

平成 28 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	07	01	03	174340	観光情報発信事業
総合計画	分野	しごと			
	政策	1-4	観光の振興		
	施策	2	観光情報の発信		
目的	花巻の魅力発信				
対象	観光客、旅行会社				
意図	花巻の魅力を知らることができる。				
事業概要 …上記目的を実現するための事業手法を記載すること					
<input type="checkbox"/> (一社) 花巻観光協会への運営支援 <input type="checkbox"/> イーハトープ大使による観光宣伝 <input type="checkbox"/> 関係団体への負担金 (いわて観光キャンペーン推進協議会、(公財) 岩手県観光協会ほか) <input type="checkbox"/> 観光パンフレット等の作製 <input type="checkbox"/> 花巻温泉郷利用促進キャンペーン <input type="checkbox"/> 映像作品 ロケ誘致					
市民参画の有無 [無]					
市民協働の形態		共催	<input type="checkbox"/> 実行委員会・協議会		事業協力・協定
		後援・協賛	<input type="checkbox"/> 補助・助成		委託
活動指標 (上記「事業概要」に対応)	単位	区分	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
① 観光キャンペーン実施回数	回	計画	11	11	
		実績	10	10	
②		計画			
		実績			
③		計画			
		実績			
成果指標 (上記「意図」に対応)	単位	区分	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
① 観光協会ホームページアクセス件数	件	目標	298,000	305,000	499,000
		実績	494,922	521,966	
②		目標			
		実績			
③		目標			
		実績			
成果指標の達成度	<input type="radio"/>	目標値より高い	概ね目標値どおり	目標値より低い	

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載) 平成26年度からJR釜石線にて運行している「SL 銀河」と、早池峰山に関するページを追加したところ、アクセス件数が飛躍的に伸びた。		
目的妥当性	公共関与の妥当性 <input type="radio"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input type="checkbox"/> 妥当でない	多くの人に花巻の魅力を知らってもらうための観光情報発信は、市として主体的に取り組む必要がある。
有効性	成果の向上余地 <input type="radio"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 向上余地がない	観光キャンペーンにおける1回当たりの効果を上げる。ノベルティ等の配布において「目立つ」「印象に残る」工夫が必要である。
効率性	事業費・人件費の削減余地 <input type="checkbox"/> 事業費の削減余地がある <input type="checkbox"/> 人件費の削減余地がある <input type="radio"/> どちらも削減余地がない	東日本大震災による観光客の減少を回復させるため、所要の取り組みが必要である。
公平性	受益と負担の適正化余地 <input type="checkbox"/> 受益機会の見直し余地がある <input type="checkbox"/> 費用負担の見直し余地がある <input type="radio"/> 適正である	観光振興は市全体が受益となる。
総合評価 …上記評価結果の総括 豊富な観光資源をブラッシュアップし、それらを活かした誘客の取り組みが望まれる。		

平成 28 年度 事業説明資料

【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業]ト	事業名
一般	07	01	03	174340	観光情報発信事業

単位：千円

		27年度 決算額(A)	28年度 決算額(B)	29年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費		54,897	46,321		△ 8,576
財 源 内 訳	国・県	5,080			△ 5,080
	地方債				
	その他				
	一般財源	49,817	46,321		△ 3,496

事業期間	<input type="radio"/> 単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	-----------------------------	------	-----------------

部重点施策における目標
国内外から多くの観光客を誘引し、賑わいを創出します

事業開始の背景・経緯
観光誘客を通じ交流人口を拡大するために必要な情報発信機会として、観光キャンペーンや広告宣伝を実施する。

事業概要
 (一社) 花巻観光協会への運営支援
 イーハトープ大使による観光宣伝
 関係団体への負担金 (いわて観光キャンペーン推進協議会、(公財) 岩手県観光協会ほか)
 観光パンフレット等の作製
 花巻温泉郷利用促進キャンペーン
 映像作品ロケ誘致

事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等
豊富な観光資源を活かし誘客を図る取り組みが望まれている。

担当部署 部名 商工観光部 課名 観光課 担当係長 似内 泉 内線 288
(単位：千円)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】

- ① 観光情報の発信 28,000千円
(一社) 花巻観光協会が実施する旅行博や観光キャンペーン等の観光誘客と、ポスター・パンフレット・ホームページ等を利用した観光宣伝に対する支援
- ② イーハトープ大使によるPR 422千円
イーハトープ大使による主要都市における観光宣伝
- ③ 関係団体負担金 2,832千円
いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 674千円、
岩手県観光協会負担金 2,137千円、温泉所在都市協議会負担金 11千円
田瀬湖利用関係機関連絡会議負担金 10千円
- ④ 観光パンフレット等作製業務委託 12,414千円
観光パンフレット、ポスター等の企画、校正、印刷を(一社)花巻観光協会に委託
- ⑤ 花巻温泉郷利用促進キャンペーン 1,000千円
(一社)花巻観光協会が行う冬期間の花巻温泉郷への誘客キャンペーンを支援
- ⑥ 映像作品ロケ誘致事業 1,653千円
ジャパンフィルムコミッションに加入し、映画・CM・テレビ番組等のロケ誘致を実施

