

## 平成 27 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名	
一般	02	01	16	0403	賢治のまちづくり推進事業	
総合計画	分野	人づくり				
	政策	3-5	芸術文化の振興			
	施策	2	先人の顕彰			
目的	賢治さんの香りあふれるまちづくり					
対象	市民、観光客					
意図	賢治および賢治のまち花巻の魅力を感じてもらう					
事業概要	…上記目的を実現するための事業手法を記載すること					
賢治のまちづくり推進事業						
○賢治を学ぶ場づくり 9,425千円 (事業) 賢治セミナー、賢治の世界セミナー、宮沢賢治賞・イーハトーブ賞 等						
○賢治イベントの開催 30,635千円 (事業) イーハトーブ・アニメフェスティバル、宮沢賢治創造演劇公演、全国高校生童話大賞 等						
○賢治の香りあふれるまちの整備 40,408千円 (事業) 賢治ゆかりの地案内板等整備、賢治詩碑周辺整備 花巻駅前壁画改修 等						
○賢治情報の発信 1,977千円 (事業) 賢治カレンダーの発行						
市民参画の有無 [ 有 ]						
市民協働の形態		○ 共催 ○ 後援・協賛		○ 実行委員会・協議会 ○ 補助・助成		
				○ 事業協力・協定 ○ 委託		
活動指標 (上記「事業概要」に対応)		単位	区分	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
①	セミナー等開催回数	回	計画	46	46	
			実績	38	40	
②			計画			
			実績			
③			計画			
			実績			
成果指標 (上記「意図」に対応)		単位	区分	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
①	日常生活の中で宮沢賢治の作品や考え方に触れる場があると思う市民の割合	%	目標	62.0	64.0	
			実績	58.1	63.0	
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	目標値より高い		○	概ね目標値どおり		目標値より低い

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)		
・セミナー、ワークショップ、賢治関連イベントが数多く開催されれば、それだけ市民が賢治にふれる機会が増え、また、参加する市民等の人数も増える。		
目的妥当性	公共関与の妥当性	より多くの市民や市外の方に、賢治に興味をもっていただき、花巻市の魅力を感じてもらうには、賢治を学ぶ場を提供し、市が積極的にイベントを開催するとともに、景観を整備し、情報発信を必要があり、公共関与は妥当である。
	<input type="radio"/> 妥当である	
	見直し余地がある 妥当でない	
有効性	成果の向上余地	魅力的なセミナー・イベント等を開催し、多くの市民等が参加し、また、賢治景観の整備や賢治情報の発信を行うことにより、賢治の作品や考え方に触れる機会が増えると考えられる。
	<input type="radio"/> 向上余地がある	
	向上余地がない	
効率性	事業費・人件費の削減余地	民間で実施する事業については、補助金や負担金で対応。イベントや整備については、入場料の徴収や県・国の補助金を活用するなど、経費の削減を図っている。
	事業費の削減余地がある 人件費の削減余地がある	
	<input type="radio"/> どちらも削減余地がない	
公平性	受益と負担の適正化余地	市民や市外の方に花巻の魅力を伝えることができ、受益機会と費用負担については公平と考えられる。
	受益機会の見直し余地がある 費用負担の見直し余地がある	
	<input type="radio"/> 適正である	
総合評価 …上記評価結果の総括		
「賢治を学ぶ場づくり」「賢治イベントの開催」「賢治の香りあふれるまちの整備」「賢治情報の発信」という4つの柱をもとに賢治への理解促進を図りながら、賢治と賢治のふるさと花巻を市内外に広く発信することを目的に継続的な取り組みを実施している。事業実施においては、市民(賢治関連団体)との協働による取り組みが賢治への理解促進に繋がることから、市民(賢治関連団体)で構成された賢治まちづくり委員会を中心に事業の構築や情報共有を図るなど、市と市民が一体となった取り組みを実施している。		

平成 27 年度 事業説明資料 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-T	事業名
一般	02	01	16	0403	賢治のまちづくり推進事業

単位：千円

	26年度 決算額 (A)	27年度 決算額 (B)	28年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費	70,922	82,445		11,523
財源内訳	国・県	18,538	16,571	△ 1,967
	地方債			
	その他	2,039	31,622	29,583
	一般財源	50,345	34,252	△ 16,093

