (2)地域産業の情報発信 ○農林業、商工業、観光業の連携による幅広い情報発信 ・市内産業に対する市民の理解を深め、次代を担う子どもたちの市内産業への興味や職業観の醸成により、地元企業への就業意識の動機 づけを図るため、「はなまき産業大博覧会」を開催
---

## 2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測ることにしたの か)	成果指標の測定企画 (どのように実績を把握するのか)	単位	数値 区分	H23	H24	H25 (基準年度)	H26	H27	H28
新たに市の支援により 地場産品の高付加価値 化に取り組んでいる 事業所数	地場産品を活用し、高付 加価値に取り組むこと で、農業所得が向上する 効果を生み出し、地場産 業が活性化していること を示す指標	出典: 商工労政課 (6次産業化推進事業 の補助により高付加価 値化の取り組みを行っ ている事業所数) ※販売されていなくても カウントする	社	目標値				6	6	6
				実績値	5	4	5			
				目標値						
				実績値						
				目標値						
				実績値						

## 3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
	・「新たに市の支援により地場産品の高付加価値化に取り組んでいる事業所数」は、事業者に対して支援制度が浸透してき たことに伴い、着実に事業化が図られている。

