

## 平成 28 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名	
一般	02	01	02	124040	広報活動事業(とりまとめシート)	
総合計画	分野	行政経営				
	政策	5-1	効率的・効果的な行政運営			
	施策	3	わかりやすい市政情報の提供			
目的	市政情報の発信					
対象	市民					
意図	市の施策や事業、情報を知ってもらう					
事業概要 …上記目的を実現するための事業手法を記載すること						
○ 広報紙の発行 市の施策や事業、情報を伝える「広報はなまき」の発行 ○ FM番組の制作 市の施策や事業、情報を伝えるコミュニティFM番組の制作 ○ ホームページの運営 ホームページ、ツイッター、フェイスブックによる市政情報の発信 ○ 映像データの作成 市のイベント等をニュース映像で保存するとともにケーブルテレビで放送 ○ 有線放送 市の施策や事業、情報を伝える有線放送を実施						
市民参画の有無 [ 対象外 ]						
市民協働の形態		共催		実行委員会・協議会		
		後援・協賛		補助・助成		
活動指標 (上記「事業概要」に対応)		単位	区分	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
①	広報はなまき発行部数	部/回	計画	35,700	35,750	
			実績	35,750	35,800	
②	有線放送による放送件数	件/年	計画	650	650	
			実績	752	714	
③			計画			
			実績			
成果指標 (上記「意図」に対応)		単位	区分	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
①	広報など市から提供される情報がわかりやすいと思う市民の割合[まちづくり市民アンケート結果]	%	目標	70.0	70.0	
			実績	63.0	62.5	
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	目標値より高い		概ね目標値どおり	○ 目標値より低い		

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)		
まちづくりアンケート結果によると、市から情報を発信している手段のうち広報はなまきを選択した回答率は、93.9% (広報はなまきを選択した人1,020人)であった。 現在、広報はなまきは、市の情報をわかりやすくお知らせするため、写真やグラフ等を用いた編集を行っており、今後においても、今以上に市民にわかりやすく情報をお知らせするため、紙面の見直しを随時行っていく。		
目的妥当性	公共関与の妥当性	市と市民が情報を共有するためには、市からの情報発信が不可欠である
	<input type="radio"/> 妥当である	
	見直し余地がある <input type="checkbox"/> 妥当でない	
有効性	成果の向上余地	分かりやすい情報を発信することにより市民の興味を引き付け、読む・聴くといった行動を更に促す
	<input type="radio"/> 向上余地がある	
	向上余地がない	
効率性	事業費・人件費の削減余地	市からの情報発信を目的とした印刷物を広報紙に集約しているため広報のページ数が増加しており、削減の余地はない
	事業費の削減余地がある	
	人件費の削減余地がある <input type="radio"/> どちらも削減余地がない	
公平性	受益と負担の適正化余地	広報紙やFM番組などにより、市民に広く情報が伝えられている
	受益機会の見直し余地がある	
	費用負担の見直し余地がある <input type="radio"/> 適正である	
総合評価 …上記評価結果の総括		
広報紙やラジオ、ホームページ、ケーブルテレビといった複数の伝達手段により、市から発信する情報を分かりやすくタイムリーに市民に伝えることができた。		

平成 28 年度 事業説明資料 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-ト	事業名
一般	02	01	02	124040	広報活動事業(とりまとめシート)

単位：千円

	27年度 決算額(A)	28年度 決算額(B)	29年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費	63,328	60,045		△ 3,283
財源内訳	国・県	11	12	1
	地方債			
	その他	699	567	△ 132
	一般財源	62,618	59,466	△ 3,152

事業期間	単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	-------	------	-----------------

部重点施策における目標

わかりやすい市政情報を提供する

事業開始の背景・経緯

多様な手段による時期や対象を明確にした市政情報の発信のため開始した

事業概要

- 広報紙の発行  
市の施策や事業、情報を伝える「広報はなまき」の発行
- FM番組の制作  
市の施策や事業、情報を伝えるコミュニティFM番組の制作
- ホームページの運営  
ホームページ、ツイッター、フェイスブックによる市政情報の発信
- 映像データの作成  
市のイベント等をニュース映像で保存するとともにケーブルテレビで放送
- 有線放送  
市の施策や事業、情報を伝える有線放送を実施

事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等

市の施策や事業、情報を市民に知ってもらうため、様々な手段を用いて情報発信する必要があると考える

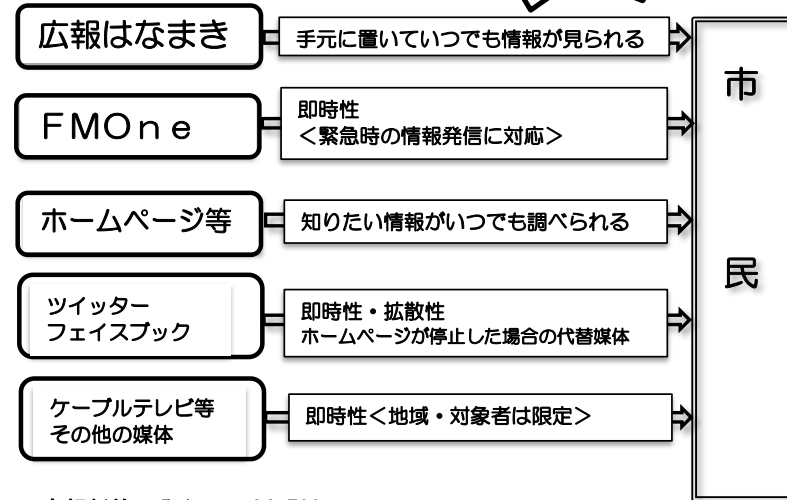
担当部署 部名 総合政策部 課名 秘書政策課 担当係長 瀬川寿和 内線 444

(単位：千円)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。  
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】

花巻市の情報発信

情報発信の時期・対象を明確化



- 1 広報紙等の発行 24,589  
印刷製本費 24,589(広報はなまき 23,987、暮らしガイド等 602)
- 2 FM番組の制作 18,920  
謝礼金 120  
番組制作業務委託料 18,800 【委託先】えふえむ花巻(株)
- 3 ホームページ等の活用 4,332  
事務嘱託員報酬他 514  
管理業務委託料 1,037 【委託先】三谷コンピュータ(株)  
システム機器賃貸料 2,781
- 4 映像データの作成 2,275  
映像データ作成業務委託料 2,275 【委託先】ニューデジタルケーブル(株)
- 5 有線放送 9,762  
需用費 132  
電力柱共架申請審査手数料 3  
施設保守業務委託料・幹線ケーブル張替業務委託料 7,879  
NTT柱使用料・電力柱使用料 549  
補修材料代 1,199
- 6 その他 167  
備品購入費 167