

平成 28 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名	
一般	02	01	16	12462001	賢治のまちづくり推進事業(全体)	
総合計画	分野	人づくり				
	政策	3-5	芸術文化の振興			
	施策	2	先人の顕彰			
目的	賢治さんの香りあふれるまちづくり					
対象	市民、観光客等					
意図	賢治および賢治のまち花巻の魅力を感じてもらう					
事業概要 …上記目的を実現するための事業手法を記載すること						
賢治のまちづくり推進事業 <input type="checkbox"/> 賢治を学ぶ場づくり (事業) 宮沢賢治賞・宮沢賢治イーハトーブ賞、賢治セミナー、企画展開催等 <input type="checkbox"/> 賢治イベントの開催 (事業) 賢治風のステージ、全国高校生童話大賞、宮沢賢治生誕祭全国俳句大会 <input type="checkbox"/> 賢治の香りあふれるまちの整備 (事業) アートストリート事業、イギリス海岸リーフレット印刷 <input type="checkbox"/> 賢治情報の発信 (事業) 賢治カレンダー						
市民参画の有無 [ 対象外 ]						
市民協働の形態		共催	<input type="checkbox"/> 実行委員会・協議会		事業協力・協定	
		後援・協賛	<input type="checkbox"/> 補助・助成		委託	
活動指標 (上記「事業概要」に対応)		単位	区分	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
①	賢治イベント実施回数	回	計画	6	5	
			実績	6	5	
②	セミナー開催回数 (セミナー、ワークショップ)	回	計画	35	35	
			実績	25	25	
③	賢治記念館特別展開催回数	回	計画	1	1	
			実績	1	3	
成果指標 (上記「意図」に対応)		単位	区分	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
①	日常生活の中で宮沢賢治の作品や考え方に触れる場があると思う市民の割合	%	目標	64.0	65.0	
			実績	63.0	62.0	
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	目標値より高い		<input type="checkbox"/>	概ね目標値どおり		目標値より低い

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)		
当該事業は、宮沢賢治生誕120年の節目の年である平成28年を目標に、市内の賢治関連団体等で構成された「賢治のまちづくり委員会」と公民連携のもと、平成24年より「賢治さんの香りあふれるまち」の実現を目指しさまざまな取り組みを行っているものであるが、この継続的な取り組みにより平成28年には市内の団体等による多くの生誕120年を記念した賢治関連事業を誘発するなど市民の機運の高まりに繋がり、目標通りの結果になったと考える。		
目的妥当性	公共関与の妥当性	より多くの市民、市外の方に賢治に興味を持ってもらうためには、賢治を学ぶ、賢治に触れる機会を提供する必要があり、それには市が積極的にイベント等の開催や環境整備、情報発信を行う必要があり妥当である。
	<input type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input type="checkbox"/> 妥当でない	
有効性	成果の向上余地	既存の事業を継続的に行い、情報発信、周知を図ることで、賢治の作品や考え方に触れる機会が増大し、成果が向上すると考えられる。
	<input type="checkbox"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 向上余地がない	
効率性	事業費・人件費の削減余地	国、県等の補助を最大限に活用するとともに、イベント等の開催では関連団体等との協同による実行委員会形式をとっており、削減余地は無い。
	<input type="checkbox"/> 事業費の削減余地がある <input type="checkbox"/> 人件費の削減余地がある <input type="checkbox"/> どちらも削減余地がない	
	受益と負担の適正化余地	
<input type="checkbox"/> 受益機会の見直し余地がある <input type="checkbox"/> 費用負担の見直し余地がある <input type="checkbox"/> 適正である		
総合評価 …上記評価結果の総括		
成果指標の実績は概ね目標値どおりに推移しているが、事業の継続的な取り組みによる浸透結果のほか、宮沢賢治生誕120年という節目の年による市民の機運の高まりも大きな要因であると考えられる。この周年を終えた今後は、いかにこの高まった機運を持続・発展させていくかを念頭に、行政のみではなく市内の賢治関連団体等で構成された賢治のまちづくり委員会等と連携を図りながら、賢治のまちづくりに資するより魅力的な事業による場の提供と周知(情報発信)を図りながら、賢治ファンのすそ野拡大と交流人口の増加を図っていく。		

平成 28 年度 事業説明資料 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-ト	事業名
一般	02	01	16	12462001	賢治のまちづくり推進事業(全体)

