

施策評価シート（平成26年度実績評価）

◎ 施策の基本情報

総合計画中期プラン	政策No.	1-4	政策名	観光の振興	政策の 目指す姿	国内外から多くの観光客を誘引し、賑わいを創出しています	施策 主管課	観光課	施策主管 課長名	菊池郁哉
	施策No.	2	施策名	観光情報の発信	施策の 目指す姿	観光資源が国内外で有名になっています	関係課名			
	現状と課題 ・各種メディアへの宣伝広告やホームページでの情報発信など従来の手法に加え、SNSなどによる新たな情報発信のほか、海外でのプロモーション活動にも積極的に参加している状況です。									

1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取り組み実績

(1) 効果的な観光情報の発信

- 新しいメディアに対応した情報提供
 - ・花巻観光協会のホームページ、ブログ、フェイスブックの活用による、旬な観光情報提供に対する支援
- 広告掲載やパンフレットなどによる宣伝
 - ・花巻観光協会が作成する観光パンフレットやイベント広告、旅行商談会等に対する支援
- 国内外での各種観光キャンペーンの展開
 - ・花巻観光協会が実施または参加した観光キャンペーン(物産展を含む)に対する支援
- 外国語パンフレットなどによる海外への観光情報発信
 - ・花巻観光協会が参加した外国人観光客向け旅行商談会や海外チャーター便の出迎え等に対する支援

2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測ることにしたのか)	成果指標の測定企画 (どのように実績を把握するのか)	単位	数値 区分	H23	H24	H25 (基準年度)	H26	H27	H28
観光協会HPのアクセス件数	観光客が花巻に関心を持った回数を示す指標として設定する。	観光協会HPに導入されているアクセスカウントシステムより算出する。	万件	目標値				29.1	29.8	30.5
				実績値	16.5	24.6	28.5	42.3		
観光施設、イベントが雑誌等で取り上げられた件数	観光施設、イベントの知名度が高まったことを示す指標	出典:観光課 雑誌、新聞、HP等への記事掲載件数をカウント ※無料掲載 + 有料掲載の合計	件	目標値				73	75	80
				実績値	80	85	71	40		
				目標値						
				実績値						
				目標値						
				実績値						

3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
C	・「観光協会HPのアクセス件数」・・・【a】 平成26年度からJR釜石線にて運行している「SL銀河」と、早池峰山に関するページを追加したところ、飛躍的にアクセス件数が伸びたところである。 ・「観光施設、イベントが雑誌等で取り上げられた件数」・・・【c】 市に掲載記事原稿の校正依頼があった件数、及び有料広告の件数の合計件数としているが、校正依頼がなく掲載された記事・広告等の把握ができなかった。

4 施策を構成する事務事業一覧

番号	事務事業名	担当課	施策への貢献度	
	事業内容(実績)		直結度	成果
1-1	観光情報発信事業	観光課	A	A
	花巻観光協会が行う展示会や観光キャンペーン等の観光誘客と、ポスター等の媒体による観光宣伝に対する支援(補助金額:36,000千円)			
1-2	観光情報発信事業	観光課ほか	A	A
	岩手県観光協会等の会員として、広域的な観光情報発信のための負担金支出(負担金支出団体数:5団体、負担金額:3,160千円)			
1-3	観光情報発信事業	観光課	A	A
	イーハトーブ大使による、主要都市における観光宣伝を通じた誘客(イーハトーブ大使:61人)			
1-4	観光情報発信事業	観光課	A	A
	花巻観光協会が行う国内外での商談会への参加、海外旅行会社へのセールス等に対する支援(商談会等参加数:3回、補助金額:2,000千円)			
1-5	観光情報発信事業	観光課	C	A
	観光施策に反映させるための観光客満足度アンケート調査の実施(調査時期:5月・11月、調査箇所:宮沢賢治記念館・花巻温泉、調査人数:553人)			
2	誘客促進事業	観光課	A	C
	観光プロモーション動画の作成、動画共有サイトへの動画投稿(15分版:日本語、5分版:日本語・英語・韓国語・中国語(繁体字・簡体字))			

5 施策を構成する事務事業の検証

(①市民ニーズや市の関与の必要性が低下した事業、②投入コストのわりに成果が低い事業、③施策への貢献度の低い事業はないか)

(施策の目標を達成するため、さらに成果の向上を図る事業はないか)

・観光プロモーション動画の作成、動画共有サイトへの動画投稿のみで終わっていることから、更なる活用策の検討が必要

(新たに取り組むべき事業はないか)

6 施策の総合的な評価

(課題)

- ・観光客は様々な媒体から情報を入手しており、タイムリーな情報発信ができていないかどうかの判断がつかない。
- ・観光プロモーション動画が有効に活用されていない。

(今後の方向性)

- ・観光客の満足度を調査し、検証を行うとともに、それに答えられる情報発信の仕組みづくりを行う。
- ・観光プロモーション動画を活用したエージェントへの売り込み、商談会での発信や動画サイトでの視聴回数を上げるための方策等を検討し実行に移す。