

# 政策評価シート（平成27年度実績評価）

## ◎ 政策の基本情報

総合計画 中期 プラン	政策No.	1-4	政策名	観光の振興	政策の 目指す姿	国内外から多くの観光客を誘 引し、賑わいを創出しています	政策 主管課	観光課	政策主管 課長名	富澤 秀和
	政策の方針	人口減少の中で、まちの賑わいを創出するためには、国内外からより多くの観光客を誘引する必要があります。そのために、豊富な観光資源を活用し観光地としての魅力を向上させるとともに、国内外に効果的な情報発信を行います。また、観光客が目的地にスムーズに移動できるように環境整備を進めるとともに、まちぐるみで観光客を歓迎できるようにおもてなしの向上を図ります。								

## 2 成果指標の達成状況

成果指標名	成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測ることにしたの か)	成果指標の測定企画 (どのように実績を把握する のか)	単位	区分	H25 (基準年度)	H26	H27	H28	H35
					目標値	実績値	実績値	実績値	実績値
観光客入込数	観光資源に魅力を感じ、訪 れた観光客数を示す指標で す。増加を目指します。	出典:岩手県(観光 客入込数調)	万人	目標値		227.1	232.6	238	281
				実績値	222	216.6	217.7	-	
達成度	[達成状況に関する背景・要因]								
B	目標値には届いていないが、東日本大震災発生以前の数値に回復してきた。観光客入込者数のうち、その約半数を占める花巻温泉郷宿泊施設への入込者数は大きく変動していないが、外国人観光客の占める割合が徐々に増加しており、東日本大震災による風評被害が払拭されつつある。また、観光施設への入込者数は安定しているが、イベントによる入込者数は気象状況に左右され、全体の観光客入込者数が大きく増減する要因となっている。								

## 3 政策に対する各施策の達成度

No.	施策名	成果指標名	H25	H26		H27			H28		前年実績 との比較	達成度
			現状値	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値		
1	観光の魅力 向上	観光施設、イベントの入場者数 (万人)	100.1	101.5	96.1	b	105.0	98.9	b	107.5	→	B
2	観光情報 の発信	観光協会HPのアクセス件数(万 件)	28.5	29.1	42.3	a	29.8	49.5	a	30.5	↗	B
		観光施設、イベントが雑誌等で 取り上げられた件数(件)	71	73	40	c	75	67	b	80	↗	
3	移動しや すい観光 地	観光環状バス等の利用者数 (人)	53,054	53,000	58,559	a	54,000	58,023	a	55,000	→	A
4	おもてなし の向上	観光施設等での対応やおもて なしに満足した観光客の割合 (%)	89.0	90.0	90.3	a	90.0	86.3	b	90.0	↘	B

## 4 政策の総合的な評価

評価区分	政策の課題と要因
B-②	総合的には順調に進んでいる。観光施設やイベントによる集客も必要であるが、集客することで経済的効果を上げるためには、花巻温泉郷をはじめとする宿泊施設の入込者数を伸ばすことが必要である。観光客の利便性を向上させるために2次交通を確保するとともに、多様化する観光客ニーズへの対応と周遊観光を意識した情報発信が必要である。 また、増加する外国人観光客に対応するため、観光協会や宿泊関係者をはじめ、関係機関と連携協力してプロモーション活動の展開やWi-Fi環境整備、多言語表示など、受け入れ体制の充実を図る必要がある。
順調	

成果指 標達 成度	A				
	B		☆		
	C				
	D				
		④	③	②	①
		政策に対する施策の達成度			

5 政策を構成する施策一覧

1	施策名	観光の魅力向上	施策の成果指標の達成状況	H26	B	H27	B
	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まつりを支える後継者や参加者の確保。</li> <li>・広域観光を進める上での近隣市町村との連携。</li> </ul> <p>[今後の方向性]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各地域で行われているまつりの今後のあり方について、地域の皆さんとの話し合いを通じて意思疎通を図る。</li> <li>・観光資源のブラッシュアップを進めるとともに、新たな広域観光ルートの設定を行い、魅力ある商品を発信する。</li> </ul>						
2	施策名	観光情報の発信	施策の成果指標の達成状況	H26	C	H27	B
	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光プロモーション動画がより有効な活用策の検討</li> </ul> <p>[今後の方向性]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光プロモーション動画を活用した旅行エージェントへの売り込み、商談会での発信や動画サイトでの視聴回数を上げることに努める。</li> </ul>						
3	施策名	移動しやすい観光地	施策の成果指標の達成状況	H26	A	H27	A
	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広範囲にわたる観光資源を公共交通機関のみの移動で利便性を確保することは難しい状況にある。</li> </ul> <p>[今後の方向性]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現在提供している移動ルートについて、新たなルート設定の検討を進める。</li> <li>・利用者ニーズを反映した更なる二次交通の充実を図る。</li> </ul>						
4	施策名	おもてなしの向上	施策の成果指標の達成状況	H26	A	H27	B
	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・おもてなしを実施する事業団体の構成員や、観光ボランティアの高齢化が進んでいる。</li> </ul> <p>[今後の方向性]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民団体等を対象した研修会の実施や、観光ボランティアガイドへの誘導を行う事業を検討し実行する。</li> <li>・満足度調査の結果をもとに、より効果的な施策や事業を検討し、実施につなげる。</li> </ul>						