単位：千円

	27年度 決算額(A)	28年度 決算額(B)	29年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費	82,445	20,299		△ 62,146
財源内訳	国・県	16,571	2,195	△ 14,376
	地方債			
	その他	31,622		△ 31,622
	一般財源	34,252	18,104	△ 16,148

事業期間	○ 単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	---------	------	-----------------

部重点施策における目標  
芸術文化の振興に努めます

事業開始の背景・経緯  
花巻市の強みである宮沢賢治を活かしたまちづくりを推進するため、各課でそれぞれ行っていた宮沢賢治関連事業を、平成24年度から「賢治のまちづくり推進事業」として位置づけ、統一した事業目的のもとに実施することとした。

事業概要  
賢治のまちづくり推進事業  
○賢治を学ぶ場づくり  
（事業）宮沢賢治賞・宮沢賢治イーハトーブ賞、賢治セミナー、企画展開催等  
○賢治イベントの開催  
（事業）賢治風のステージ、全国高校生童話大賞、宮沢賢治生誕祭全国俳句大会  
○賢治の香りあふれるまちの整備  
（事業）アートストリート事業、イギリス海岸リーフレット印刷  
○賢治情報の発信  
（事業）賢治カレンダー

事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等  
当該事業は、市内の賢治関連団体等で構成された賢治のまちづくり委員会と連携を図りながら、賢治のまちづくりに資する事業に取り組んできた。平成28年は宮沢賢治生誕120年という節目の年であることから、これまでの取り組みを踏まえた結果として、市をはじめ市民団体等による記念事業が数多く取り組まれ、市民の機運の高まりと市内内外に賢治と賢治のまち花巻を広く発信することに繋がった。今後は、この周年で高まった機運をいかに持続・発展できるかを、また新たな賢治ファンのすそ野拡大を目標に、公民連携のもと既存事業を随時見直ししながら継続実施することが必要と考える。

担当部署 部名 生涯学習部 課名 賢治まちづくり課 担当係長 藤原康之 内線 365

(単位：千円)

【事業手法の詳細】…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。  
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】

- 賢治を学ぶ場づくり 14,981千円
  - ・宮沢賢治・イーハトーブ賞(表彰式9/22)：賢治まちづくり 2,531千円  
報償費1,989、旅費156、需用費345、役務費24、委託料16
  - ・賢治セミナーの開催：生涯学習 94千円  
報償費66、需用費13、役務費15
  - ・賢治の世界セミナー：賢治記念館 908千円  
報償費460、費用弁償248、需用費200
  - ・賢治の世界ワークショップ：賢治記念館 23千円  
報償費20、費用弁償3
  - ・ナイトミュージアム、開館記念行事等：賢治記念館 2,831千円  
報償費185、工事費2,646
  - ・特別展：賢治記念館 8,595千円  
報償費200、旅費634、需用費1,485、役務費114、委託料3,588、借上19、備品購入費2,555

- 賢治イベントの開催 2,970千円
  - ①賢治風のステージ(負担金) 620千円  
宮沢賢治童話村で開催する賢治等を題材とした一般公募によるステージ  
8/27 10時～14時30分 童話村
  - ②宮沢賢治生誕祭全国俳句大会(補助金) 350千円  
8/27 グランシェール花巻
  - ③全国高校生童話大賞(負担金) 2,000千円  
作品募集期間6/1～9/15、審査発表11/25、表彰式12/25

- 賢治の香りあふれるまちの整備 306千円
  - ・賢治アートストリート事業 219千円  
「あなたが思う宮沢賢治」と題した作品(絵等)を児童、生徒、一般から募集し、新花巻駅から宮沢賢治記念館までの沿道および童話村賢治の学校へ展示  
報償費118、需用費101
  - ・イギリス海岸リーフレット発行 87千円  
イギリス海岸を紹介するリーフレット印刷  
需用費 87

- 賢治情報の発信 2,042千円
  - ・賢治カレンダー発行  
賢治ゆかりの地やイベント日程、おみやげ品などをまとめたカレンダーを作成  
印刷製本費2,042

平成 28 年度事業説明資料 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-ド	事業名
一般	02	01	16	12462001	賢治のまちづくり推進事業(全体)

(単位：千円)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること 【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】

◎平成28年度の流れ

