

# 施策評価シート（平成26年度実績評価）

## ◎ 施策の基本情報

総合計画中期プラン	政策No.	1-4	政策名	観光の振興	政策の 目指す姿	国内外から多くの観光客を誘引し、賑わいを創出しています	施策 主管課	観光課	施策主管 課長名	菊池郁哉
	施策No.	1	施策名	観光の魅力向上	施策の 目指す姿	花巻にしかない魅力ある観光地がたくさんあります	関係課名			
	現状と課題	・温泉や宮沢賢治、早池峰神楽をはじめとする豊富な観光資源を有していますが、観光客数はここ数年ほぼ横ばい傾向にあります。								

## 1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取り組み実績

(1)観光資源の充実

- 魅力あるイベントの開催支援
  - ・花巻まつりなどの伝統祭事の開催のほか、宮沢賢治の生誕地である特性を生かしたイベントや、はなまきBBフェアなどの新たな誘客イベントに対する支援
- 観光施設の整備
  - ・観光施設の良好な維持管理を行うため、長寿命化を図るための施設改修の実施
- 観光資源ブラッシュアップの推進
  - ・観光政策に対する若い世代の意見を反映するため、市内観光スポットを巡るツアーを開催し意見を聴取

(2)広域観光の推進

- 平泉や遠野、沿岸地域など県内各地との連携による広域観光の推進、強化
  - ・花巻・遠野・平泉・釜石の3カ所以上を20人以上で観光し、花巻に宿泊するツアー（クラシック街道）に郷土芸能など特典の提供に対する支援

## 2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測ることにしたのか)	成果指標の測定企画 (どのように実績を把握するのか)	単位	数値 区分	H23	H24	H25 (基準年度)	H26	H27	H28
観光施設、イベントの入場者数	観光施設・イベントに魅力を感じ訪れた観光客とし、市が管理する施設への入館者・イベントへの入場者数を指標として設定	毎月調査、報告している観光統計数値(暦年)	万人	目標値	/	/	/	101.5	105.0	107.5
				実績値	73.8	97.4	100.1	96.1		
				目標値	/	/	/			
				実績値						
				目標値	/	/	/			
				実績値						
				目標値	/	/	/			
				実績値						

## 3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
B	・「観光施設、イベントの入場者数」・・・【b】 宮沢賢治記念館のリニューアルに伴う閉館期間があったこと、H25に博物館で開催された、藤城清治「光のファンタジー」展の終了により通常ベースの入館者数になったこと、はなまき産業大博覧会の会期が3日間から2日間に変更されたことから、約57,000人の減少となっており、これらの特殊要因により微減となったものと考えられる。

#### 4 施策を構成する事務事業一覧

番号	事務事業名	担当課	施策への貢献度	
	事業内容(実績)		直結度	成果
1	観光イベント開催事業	観光課ほか	A	B
	各地域における祭りやイベントの開催に対する支援 (支援イベント数:15、負担金補助金額:68,100千円)			
2	広域観光推進事業	観光課	A	A
	遠野・平泉・釜石と連携した特典付きツアー「クラシック街道」の実施に対する支援 (ツアー実施回数:163回、参加者:6,956人)			
3	観光施設維持事業	観光課	A	
	花巻交流会館の大規模改修(屋上防水改修工事設計業務、空調設備改修工事) (事業費:7,992千円)			
4	観光政策意見収集事業	観光課	C	A
	大学生による市内観光スポットを巡るツアーを開催し、観光施策への意見を聴取 (実施回数:5回、延べ参加者数:50人)			

#### 5 施策を構成する事務事業の検証

<p>(①市民ニーズや市の関与の必要性が低下した事業、②投入コストのわりに成果が低い事業、③施策への貢献度の低い事業はないか)</p> <p>(施策の目標を達成するため、さらに成果の向上を図る事業はないか)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広域観光推進事業の「クラシック街道」については、参加者数でH25年比44.2%の伸びとなったが、H24年比では49.5%の減となっていることから、更なる誘客に向けた内容の検討が必要。</li> </ul> <p>(新たに取り組むべき事業はないか)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・近隣市町村等との連携による、新たな広域観光ルートの設定。</li> </ul>
---

#### 6 施策の総合的な評価

<p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まつりを支える後継者や参加者の確保</li> <li>・広域観光を進める上での、近隣他市町村との連携</li> </ul> <p>(今後の方向性)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各地域で行われている祭りの今後あり方について、地域の皆さんとの話し合いを通じて意思疎通を図る。</li> <li>・観光資源のブラッシュアップを進めるとともに、新たな広域観光ルートの設定を行い、魅力ある商品を発信する。</li> <li>・観光施策への提言の実現化を進める。</li> </ul>
--