

平成24年度 事業の成果

平成24年度は、本市の「強み」で交流人口を増やし、地域に「活気」を生み出すことに重点を置き、さまざまな事業を実施しました。

ここでは、平成24年度に実施した主な事業を紹介します。

本市の「強み」の一つ「宮沢賢治」。賢治の魅力を生かしたまちづくりを進めようと、平成24年度から「賢治のまちづくり推進事業」に取り組み始めました。「賢治まちづくり課」を設置したほか、賢治関連のイベントも多数行いました。

また、各種スポーツ施設が充実しているという「強み」を生かして、「夏巡業大相撲花巻場所」や「プロ野球イースタン・リーグ公式戦 in 花巻」などのスポーツイベントのほか、全国規模の大会を多数開催。さらに、「いわてデスティネーション」に関連したイベントや花巻開町420年を記念した花巻まつり、市博物館開館以来最大規模の「吉村作治の古代七つの文明展」、市内の産業を紹介した「はなまき産業大博覧会」など、大規模なイベントを次々と開催しました。

は、国内最初の試写会が本市で行われ、俳優の小栗旬さんほかが会場にサプライズ登場するなど花巻を強力にPRすることができました。また、花巻まつりでは、ドイツ・ニールランドの希望により復興支援のためのパレードが行われ、記録的なにぎわいとなりました。

年間を通じて切れ目なくイベントなどを行ったことにより、本市を訪れる人が増え、にぎわいと活気ある1年を創出しました。

その上で、市内経済・雇用環境の回復基調を確かなものとするための経済・雇用対策を推進。また、被災住宅を対象とした「生活再建住宅支援事業」や、災害時要援護者の見守り体制を強化する「地域支え合い体制づくり事業」など、市民生活の安定に向けた福祉の充実も図りました。

平成24年度に実施した主な事業を3〜5ページで紹介いたします。

映画「グスコブドリの伝記」で



しごと

雇用と新規事業の創出

- 民間企業など38事業で延べ390人ほどの新規雇用を創出
- 地域企業と岩手大学と本市が連携し、商品開発などを展開



産業大博覧会

- 「工業」「商業」「農業」「林業」「観光」など市の主な産業を紹介する「はなまき産業大博覧会」を初めて開催
- 3日間の開催で約52,000人が来場



大にぎわいの花巻BB（へつばら）フェア

観光振興

- 広域観光企画により観光客増加13,000人以上
- いわてデスティネーションキャンペーンにあわせ全国に観光PR
- 震災前の平成22年と比べても観光客が10%増加

地域農業の担い手育成

- 農業者を支援するトータルアドバイザー6人を配置
- 新規就農者10人を支援
- 花巻黒ぶどう牛や雑穀を活用したブランド事業づくり



「花巻黒ぶどう牛」発表会

企業誘致など3社

企業名	業務内容
株式会社サンライズ・エンジニアリング	プレス金型設計製作、プレス加工など
株式会社ドリームマックス岩手	水素水メーカーの研究、開発、製造、販売
ナイス株式会社（物流センター建設）	住宅建築用資材の国内流通・輸入販売など



ナイス株式会社（花巻流通業務団地内）

地域コミュニティづくり

- 地域づくりへの参画を促すため「地域元気フェスティバル2012スポーツ交流大会」を開催
- 27地区から約2,000人が参加



スポーツ交流大会

振興センターの整備

- 花北振興センター建設
- 矢沢振興センター改修（大広間のフローリングなど）
- 成島振興センター駐車場整備



花北振興センター



矢沢振興センター



成島振興センター

地域づくり