

平成 28 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名	
一般	07	01	03	174310	花日和発行事業	
総合計画	分野	行政経営				
	政策	5-1	効率的・効果的な行政運営			
	施策	3	わかりやすい市政情報の提供			
目的	花巻の魅力発信					
対象	首都圏在住者等					
意図	本市に関心を持ってもらい、訪れてもらう					
事業概要 …上記目的を実現するための事業手法を記載すること						
○「花日和」の発行 花巻市ブランドデザイン情報誌「花日和」（首都圏や市内に配置）の発行						
市民参画の有無 [ 対象外 ]						
市民協働の形態		共催		実行委員会・協議会		
		後援・協賛		補助・助成		
市民協働の形態				事業協力・協定		
				委託		
活動指標（上記「事業概要」に対応）		単位	区分	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
①	「花日和」発行部数	部	計画	24,000	24,000	
			実績	24,000	24,000	
②			計画			
			実績			
③			計画			
			実績			
成果指標（上記「意図」に対応）		単位	区分	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
①	花日和読者アンケート回答者数	人	目標	180	180	
			実績	181	156	
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	目標値より高い		概ね目標値どおり	○ 目標値より低い		

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)		
花日和は花巻の観光情報誌として首都圏を中心に全国配布しているが、配布先の見直しを行うなど、新規読者の開拓を図る。 また、スマートフォンやタブレット向けの無料アプリ「マチイロ」でも花日和を配信していることから、アプリ利用のPRを行い新たな花日和読者を確保し、成果の向上を図る。		
目的妥当性	公共関与の妥当性	多くの人に花巻の魅力を知ってもらうための情報発信は、市として主体的に取り組む必要がある
	<input type="radio"/> 妥当である	
	見直し余地がある <input type="checkbox"/> 妥当でない	
有効性	成果の向上余地	より人目に付く場所に置くなどの配置場所の見直しにより、読者の新規開拓を図る
	<input type="radio"/> 向上余地がある	
	向上余地がない	
効率性	事業費・人件費の削減余地	発行部数・回数を見直さないのであれば、削減の余地はない
	事業費の削減余地がある	
	人件費の削減余地がある <input type="radio"/> どちらも削減余地がない	
公平性	受益と負担の適正化余地	花巻のブランド力を高めることは、市域全体の受益となる
	受益機会の見直し余地がある	
	費用負担の見直し余地がある <input type="radio"/> 適正である	
総合評価 …上記評価結果の総括		
読者アンケートによると、毎号楽しみにしている、ぜひ花巻を訪れたいなどの感想が寄せられており、概ね好評だった。 花巻ならではの特集記事を組むことにより、他にはない魅力あるまちであることをPRすることができた。		

平成 28 年度 事業説明資料 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-ト	事業名
一般	07	01	03	174310	花日和発行事業

単位：千円

		27年度 決算額(A)	28年度 決算額(B)	29年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費		8,429	8,444		15
財源内訳	国・県				
	地方債				
	その他	10	1,088		1,078
	一般財源	8,419	7,356		△ 1,063

事業期間	単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	-------	------	-----------------

部重点施策における目標

観光情報の発信

事業開始の背景・経緯

交流・定住人口の増加を図るため、本市の魅力を多くの人々に知ってもらう方法として、他市との差別化を図る斬新で訴求力のあるイメージPR用のフリーペーパーの発行を開始した

事業概要

○「花日和」の発行  
花巻市ブランドデザイン情報誌「花日和」（首都圏や市内に配置）の発行

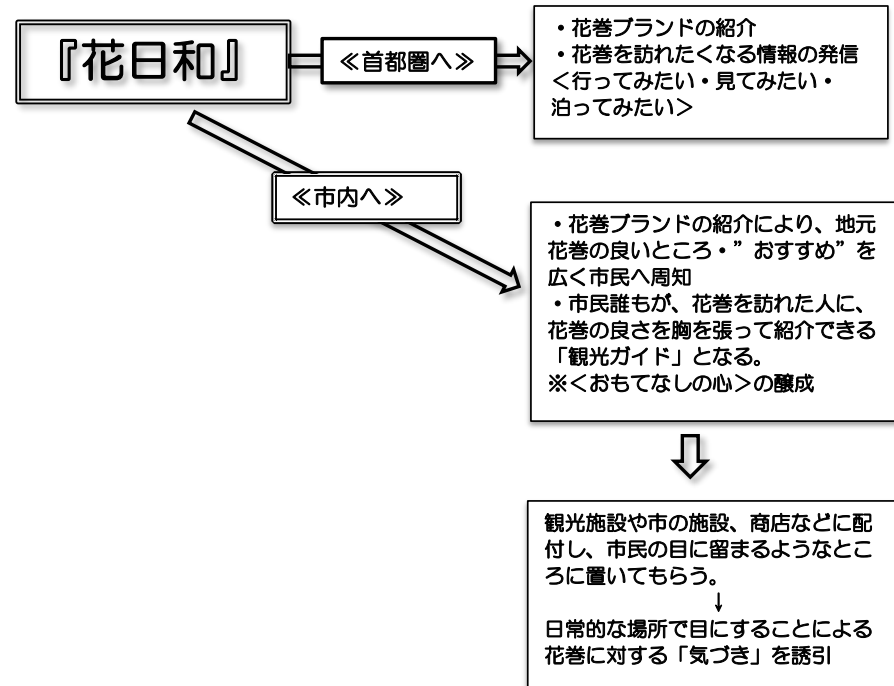
事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等

本市に関心を持ってもらえるような記事を掲載するべく、本市ならではの食・技・風景・文化などについての情報を広く収集するよう心掛けている

担当部署 部名 総合政策部 課名 秘書政策課 担当係長 瀬川寿和 内線 444

(単位：千円)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。  
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】



●花日和の発行 8,444千円

交流・定住人口の増加を図るため、花巻市の特徴や他市との違いをアピールする花巻市のブランドデザイン情報誌「花日和」を作成し、首都圏等に配布する

・消耗品費 39千円

読者プレゼント39,030円

・通信運搬費 110千円

冊子送料 94,068円

読者プレゼント送料 16,244円

・委託料 8,295千円

花日和制作等業務委託料

花巻市ブランド情報誌「花日和」の作成に係る取材、撮影、デザイン、制作、印刷製本業務を委託。年間24,000部発行。

【内訳】年4回(春・夏・秋・冬)発行 各6,000部(首都圏5,000部、市内1,000部)

【配布先】県東京・大阪・名古屋・福岡事務所、平塚市、川崎市、航空会社、信用金庫、岩手県交通、関東方面上場企業ほか(別紙参照)