

施策評価シート（平成25年度実績評価）

◎ 施策の基本情報

総合計画中期プラン	政策No.	5-1	政策名	効率的・効果的な行政運営	政策の目指す姿	満足度の高い行政サービスを提供しています	施策主管課	秘書政策課	施策主管課長名	藤田 哲司	
	施策No.	3	施策名	わかりやすい市政情報の提供	施策の目指す姿	タイムリーでわかりやすい市政情報を提供しています	関係課名				
	現状と課題		・広報やインターネット、コミュニティFMなどの媒体を効果的に活用し、市政情報を発信してきましたが、さらに迅速・正確に情報が伝わるよう、若者、高齢者、都市部、山間部など、年齢層や生活形態にあわせていく必要があります。								

1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取り組み実績

(1) 市政情報の発信強化	○ 市政情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・広報誌の発行 毎月1日(1月1日を除く。)と15日に広報はなまき発行 ・コミュニティFM放送による市政情報の発信 ・ホームページによる市政情報の発信 ・はなまきケーブルテレビによる市政情報の発信 映像データの制作委託 ・有線放送の活用 有線放送設備の保守業務委託
---------------	-----------	--

2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測ることにしたのか)	成果指標の測定企画 (どのように実績を把握するのか)	単位	数値区分	H23	H24	H25 (基準年度)	H26	H27	H28
					目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
				目標値						
				実績値						
				目標値						
				実績値						
				目標値						
				実績値						

3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因

4 施策を構成する事務事業一覧

番号	事務事業名	担当課	施策への貢献度	貢献度の判断理由
	事業内容(実績)			
1-1	広報活動充実事業	秘書政策課	B	ホームページの情報発信に課題があるものの、行政情報の提供に、各種の媒体が活用されている。
	広報はなまき、コミュニティFM、ホームページ、はなまきケーブルテレビ等を活用した市民への行政情報の提供			
1-2	広報活動充実事業	東和・地域振興課	A	市民に対する行政情報の提供に活用されている。
	有線放送による市政情報の発信			

5 施策を構成する事務事業の検証

(①市民ニーズや市の関与の必要性が低下した事業、②投入コストのわりに成果が低い事業、③施策への貢献度の低い事業はないか)

- 市民アンケートによれば、「市役所からの情報提供がタイムリーでわかりやすい割合」は、H23実績 53.0%、H24実績63.5%、H25実績59.4%となっており、よりタイムリーでわかりやすい情報の提供を検討する必要がある。

(施策の目標を達成するため、さらに成果の向上を図る事業はないか)

- 市ホームページのアクセス件数は、H23年度1,240,503件、H24年度 1,450,859件、H25年度 1,397,157件となっており、今後、さらに使いやすくわかりやすいホームページを目指す必要がある。
- 市民アンケートによれば「えふえむ花巻を知らない人の割合」が、H23実績16.8%、H24実績14.2%、H25実績11.5%と減少しているものの、なお、放送事業者と連携し、花巻のコミュニティFMの知名度を上げる必要がある。
- メールマガジン「広報はなまき」は、イベント情報・市政のお知らせ・広報はなまきPDF版などをメールで配信するサービスであるが、現在の配信数が約210件であり、今後、ユーザー数の拡大を目指す。

(新たに取り組むべき事業はないか)

6 施策の総合的な評価

(課題)

- ホームページの充実、メールマガジンの配信、新たな情報発信ツールの検討など情報発信を行う必要がある。
- コミュニティFMの知名度を向上させる必要がある。

(今後の方向性)

- ホームページは行政情報の発信窓口であることから、誰もが見やすい・利用しやすいホームページとなるよう内容の充実に努める。
- FacebookやTwitterの導入を検討する。
- メールマガジン「広報はなまき」の配信数を拡大するため、普及PRに努める。
- 放送事業者と連携したコミュニティFMの周知PRに努める。