事業期間	○ 単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
部重点施策における目標			
文化の香り高いまちをつくります。			
事業開始の背景・経緯			
花巻市の強みである宮沢賢治を活かしたまちづくりを推進するため、各課でそれぞれ行っていた宮沢賢治関連事業を、平成24年度から「賢治のまちづくり推進事業」として位置づけ、統一した事業目的のもとに実施することとした。			
事業概要			
賢治のまちづくり推進事業			
○賢治を学ぶ場づくり 9,425千円 (事業) 賢治セミナー、賢治の世界セミナー、宮沢賢治賞・イーハトーブ賞 等			
○賢治イベントの開催 30,635千円 (事業) イーハトーブ・アニメフェスティバル、宮沢賢治創造演劇公演、全国高校生童話大賞 等			
○賢治の香りあふれるまちの整備 40,408千円 (事業) 賢治ゆかりの地案内板等整備、賢治詩碑周辺整備 花巻駅前壁画改修 等			
○賢治情報の発信 1,977千円 (事業) 賢治カレンダーの発行			
事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等			
平成28年に賢治生誕120年を迎えることから、各事業の実施にあたっては、生誕記念事業を考慮しながら進める。 賢治のまちづくり委員会をはじめとする賢治関連団体及び地域の方々との連携を図りながら事業を実施する。			

担当部署 部名 生涯学習部 課名 賢治まちづくり課 担当課長 菅野 圭 内線 370

(単位：千円)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。 【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】		
【事業内容及び事業費】		
○ 賢治を学ぶ場づくり	9,425 千円	
賢治セミナー	市民講座として賢治セミナーを実施	85 千円
賢治の世界セミナー	市内小中学生・高校生・一般を対象に宮沢賢治に関する出前講座を実施	1,251 千円
賢治の世界ワークショップ	市内の小中学生を対象に賢治作品に関する観察会や演劇など体験型講座を実施	669 千円
宮沢賢治賞・イーハトーブ賞	賢治の名において優れた研究・評論・創作・実践活動を顕彰	4,871 千円
各種行事 (賢治記念館)	リニューアルセレモニー、来館者700万人達成、開館記念行事	1,792 千円
特別展 (賢治記念館)	本物に出会える空間として、特別企画展を開催	757 千円
○ イベントの開催による交流人口の拡大	30,635 千円	
全国高校生童話大賞	全国の高校生から童話作品を募集し表彰 (実行委員会形式：負担金)	2,000 千円
宮沢賢治生誕祭全国俳句大会	宮沢賢治生誕の日に行う全国俳句大会の開催経費補助	350 千円
賢治風のステージ2015	宮沢賢治童話村で開催する賢治を題材とした一般公募によるステージ	360 千円
イーハトーブ・アニメフェスティバル	一線で活躍するクリエイターの講演や優れたアニメ作品の上映等	25,800 千円
宮沢賢治創造演劇公演	影絵劇「セロ弾きのゴーシュ」と賢治の楽曲のコンサート	2,125 千円
○ 賢治の香りあふれるまちの整	40,408 千円	
賢治ゆかりの地案内板整備等整備	市内の賢治ゆかりの地に案内板を整備	6,586 千円
賢治アートのストリート	賢治作品等に関する絵画を募集し新花巻駅から記念館までのモニュメント等へ展示	103 千円
賢治詩碑周辺整備事業	賢治詩碑北側斜面及び参道整備	1,684 千円
賢治胡四王の森整備事業	基金からの用地買戻し	1,903 千円
花巻駅前壁画修復	壁画修復及び照明改修	30,132 千円
○ 情報発信・PRツール	1,977 千円	
賢治カレンダーの作成	賢治ゆかりの地やイベント日程、お土産品等をまとめたカレンダーの作成	1,972 千円
友好都市交流	友好都市 (平塚市) への賢治ゆかりのバラ贈呈	5 千円
○ 宮沢賢治生誕120年記念事業を民間と協働で実施するため、計5回の検討委員会を経て、11月4日に実行委員会を設立、4回 (H27年度中) 会議を開催し事業の構築を図った。		