

平成22年度 まちづくり市民アンケート結果【ダイジェスト版】

(総合計画の施策・基本事業の成果指標となっているアンケート項目)

《上段：全体の集計、下段：継続者のみ集計》

H22.5

施策・基本事業	設問	把握したい内容	H18	H19	H20	H21	H22	H22	H27	H18	H19	H20	H21	H22	
			(計画策定)	(H18実績値)	(H19実績値)	(H20実績値)	(H21実績値)	(H22実績値)	目標値	目標値	↓ H19	↓ H20	↓ H21	↓ H22	目標達成
1-6	A-17	家庭でインターネットが利用できる環境がある市民の割合（インターネット世帯普及率）	41.5%	44.5%	46.4%	48.8%	53.2%	54.0%	69.0%	↗	↗	↗	↗	↗	×
			41.5%	45.7%	47.1%	49.2%	54.1%	54.0%	69.0%	↗	↗	↗	↗	↗	○
1-6	A-16	インターネットを利用している市民の割合（インターネット人口普及率）	36.9%	36.5%	40.1%	43.1%	45.0%	49.0%	64.0%	→	↗	↗	↗	↗	×
			36.9%	37.9%	39.2%	42.1%	45.6%	49.0%	64.0%	→	↗	↗	↗	↗	×
2-3	A-12	自然環境を守るための行動を実際に行っている市民の割合	89.5%	92.3%	92.3%	92.0%	92.8%	93.0%	95.0%	↗	→	→	→	→	×
			89.5%	93.2%	94.9%	94.5%	95.2%	93.0%	95.0%	↗	→	→	→	→	○
2-6	B-01	市内の道路網について満足している市民の割合	50.8%	53.6%	59.1%	54.5%	59.8%	52.8%	55.3%	↗	↗	↘	↗	↗	○
			50.8%	53.4%	59.4%	56.9%	61.4%	52.8%	55.3%	↗	↗	↘	↗	↗	○
2-6	B-03	市内の公共交通機関が利用できる市民の割合	77.7%	76.8%	75.2%	72.5%	73.5%	77.7%	77.7%	→	→	↘	→	→	×
			77.7%	78.9%	72.5%	73.0%	74.2%	77.7%	77.7%	→	↘	→	→	→	×
3-1	A-01	自分自身が健康であると考えている市民の割合	63.7%	65.6%	65.8%	68.5%	69.5%	70.0%	70.0%	→	→	↗	→	→	×
			63.7%	68.5%	68.0%	70.1%	72.9%	70.0%	70.0%	↗	→	↗	↗	○	
3-1	A-03	健康増進のために、食事や運動に気をつけている市民の割合	71.0%	79.7%	79.0%	79.9%	79.4%	75.0%	80.0%	↗	→	→	→	→	○
			71.0%	84.4%	90.2%	83.6%	85.9%	75.0%	80.0%	↗	↗	↘	→	→	○
3-2	A-02	かかりつけ医を持っている市民の割合	57.9%	63.7%	64.4%	65.7%	67.7%	64.0%	70.0%	↗	→	→	↗	↗	○
			57.9%	64.3%	67.3%	69.4%	70.7%	64.0%	70.0%	↗	↗	↗	→	→	○
3-3	A-08	生きがいを持って暮らしている高齢者の割合	73.0%	78.8%	75.1%	78.2%	81.0%	76.0%	81.0%	↗	↘	↗	↗	↗	○
			73.0%	81.2%	79.1%	81.9%	82.0%	76.0%	81.0%	↗	→	↗	→	→	○
3-3	B-05	住民同士で助け合える風土があると感じる市民の割合	59.9%	61.7%	61.0%	59.3%	62.7%	60.9%	64.0%	↗	→	→	↗	↗	○
			59.9%	64.2%	64.0%	62.4%	67.4%	60.9%	64.0%	↗	→	→	↗	↗	○
4-1	B-10	子育てしやすいまちだと感じる市民の割合	48.2%	52.9%	51.8%	49.4%	54.4%	53.4%	60.0%	↗	→	↘	↗	↗	○
			48.2%	54.9%	55.3%	50.2%	58.0%	53.4%	60.0%	↗	→	↘	↗	↗	○
4-3	A-04	日頃からスポーツに取り組んでいる市民の割合	43.4%	46.5%	47.4%	49.0%	48.9%	45.0%	50.0%	↗	→	↗	→	→	○
			43.4%	50.4%	50.7%	51.7%	53.0%	45.0%	50.0%	↗	→	→	→	→	○
4-4	A-06	日頃から芸術文化活動に親しんでいる市民の割合	14.3%	16.6%	17.4%	15.9%	15.8%	20.0%	25.0%	↗	↗	↘	→	→	×
			14.3%	16.3%	21.8%	19.5%	18.1%	20.0%	25.0%	↗	↗	↘	↘	↘	×
4-4	B-07	地域の歴史や文化に触れている市民の割合	43.6%	47.8%	41.6%	52.2%	50.7%	48.0%	50.0%	↗	↘	↗	→	→	○
			43.6%	48.2%	46.7%	54.4%	52.4%	48.0%	50.0%	↗	↘	↗	↘	↘	○
4-5	A-05	学習テーマを持って日頃学習に取り組んでいる市民の割合	15.6%	17.6%	18.2%	17.1%	16.5%	25.0%	33.0%	↗	↗	↘	↘	↘	×
			15.6%	18.5%	23.3%	20.0%	19.6%	25.0%	33.0%	↗	↗	↘	→	→	×
5-1	A-11	まちづくり活動に参加している市民の割合	64.0%	71.0%	71.2%	72.1%	73.6%	69.0%	72.0%	↗	→	→	→	→	○
			64.0%	75.6%	78.2%	80.2%	79.4%	69.0%	72.0%	↗	↗	→	→	→	○

