

平成 27 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名	
一般	07	01	03	0404	観光情報発信事業	
総合計画	分野	しごと				
	政策	1-4	観光の振興			
	施策	2	観光情報の発信			
目的	花巻の魅力発信					
対象	観光客、旅行会社					
意図	花巻の魅力を知ることができる。					
事業概要	…上記目的を実現するための事業手法を記載すること					
○観光情報の発信 (一社)花巻観光協会への補助金交付 関係団体への負担金 花巻温泉郷利用促進事業 国際観光誘致促進事業 イーハート大使によるPR、大使との意見交換会 観光パンフレット等の制作 台湾メディアを活用した動画による観光プロモーション 記録映画「南部杜氏」の外国語版(英語・中国語)作製						
市民参画の有無 [対象外]						
市民協働の形態		共催	実行委員会・協議会	事業協力・協定		
		後援・協賛	補助・助成	委託		
活動指標 (上記「事業概要」に対応)		単位	区分	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
①	観光キャンペーン実施回数	回	計画	11	11	11
			実績	8	10	
②			計画			
			実績			
③			計画			
			実績			
成果指標 (上記「意図」に対応)		単位	区分	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
①	観光協会ホームページアクセス件数	件	目標	291,000	298,000	305,000
			実績	423,187	494,922	
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	○	目標値より高い	概ね目標値どおり	目標値より低い		

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)		
平成26年度からJR釜石線にて運行している「SL銀河」と、早池峰山に関するページを追加したところ、アクセス件数が飛躍的に伸びた。		
目的妥当性	公共関与の妥当性	多くの人に花巻の魅力を知ってもらうための観光情報発信は主体的に取り組む必要がある。
	○ 妥当である	
見直し余地がある		
○ 妥当でない		
有効性	成果の向上余地	・観光キャンペーンにおける1回当たりの効果を上げる。
	○ 向上余地がある	
向上余地がない		
効率性	事業費・人件費の削減余地	・周辺自治体や県と合同でキャンペーンを実施することで事業費の削減に努めるほか、市内団体とも協力しマンパワーを確保しながらキャンペーンを実施していることから削減の余地はない
	事業費の削減余地がある	
	人件費の削減余地がある	
○ どちらも削減余地がない		
公平性	受益と負担の適正化余地	・観光振興は市全体が受益となる。
	受益機会の見直し余地がある	
	費用負担の見直し余地がある	
○ 適正である		
総合評価 …上記評価結果の総括		
観光客入込数、宿泊者数増加のために、観光パンフやポスターのほか、テレビ、ラジオ等のメディア、情報誌、ホームページなどにより宣伝活動を行った結果、数値は震災前の水準に回復している。今後は、教育旅行、外国人観光客への取り組みが必要。		

平成 27 年度 事業説明資料

【 事後評価 】

担当部署 部名 商工観光部 課名 観光課 担当係長 鈴木 秀宜 内線 288

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

(単位：千円)

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	07	01	03	0404	観光情報発信事業

単位：千円

		26年度 決算額(A)	27年度 決算額(B)	28年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費		42,938	54,898		11,960
財源内訳	国・県		5,037		5,037
	地方債				
	その他				
	一般財源	42,938	49,861		6,923

事業期間	○	単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	---	-------	------	-----------------

部重点施策における目標
国内外から多くの観光客を誘引し、賑わいを創出する。

事業開始の背景・経緯
観光誘客を通じ交流人口を拡大するために必要な情報発信機会として、観光キャンペーンや広告宣伝を実施する。

事業概要
○観光情報の発信
(一社)花巻観光協会への補助金交付
関係団体への負担金
花巻温泉郷利用促進事業
国際観光誘致促進事業
イーハトーブ大使によるPR、大使との意見交換会
観光パンフレット等の制作
台湾メディアを活用した動画による観光プロモーション
記録映画「南部杜氏」の外国語版(英語・中国語)作製

事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等
豊富な観光資源を活かし誘客を図る取り組みが望まれている。

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】

- ① 観光情報の発信 28,000千円
花巻観光協会が行う観光宣伝と誘客に対する支援
- ② 関係団体負担金 3,447千円
いわて観光キャンペーン推進協議会負担金674千円 岩手県観光協会負担金2,283千円
北東北国際観光テーマ地区推進協議会負担金104千円 東北都市観光協議会負担金15千円
田瀬湖利用関係機関連絡会議負担金10千円 温泉所在都市協議会負担金11千円
日本政府観光局(JNTO)賛助団体負担金300千円、台湾訪日旅行マーケティング事業参加負担金50千円
- ③ 花巻温泉郷利用促進事業 1,000千円
花巻観光協会が行う冬期間の花巻温泉郷への誘客キャンペーンを支援
- ④ 国際観光誘致促進事業 2,500千円
花巻観光協会が行う国際観光誘致促進事業を支援
- ⑤ イーハトーブ大使によるPR 392千円
市が依頼した方々による主要都市における観光宣伝協力を通じた誘客
- ⑥ イーハトーブ大使との意見交換会 456千円
イーハトーブ大使との現状報告及び情報収集のための意見交換会の開催
- ⑦ 観光パンフレット等制作業務委託 11,485千円
観光パンフレット、ポスター等の企画、校正、印刷を業務委託
- ⑧ 台湾メディアを活用した動画による観光プロモーション 5,177千円
番組制作会社に花巻の特番を制作委託し、台湾CATV旅行チャンネルで放映
台湾人が好むもの(温泉、食、風景、雪、体験など)を、台湾人の目線で取り上げる
- ⑨ 記録映画「南部杜氏」の外国語版(英語・中国語)作製 2,441千円
南部杜氏伝承館にて上映されている記録映画の外国語版作製、外国人観光客への対応

