

平成 26 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	07	01	03	0416	観光政策意見収集事業
総合計画	分野	しごと			
	政策	1-4	観光の振興		
	施策	1	観光の魅力向上		
目的	今後の観光政策に対する若い世代の意見反映				
対象	市内の若者				
意図	若い世代の視点から観光を捉えることで、斬新な意見が期待できるほか若い世代のニーズ調査ともなる				
事業概要	…上記目的を実現するための事業手法を記載すること				
○大学生による現地調査を実施 花巻市内の観光スポットを巡るツアーを開催し意見を聴取。					
市民参画の有無	[対象外]				
市民協働の形態	共催	実行委員会・協議会		事業協力・協定	
	後援・協賛	補助・助成		委託	
活動指標（上記「事業概要」に対応）	単位	区分	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(計画)
① ツアー等実施回数	回	計画		5	5
		実績		5	
②		計画			
		実績			
③		計画			
		実績			
成果指標（上記「意図」に対応）	単位	区分	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(計画)
① 参加人数	人	目標		30	30
		実績		50	
②		目標			
		実績			
③		目標			
		実績			
成果指標の達成度	<input type="radio"/>	目標値より高い	概ね目標値どおり	目標値より低い	

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)	
観光施策への意見反映を目的としていることから、学生の関心が高く、参加者の増加につながった。	
目的妥当性	公共関与の妥当性 <input type="radio"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input type="checkbox"/> 妥当でない
有効性	成果の向上余地 <input type="radio"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 向上余地がない
効率性	事業費・人件費の削減余地 <input type="checkbox"/> 事業費の削減余地がある <input type="checkbox"/> 人件費の削減余地がある <input type="radio"/> どちらも削減余地がない
公平性	受益と負担の適正化余地 <input type="checkbox"/> 受益機会の見直し余地がある <input type="checkbox"/> 費用負担の見直し余地がある <input type="radio"/> 適正である
総合評価 …上記評価結果の総括	
観光施策に若い世代の意見を反映させることにより、若年層の観光客の入込数の増加及び観光地としての魅力度向上につなげることが期待できる。	

平成 26 年度 事業説明資料

【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-ト	事業名
1	07	01	03	0416	観光政策意見収集事業

単位：千円

		25年度 決算額(A)	26年度 決算額(B)	27年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費			87		87
財 源 内 訳	国・県				
	地方債				
	その他				
	一般財源		87		87

事業期間	<input checked="" type="radio"/> 単年度繰返	<input type="radio"/> 期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	--	----------------------------	-----------------

部重点施策における目標

観光資源のブラッシュアップと広域観光の推進により、観光客を増加させます

事業開始の背景・経緯

若い世代の視点から観光を捉えることで、斬新な意見が期待できるほか若い世代のニーズに応える企画ができるため

事業概要

○大学生による現地調査を実施
花巻市内の観光スポットを巡るツアーを開催し意見を聴取。

事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等

学生を対象としているため、調査等の実施時期に制約が生じることから、スケジュールの調整に注意を要する。

担当部署 部名 商工観光部 課名 観光課 担当係長 佐藤 恒 内線 287

(単位：千円)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】

観光スポット体験ツアーの開催及び意見聴取

- 実施日 【岩手大学】
 - ①平成26年12月8日(月) 観光案内サイン調査 5名参加
 - ②平成27年1月25日(日) 観光スポット調査 14名参加
 【岩手県立大学】
 - 平成26年11月15日(土)～16日(日)
 - 観光案内サイン・観光スポット調査 19名参加
 【富士大学】
 - ①平成26年12月8日(月) 観光案内サイン調査 7名参加
 - ②平成26年1月31日(月) 観光スポット調査 5名参加
- 参加人数 指導教員及び学生 50名(延べ人数)
- 概要 県内大学生を対象に花巻市内の観光スポットを巡るツアーを開催し、観光案内サイン、情報発信(パンフレット・webサイト)について検証を実施。併せて観光スポットの魅力度、観光案内サインのみやすさ、情報発信についての意見聴取も実施。