

平成 26 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名	
一般	07	01	03	0404	観光情報発信事業	
総合計画	分野	しごと				
	政策	1-4	観光の振興			
	施策	2	観光情報の発信			
目的	花巻の魅力発信					
対象	観光客、旅行会社					
意図	花巻の魅力を知らることができる。					
事業概要 …上記目的を実現するための事業手法を記載すること						
<p>○（一社）花巻観光協会への運営支援                      （一社）花巻観光協会が実施する旅行博や観光キャンペーン等の観光誘客と、ポスター・パンフレット・テレビ・新聞・ホームページ等を利用した観光宣伝に対する支援</p> <p>○イーハトーブ大使                      市が依頼した大使による、主要都市における観光宣伝への協力</p> <p>○国際観光誘致促進事業の支援</p> <p>○関係団体負担金                      いわて観光キャンペーン推進協議会、（公財）岩手県観光協会、北東北国際観光テーマ地区推進協議会、東北都市観光協議会、田瀬湖利用関係機関連絡会議への負担金交付</p> <p>○観光客満足度調査＜新規＞                      観光施策に反映させるための観光客満足度アンケート調査の実施</p>						
市民参画の有無 [ 対象外 ]						
市民協働の形態		共催	実行委員会・協議会	事業協力・協定		
		後援・協賛	補助・助成	委託		
活動指標（上記「事業概要」に対応）		単位	区分	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(計画)
①	観光キャンペーン実施回数	回	計画	11	11	11
			実績	11	8	
②	アンケート回答数	人	計画		600	600
			実績		553	
③			計画			
			実績			
成果指標（上記「意図」に対応）		単位	区分	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(計画)
①	観光協会ホームページアクセス件数	件	目標		291,000	298,000
			実績		284,592	423,187
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	○ 目標値より高い		概ね目標値どおり		目標値より低い	

成果指標の達成度の要因分析 （新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載）		
平成26年度からJ R釜石線にて運行している「S L銀河」と、早池峰山に関するページを追加したところ、アクセス件数が飛躍的に伸びた。		
目的妥当性	公共関与の妥当性	多くの人に花巻の魅力を知らってもらうための観光情報発信は、市として主体的に取り組む必要がある。
	<input type="radio"/> 妥当である	
	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input type="checkbox"/> 妥当でない	
有効性	成果の向上余地	観光キャンペーンにおける1回当たりの効果を上げる。ノベルティ等の配布において「目立つ」「印象に残る」工夫が必要である。
	<input type="radio"/> 向上余地がある	
	<input type="checkbox"/> 向上余地がない	
効率性	事業費・人件費の削減余地	東日本大震災による観光客の減少を回復させるため、所要の取り組みが必要である。
	<input type="checkbox"/> 事業費の削減余地がある	
	<input type="checkbox"/> 人件費の削減余地がある <input type="radio"/> どちらも削減余地がない	
公平性	受益と負担の適正化余地	観光振興は市全体が受益となる。
	<input type="checkbox"/> 受益機会の見直し余地がある	
	<input type="checkbox"/> 費用負担の見直し余地がある <input type="radio"/> 適正である	
総合評価 …上記評価結果の総括		
豊富な観光資源をブラッシュアップし、それらを活かした誘客の取り組みが望まれる。		

平成 26 年度 事業説明資料

【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-T*	事業名
一般	07	01	03	0404	観光情報発信事業

単位：千円

		25年度 決算額(A)	26年度 決算額(B)	27年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費		55,557	42,938		△ 12,619
財源内訳	国・県				
	地方債				
	その他				
	一般財源	55,557	42,938		△ 12,619

事業期間	<input checked="" type="radio"/> 単年度繰返	<input type="radio"/> 期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	--	----------------------------	-----------------

部経営方針における目標  
観光資源の充実と発信力を高め、交流人口の拡大と観光客満足度の向上を図ります。

事業開始の背景・経緯  
観光誘客を通じ交流人口を拡大するために必要な情報発信機会として、観光キャンペーンや広告宣伝を実施する。

事業概要  
 ○(一社)花巻観光協会への運営支援  
 (一社)花巻観光協会が実施する旅行博や観光キャンペーン等の観光誘客と、ポスター・パンフレット・テレビ・新聞・ホームページ等を利用した観光宣伝に対する支援  
 ○イーハトーブ大使  
 市が依頼した大使による、主要都市における観光宣伝への協力  
 ○国際観光誘致促進事業の支援  
 ○関係団体負担金  
 いわて観光キャンペーン推進協議会、(公財)岩手県観光協会、北東北国際観光テーマ地区推進協議会、東北都市観光協議会、田瀬湖利用関係機関連絡会議への負担金交付  
 ○観光客満足度調査<<新規>>  
 観光施策に反映させるための観光客満足度アンケート調査の実施

事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等  
豊富な観光資源を活かし誘客を図る取り組みが望まれている。

担当部署 部名 商工観光部 課名 観光課 担当係長 鈴木 秀宜 内線 288 (単位：千円)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。  
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】

- ① 観光情報の発信 36,000千円  
(一社)花巻観光協会が行う観光宣伝と誘客に対する支援
- ② 関係団体負担金 3,160千円  
いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 748千円 岩手県観光協会負担金 2,283千円  
北東北国際観光テーマ地区推進協議会負担金 104千円 東北都市観光協議会負担金 15千円  
田瀬湖利用関係機関連絡会議負担金 10千円
- ③ イーハトーブ大使によるPR 184千円  
市が依頼した方々による主要都市における観光宣伝協力を通じた誘客
- ④ 国際観光誘致促進事業 2,385千円  
花巻観光協会が行う国際観光誘致促進事業を支援  
訪日外国人観光客誘致講演会
- ⑤ 満足度アンケート調査 148千円  
観光客の満足度を調査し、施策等の改善に繋げる  
・調査時期 5月、11月(年2回)  
・調査箇所 2カ所(官沢賢治記念館、花巻温泉)  
・調査人数 553人
- ⑥ イーハトーブ大使や在京花巻人会との意見交換会 1,061千円  
イーハトーブ大使や在京人会の方々と現状報告及び情報収集のための意見交換会の開催

