施策評価シート(平成25年度実績評価)

◎ 施策の基本情報

| 総合計画中期プラン | | 政策No. | 2-6 | 政策名 | 健康づくりの推進 | 政策の 目指す姿 | 心身ともに健康に暮らしてい ます | 施策 主管課 | 健康づくり課 | 施策主管 課長名 | →藤 徳明 |
|-----------|-----|-------|-----|------|------------|-------------|---------------------------|-----------|----------|----------|-------|
| | + | 施策No. | 2 | 施策名 | 母子保健の推進 | | 安心して出産し、親子が健や かに育っています | 関係課名 | 国保医療課 | 療課 | |
| | 月プラ | 現状と | :課題 | •家族形 | 態が変化し、妊娠・ヒ | 出産や乳 | 幼児期の子育てに不安を感じて | ている親か | ぶ多くなっている | ます。 | |

1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取り組み実績

- (1)妊娠・出産の環境づくりの推進
 - ・母子健康手帳の交付時に妊産婦保健指導を実施
 - ・妊婦とその家族を対象にパパママ教室を開催
 - ・妊婦一般健康診査(14回)、子宮頸がん検診、歯科検診を実施
 - ・特定不妊治療費の助成
 - ・妊産婦医療費助成(1医療機関1月につき入院2,500円、外来750円の自己負担)
- (2)乳幼児の健康の保持・増進
- ・個別健診(1か月児、4か月児、10か月児)の実施
- ・集団健診(7か月児、1歳6か月児、2歳児親子歯科、3歳児)の実施
- ・赤ちゃんとのふれあい体験教室の実施
- •未熟児養育医療給付
- ・乳幼児医療費助成(1医療機関1月につき入院、外来とも500円の自己負担)

2 成果指標

| 成果指標名 | 成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測ることにしたの か) | 成果指標の測定企画 (どのように実績を把握するのか) | 単位 | 数値 区分 | H23 | H24 | H25 (基準年度) | H26 | H27 | H28 |
|-----------|--|-----------------------------------|----|----------|------|------|---------------|-------|-------|-------|
| 妊婦一般健康診査受 | 妊婦の健康診査の受診 状況を示す指標 | 健康づくり課で妊婦健 診受診状況を把握す る。 | % | 目標値 | | | | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 診率 | | る。 受診者数/母子手帳 交付者数 | | 実績値 | 98.1 | 99.1 | 100.0 | | | |
| 乳幼児健康診査受診 | 乳幼児の健康診査の受 診状況を示す指標 | 健康づくり課で乳幼児 の健康診査受診状況 を把握する。 | % | 目標値 | | | | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 率 | | 受診乳幼児数/健康 診査対象乳幼児数 | | 実績値 | 97.8 | 98.6 | 98.2 | | | |
| | | | | 目標値 | | | | | | |
| | | | | 実績値 | | | | | | |
| | | | | 目標値 | | | | | | |
| | | | | 実績値 | | | | | | |

3 成果指標の達成状況

| 達成度 | 達成状況に関する背景・要因 | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|
| | ・乳幼児健診(7か月児・1歳6か月児・3歳児)の受診率については、7か月児にかかる受診率の低下(98.8→96.7%)が影響し、前年度を下回ったが、全体としては目標とする100%に近似していることから、母子保健事業の成果が現われていると考える。 | | | | | | |

4 旃笛を構成する事務事業一覧

| 4 // | 世策を構成する事務事業一覧 | | | | |
|------|--|--------|--------------|--|--|
| 番 | 事務事業名 | 担当課 | 施策への | | |
| 号 | 事業内容(実績) | 貢献度 | XIIIXXVVIIII | | |
| | 乳幼児妊産婦医療費助成事業 | 国保医療課 | | 医療費に係る経済的負担の軽 | |
| | 乳幼児・妊産婦に対する医療費を助成 (受給者証の交付人数 ❷ 4,368→⑤ 4,317人) | | В | 減は、妊娠・出産や子育ての不 安解消に有効である。 | |
| | 母子保健事業 | 健康づくり課 | | 妊婦健診と乳幼児健診は、保健 | |
| 2-1 | 妊婦健診と乳幼児健診を実施 (妊婦一般健康診査の延受診回数 ❷ 7,329→⑤ 7,942回) | | А | 師が対面指導することから、母 子の不安解消に最も貢献してい る。 | |
| | 母子保健事業 | 国保医療課 | | 不妊治療に伴う経済的負担の軽 | |
| 2-2 | 特定不妊治療費を助成 (交付件数 ② 26→③ 38人) | | В | 減は、妊娠を望む夫婦には有効である。 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | ļ | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

5 施策を構成する事務事業の検証 (①市民ニーズや市の関与の必要性が低下した事業、②投入コストのわりに成果が低い事業、③施策への貢献度の低い事業はない か)

(施策の目標を達成するため、さらに成果の向上を図る事業はないか)

・事業番号2-1「母子保健事業」の中で取り組んでいる中高生に対する「赤ちゃんとのふれあい体験教室」を拡充することで、親になる責任に ついて考える機会を増やす必要がある。

(新たに取り組むべき事業はないか)

・産後うつが増加していることから、妊娠段階で相談・見守りができるよう助産師とのネットワークを構築することが必要。

6 施策の総合的な評価

- ・母子の不安解消には、保健師による対面指導に頼る部分が大きい。しっかりとマンパワーを確保する必要がある。
- ・子育てに対する苦手意識を始め、若い親に散見される問題を解決するためには、正しい性教育も含め、早いうちからの教育が必要である。

(今後の方向性)

- ・限られたマンパワーで効率的な事業展開を行うためには、家庭にいる保健師や助産師など(在宅有資格者)の協力が必要。在宅有資格者 の掘り起しとネットワークの構築を検討する。
- ・生命の大切さや親になる責任についての教育のあり方について、関係部署と連携しながら検討する。