

施策評価シート（平成26年度実績評価）

◎ 施策の基本情報

総合計画 中期 プラン	政策No.	2-2	政策名	生活基盤の充実	政策の 目指す姿	生活に必要な基盤が整い、 快適に暮らしています。	施策 主管課	都市政策課	施策主管 課長名	中村 健司
	施策No.	4	施策名	景観形成の推進	施策の 目指す姿	地域の特色を生かした景観 が形成されています	関係課名			
	現状と課題	本市には優れた自然景観や、先人ゆかりの地・伝統的な建築物などの歴史的・文化的環境があり、多くの市民が地域の景観に愛着を持っている(市民アンケート)状況です。								

1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取り組み実績

(1) 景観形成の推進

- 不良な景観の排除
 - ・管理不良な空き家所有者に対する是正要請
- 良好な景観の保全
 - ・公共施設の植栽の剪定等適切な維持管理

2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測ることにしたのか)	成果指標の測定企画 (どのように実績を把握するのか)	単位	数値 区分	H23	H24	H25 (基準年度)	H26	H27	H28
地域の景観に愛着を 持っている市民の割合	地域の景観に愛着を 持っている市民の割合 を示す指標	市民アンケート測定 「あなたはお住まいの 地域の街並みや景観 に愛着を持っています か？」 (1)持っている、(2)どち らかといえば持っている、 (3)どちらともいえな い、(4)どちらかといえ ば持っていない、(5)持 っていない (1)、(2)選択数をカウ ント	%	目標値				70.0	70.0	70.0
				実績値	—	71.8	67.7	69.9		
				目標値						
				実績値						
				目標値						
				実績値						

3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
B	地域の景観に愛着を持っている市民の割合…【達成度b】 アンケート結果が70%前後で推移しているのは、景観に大きな変化がないことが要因と考えられる。

