

# 施策評価シート（平成28年度実績評価）

## ◎ 施策の基本情報

総合計画 中期プラン	政策No.	2-2	政策名	生活基盤の充実	政策の 目指す姿	生活に必要な基盤が整い、 快適に暮らしています	施策 主管課	都市政策課	施策主管 課長名	佐々木 賢二	
	施策No.	4	施策名	景観形成の推進	施策の 目指す姿	地域の特性を生かした景観 が形成されています	関係課名				
	現状と課題	本市には優れた自然景観や、先人ゆかりの地・伝統的な建築物などの歴史的・文化的環境があり、多くの市民が地域の景観に愛着を持っている(市民アンケート)状況です。									

## 1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取組実績

<p>(1) 景観形成の推進</p> <p>○ 不良な景観の排除</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・管理不良な空き家所有者に対する是正要請</li> </ul> <p>○ 良好な景観の保全</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公共施設の植栽の剪定等適切な維持管理</li> </ul>
---

## 2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測ることにしたのか)	成果指標の測定企画 (どのように実績を把握するのか)	単位	数値 区分	H23	H24	H25 (基準年度)	H26	H27	H28
					地域景観に愛着を持っている市民の割合 (A-6)	地域景観に愛着を持っている市民の割合を示す指標	市民アンケート測定「あなたはお住いの地域の街並みや景観に愛着を持っていますか？」 (1)持っている、(2)どちらかといえば持っている、(3)どちらともいえない、(4)どちらかといえば持っていない、(5)持っていない  (1)、(2)選択数をカウント	%	目標値	
				実績値	—	71.8	67.7	69.9	70.1	79.3
				目標値						
				実績値						

## 3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
A	<p>■「地域の景観に愛着を持っている市民の割合」…【達成度a】</p> <p>アンケート結果が安定して高い割合で経過しているのは、景観に大きな変化がないことが要因と考えられる。</p>

