

平成 27 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名	
一般	02	01	02	0401	広報活動事業	
総合計画	分野	行政経営				
	政策	5-1	効率的・効果的な行政運営			
	施策	3	わかりやすい市政情報の提供			
目的	市政情報の発信					
対象	市民					
意図	市の施策や事業、情報を知ってもらう					
事業概要 …上記目的を実現するための事業手法を記載すること						
<input type="checkbox"/> 広報紙の発行 市の施策や事業、情報を伝える「広報はなまき」の発行 <input type="checkbox"/> FM番組の制作 市の施策や事業、情報を伝えるFM番組の制作 <input type="checkbox"/> ホームページ等の活用 ホームページ、ツイッター、フェイスブックによる市政情報の発信 <input type="checkbox"/> 映像データの作成 市のイベント等をニュース映像で保存するとともにケーブルテレビで放送						
市民参画の有無 【 対象外 】						
市民協働の形態		共催	実行委員会・協議会	事業協力・協定		
		後援・協賛	補助・助成	委託		
活動指標（上記「事業概要」に対応）		単位	区分	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
①	広報はなまき発行部数	部/回	計画	35,500	35,700	
			実績	35,700	35,750	
②			計画			
			実績			
③			計画			
			実績			
成果指標（上記「意図」に対応）		単位	区分	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
①	広報など市から提供される情報がわかりやすいと思う市民の割合	%	目標	70.0	70.0	
			実績	61.1	63.0	
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	目標値より高い		<input type="radio"/>	概ね目標値どおり		目標値より低い

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)		
目的妥当性	公共関与の妥当性 <input type="radio"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input type="checkbox"/> 妥当でない	市と市民が情報を共有するためには、市からの情報発信は不可欠である。
有効性	成果の向上余地 <input type="radio"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 向上余地がない	分かりやすい情報を発信することにより、市民の興味を引き付け、読む・聴くといった行動を更に促す。
効率性	事業費・人件費の削減余地 <input type="checkbox"/> 事業費の削減余地がある <input type="checkbox"/> 人件費の削減余地がある <input type="radio"/> どちらも削減余地がない	市からの情報発信を目的とした印刷物を広報紙に集約しているため、広報のページ数が増加している。
公平性	受益と負担の適正化余地 <input type="checkbox"/> 受益機会の見直し余地がある <input type="checkbox"/> 費用負担の見直し余地がある <input type="radio"/> 適正である	広報紙やFM番組などにより、市民に広く情報が伝えられている。
総合評価 …上記評価結果の総括		
広報紙やFM、ホームページ、フェイスブック、ツイッター、ケーブルテレビといった複数の伝達手段を用いて、市政情報を分かりやすくタイムリーに市民に伝えることができた。		

平成 27 年度 事業説明資料

【 事後評価 】

担当部署 部名 総合政策部 課名 秘書政策課 担当係長 大川尚子 内線 444

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

(単位：千円)

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	02	01	02	0401	広報活動事業

単位：千円

		26年度 決算額(A)	27年度 決算額(B)	28年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費		45,646	53,511		7,865
財源内訳	国・県	13	11		△ 2
	地方債				
	その他				
	一般財源	45,633	53,500		7,867

事業期間	○ 単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	---------	------	-----------------

部重点施策における目標  
わかりやすい市政情報を提供する

事業開始の背景・経緯  
多様な手段による時期や対象を明確にした市政情報の発信のため開始した。

事業概要  
○ 広報紙の発行  
市の施策や事業、情報を伝える「広報はなまき」の発行  
○ FM番組の制作  
市の施策や事業、情報を伝えるFM番組の制作  
○ ホームページ等の活用  
ホームページ、ツイッター、フェイスブックによる市政情報の発信  
○ 映像データの作成  
市のイベント等をニュース映像で保存するとともにケーブルテレビで放送

事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等  
ホームページについて、必要な情報が検索しづらいとの意見が寄せられていることから、今後、リニューアルも含め利便性の向上について検討が必要である。

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。  
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】

