

平成 26 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名	
一般	07	01	03	0414	誘客促進事業	
総合計画	分野	しごと				
	政策	1-4	観光の振興			
	施策	2	観光情報の発信			
目的	花巻のPR・イメージアップ					
対象	旅行会社					
意図	花巻の魅力を伝える					
事業概要 …上記目的を実現するための事業手法を記載すること						
<input type="checkbox"/> 観光プロモーション動画の作成 (花巻の観光素材をPRするための映像を作成) <input type="checkbox"/> 動画共有サイトへの動画投稿 <input type="checkbox"/> 市内観光関連施設へのDVDの配布						
市民参画の有無 [対象外]						
市民協働の形態		共催		実行委員会・協議会		
		後援・協賛		補助・助成		
事業協力・協定		委託				
活動指標 (上記「事業概要」に対応)		単位	区分	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(計画)
①	プロモーション動画作成	本	計画		1	
			実績		1	
②			計画			
			実績			
③			計画			
			実績			
成果指標 (上記「意図」に対応)		単位	区分	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(計画)
①	旅行会社訪問件数	社	目標		8	
			実績			
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	目標値より高い		概ね目標値どおり		○ 目標値より低い	

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)		
映像制作方法の検討及びプロポーザル実施のための実施要領、業務仕様書等の作成に時間を要したため、作製が遅れ、旅行AG等へのセールスを実施することができなかった。		
目的妥当性	公共関与の妥当性 <input type="radio"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input type="checkbox"/> 妥当でない	観光は当市の主要な産業であり、旅行商品造成や観光PRに力を入れる必要がある。
有効性	成果の向上余地 <input type="radio"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 向上余地がない	旅行博、商談会等動画を活用する場を増やすことで効果が期待できる
効率性	事業費・人件費の削減余地 <input type="checkbox"/> 事業費の削減余地がある <input type="checkbox"/> 人件費の削減余地がある <input type="radio"/> どちらも削減余地がない	必要最低限の経費である
公平性	受益と負担の適正化余地 <input type="checkbox"/> 受益機会の見直し余地がある <input type="checkbox"/> 費用負担の見直し余地がある <input type="radio"/> 適正である	観光を振興することは市全体が受益となる。
総合評価 …上記評価結果の総括		
市HP、ツイッター、Facebookや動画共有サイトへ掲載し、YouTubeでは約1月間で約500回再生された。今後周知の方法を検討し、世界中の方々に視聴してもらい、花巻の魅力を発信できるように取り組みたい。		

平成 26 年度 事業説明資料

【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-T	事業名
一般	07	01	03	0414	誘客促進事業

単位：千円

		25年度 決算額(A)	26年度 決算額(B)	27年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費			2,018		2,018
財 源 内 訳	国・県				
	地方債				
	その他				
	一般財源		2,018		2,018

事業期間	<input checked="" type="radio"/> 単年度繰返	<input type="radio"/> 期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	--	----------------------------	-----------------

部重点施策における目標

観光資源のブラッシュアップと広域観光の推進により、観光客を増加させます。

事業開始の背景・経緯

事業概要

- 観光プロモーション動画の作成
(花巻の観光素材をPRするための映像を作成)
- 動画共有サイトへの動画投稿
- 市内観光関連施設へのDVDの配布

事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等

- 26年度においてはエージェントや商談会等での活用が出来なかったため、今年度、活用方法の検討が必要である。
- 動画サイトの視聴回数を上げるための周知等、検討が必要である。

担当部署 部名 商工観光部 課名 観光課 担当係長 鈴木 秀宜 内線 288

(単位：千円)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】

