# INTERVIEW「チャレンジする大人が集まるまち」をつくりたい

## ――「リノベーションまちづくり」に取り組もうと思 ったのはなぜですか

小友木材店の代表取締役として、小友ビルの活用 に以前から頭を悩ませていました。

そのような中、市役所が主催する勉強会が昨年11 月にあり、そこで「リノベーションまちづくり」を知 りました。この勉強会に参加し、さらに本年2月に 「北九州リノベーションブートキャンプ&スクール」 に参加したのが、現在の家守舎のメンバーです。

長けている分野、具体的にやりたいことも全然違 うメンバーでしたが、花巻をより良くしたいという 志と、それを実現するための行動力に共通のものが あると感じ、「このメンバーならでき

る」と思い、活動を始めました。 目指している姿は

> 花巻家守舎は、まず「花巻駅前エリ ア」という半径200~で、「チャ レンジする大人が集まるまち」を目 指しています。

> > 花巻、岩手で「何か新しいこと

株式会社花卷家守舎 代表 小友 康広 さん

花巻市の役割民間活力を最大限に生かす

報は花巻家守舎facebookから

シ

ンまち

づく

ŋ

ながら、自らがリスクをとり、事業立て、スピーディーに意思決定しは、民間事業者が具体的な戦略を

要な視点です。がリノベーションまちづくりの重が稼ぐことができる施設へ。転換

もっと面白く楽しく、そして民間

公共施設をより有効に活用し、

がしたいけど…」という思いの人を受け入れ、その活 動を支援することで、ワクワクするような雰囲気を このエリアにつくっていきたいと思います。

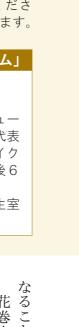
### ──市民に伝えたいことは

人口減少時代に「人口を増やすためにはどうした らいいか」を考えるのは意味がないことだと思って います。どういう質、価値観、行動特性の人たちを集 め、地域の魅力や新たなにぎわいを生みだしていく のかを考えなければなりません。事実、このやり方 で、新規雇用が3年で350人、通行量が40公増えた商 店街などの成功事例も報告されています。

「何かにチャレンジしたい人」「誰かのチャレンジ を応援したい人」は、ぜひ家守舎にいらしてくださ い。人材がまちづくりの財産になると思っています。

## 花巻家守舎「リノベーションシンポジウム」

- □**日時** 11月22日(日)、午後3時~5時50分
- 小友ビル(大通一丁目4-14)
- □内容 ▶講演(講師は、地域再生プロデュー サーの清水義次さんと株式会社ツクルバ代表 の中村真広さん)▶ヨガ体験、イスのリメイク 体験、まち歩き▶懇親会(希望者のみ、午後6 時から、会費4,000円)
- ※申し込み方法など、詳しくは本庁都市再生室 (四24-2111内線565)へ



# ■小友ビルの新たな利用方法

4階 co-ba hanamaki(コーバハナマキ) ・東京、広島、気仙沼などとフラン チャイズ化されたシェアオフィス

3階株式会社アドバンス 株式会社花巻家守舎

2階 交流スペース・ヨガスタジオ…働 く女性や子育てママの憩いの場 (12月1日オープン)

1階 バル&カフェ(飲食店)…インター ネット環境完備、仕事や打ち合わ せにも最適(11月下旬オープン)

し、駅前大通りエリアに変化をも中です。小さい事業を連続的に興軌道に乗せつつ、次の事業を構想 なることが期待され します ます。

が求められています。心部で1社でも多く育成すること

求められてい

間(公園など)の有効活用も大きな用されていない公共施設や公共空 用されていない公共施設や公共空ける行政の役割として、あまり活リノベーションまちづくりにお の一つです。それは、際立っ

できると期待されるからです。 とで、新しいまちの可能性が発信 施設の新しい活用が一体となるこ た個性を持つ民間事業者と、公共

稼ぐ場としての公共施設面白く楽しく

大迫・石鳥谷・東和、それぞれの中や分析、都市経営政策の立案のほのよりどころとなる。 や分析、都市経営政策の立案のほのよりどころとなるデータの提供発揮できるように、行政には、戦略民間事業者がその能力を最大限

リノベーションまちづまちづくり手法の転換 い転換です。 からのまちづ のまち、 減少社会の Ó テ 7 中、これ は手法 とは

地の拡大や流通構造 し、住民も減少。まちの 、公共施設や店舗が郊外に移転の拡大や流通構造の変化に伴いました。しかし近年では、市街 場としてにぎ 心市 わ い、活 魅力 力 民 は、市街の交流 つやにぎ

まちづくり会社が新たな事業によ 助金などに頼らない こうしたまちの ショ ションは、「新しい使い ンまちづくりです(リ 複合課題を、補 自立した民間 のを 方を

うまく使い、新し くことで、持続的なまちの経営 し、まちを産業面から再生して 開発(発明)する」という意味)。 って少しずつ解決していくのがリ 遊休不動産など、今あるも

これらの事業による新たな客層だです

 $\langle \rangle$ 

、スタイ しま

ル

 $\mathcal{O}$ 

した。

T

すことが難しい状況になっていまえたまま、抜本的な対策を打ち出るなど、まちは複合的な課題を抱し、防犯・安全上の問題が懸念されさらに空き店舗や空き家が増加 いは低下しつつあります

今、まちづくりの新たな形として、「リノベーションまちづくり」という手法

立ち上がったのは、市内の民間事業者たち。民間ならではの戦略性、マーケ

ティングカ、営業力、スピード感に地域活性化の可能性が秘められています。

写真 (手前左から)花巻家守舎の高橋潤吉さん、小友康広さん、高橋久美子さん

このリノベーションまちづくりの動きが、花巻でも始まっています。

Bから再生してい い事業を生み出 まり、そこで働き、交流するようににこれまで来なかった人たちが集の獲得により、駅前大通りエリア 業態です。 どれも市内では新し に新しいビジネスを興 着手し、協力者を得て、空きフロ 対象エリアに定め、最初

クトとして、小友ビル(昭和38

年 ジ

4階建て)を活用した事業に

(おおむね半

径200 沿圏内)を

ŋ

エ

IJ

プ

口

新たな形の

が全国的に高い注目を集めています。

花巻家守 前 づくりを担う「株式会社花巻家ことし4月、リノベーションま 舎」が誕生 同社は、花巻駅前 しま した。 の大通

で 会の挑戦 の が と の が と で に 変化を

3 2015(H27).11.15

いう考え方に基づきます。な発想やスピード感を確保する担します。これは、民間らしい白

ると

内線565)

どに頼るのではなく全て自

らが負

【問い合わせ】

事業に必要な資金も、

、補助金な

を実行します。

広報はなまき No.228 2