施策・基本事業	設問	把握したい内容	H18	H19	H20	H21	H22	H22	H22	H18	H19	H20	H21	H22	
			(計画策定)	(H18実績値)	(H19実績値)	(H20実績値)	(H21実績値)	(H22実績値)	目標値	目標値	I	I	I	I	I
5-2	A-13	この1年間にボランティア活動やNPO活動に参加したことがある市民の割合	25.8%	29.3%	31.0%	30.7%	31.1%	30.0%	35.0%	↗	↗	→	→	→	○
			25.8%	31.8%	36.9%	37.0%	36.2%	30.0%	35.0%	↗	↗	→	→	→	○
5-3	A-09	水や食料、備品等を備蓄している市民の割合	15.0%	17.0%	16.5%	18.4%	20.0%	20.0%	22.0%	↗	→	↗	↗	○	
			15.0%	18.5%	20.4%	19.7%	20.7%	20.0%	22.0%	↗	↗	↘	↗	○	
5-3(2)	B-02	防災面で安全・安心であると考えている市民の割合	—	—	43.2%	44.1%	47.0%					→	↗		
			—	—	44.2%	48.2%	53.0%					↗	↗		
5-4	A-14	防犯を意識した行動をとっている市民の割合	85.9%	86.5%	86.0%	86.8%	87.3%	90.0%	90.0%	→	→	→	→	×	
			85.9%	87.0%	86.7%	88.7%	88.8%	90.0%	90.0%	→	→	→	→	×	
5-4	A-15	この1年間に消費者トラブルに遭った市民の割合 (※下がるべき数値)	1.5%	1.6%	1.6%	1.2%	0.8%	1.0%	1.0%	↘	→	↗	↗	○	
			1.5%	1.8%	1.7%	1.2%	0.9%	1.0%	1.0%	↘	↗	↗	↗	○	
5-5	A-10	男女共同参画社会という言葉・意味を知っている市民の割合	42.0%	50.4%	51.6%	50.5%	50.6%	60.0%	66.0%	↗	→	→	→	×	
			42.0%	53.8%	55.4%	55.8%	57.2%	60.0%	66.0%	↗	→	→	→	×	
5-5	B-08	職場・学校における男女の平等が図られていると考える市民の割合	43.3%	45.1%	45.7%	47.8%	51.2%	50.0%	50.0%	↗	→	↗	↗	○	
			43.3%	48.1%	46.9%	49.4%	53.4%	50.0%	50.0%	↗	→	↗	↗	○	
5-5	B-09	地域における男女の平等が図られていると考える市民の割合	39.9%	43.1%	43.5%	45.1%	46.8%	50.0%	50.0%	↗	→	↗	↗	×	
			39.9%	45.4%	46.6%	47.1%	49.4%	50.0%	50.0%	↗	→	→	↗	×	
6-1	C-03	窓口サービスがより利用しやすく便利になったと感じる市民の割合	46.2%	53.9%	54.0%	61.7%	61.4%	55.0%	60.0%	↗	→	↗	→	○	
			46.2%	56.2%	58.1%	64.7%	66.9%	55.0%	60.0%	↗	↗	↗	↗	○	
6-4	C-01	市の広報紙を読んでいる市民の割合	87.0%	88.9%	86.5%	87.2%	86.2%	87.0%	87.0%	→	→	→	→	×	
			87.0%	92.0%	90.9%	90.0%	89.5%	87.0%	87.0%	↗	→	→	→	○	
6-4	C-04	市役所からタイムリーに情報提供されていると感じる市民の割合	38.3%	41.6%	41.1%	49.4%	47.5%	44.0%	50.0%	↗	→	↗	↘	○	
			38.3%	43.3%	45.0%	51.3%	51.5%	44.0%	50.0%	↗	↗	↗	→	○	
6-4	C-05	市役所が市民の意見に耳を傾けていると感じる市民の割合	26.6%	33.3%	36.6%	38.8%	34.4%	30.0%	33.0%	↗	↗	↗	↘	○	
			26.6%	36.2%	41.2%	41.9%	36.0%	30.0%	33.0%	↗	↗	→	↘	○	
6-4(2)	C-02	広報はなまきの内容が分かりやすいと感じる市民の割合	—	81.1%	78.3%	81.3%	81.8%				↘	↗	→		
			—	83.3%	79.1%	82.2%	82.0%				↘	↗	→		

■満足度増減項目数

		H18→19	H19→20	H20→21	H21→22
全体	前年度と比較し市民満足度が向上した項目数	21	7	14	12
	〃 低下した項目数	1	3	5	3
	〃 横ばい(※)の項目数	5	18	10	14

■H22目標達成項目数

		目標達成	目標未達成
全体		16	11

		H18→19	H19→20	H20→21	H21→22
継続者のみ	前年度と比較し市民満足度が向上した項目数	23	14	12	12
	〃 低下した項目数	1	3	6	3
	〃 横ばい(※)の項目数	3	11	11	14

		目標達成	目標未達成
継続者のみ		20	7

※(前年比率×標準誤差3%)の増減は横ばいとした。例)前年度50%のとき、50%±(50%×3%)=48.5~51.5%は横ばい