

平成23年度 まちづくり市民アンケート結果【ダイジェスト版】

《上段：全体の集計、下段：継続者のみ集計》

H23.6

施策・基本事業	設問	把握したい内容	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H22	H27	H18	H19	H20	H21	H22	H22	
			(計画策定)	(H18実績値)	(H19実績値)	(H20実績値)	(H21実績値)	(H22実績値)	(H23実績値)	目標値	目標値	↓	↓	↓	↓	↓	↓
1-4	B-17	日常の買い物が身近な地域でできると感じる市民の割合	69.0%	71.4%	73.7%	74.6%	73.9%	74.4%			↗	↗	→	→	→		
			—	—	—	—	—	—	76.8%			-	-	-	-	-	
1-4	B-18	日常の買い物を市内でしている市民の割合	—	—	—	—	—	89.6%									
			—	—	—	—	—	—	90.7%								
1-5	B-15	勤労しやすいまちと感じる市民の割合	23.9%	25.3%	23.7%	25.8%	24.5%	29.6%			↗	↘	↗	↘	↗		
			—	—	—	—	—	—	32.0%			-	-	-	-	-	
1-6	A-18	家庭でインターネットが利用できる環境がある市民の割合（インターネット世帯普及率）	41.5%	44.5%	46.4%	48.8%	53.2%	54.6%	54.0%	69.0%	↗	↗	↗	↗	↗	→	○
			41.5%	45.7%	47.1%	49.2%	54.1%	53.4%	54.0%	69.0%	↗	↗	↗	↗	↗	→	×
1-6	A-17	インターネットを利用している市民の割合（インターネット人口普及率）	36.9%	36.5%	40.1%	43.1%	45.0%	47.3%	49.0%	64.0%	→	↗	↗	↗	↗	↗	×
			36.9%	37.9%	39.2%	42.1%	45.6%	44.3%	49.0%	64.0%	→	↗	↗	↗	↗	→	×
2-3	A-13	自然環境を守るための行動を実際に行っている市民の割合	89.5%	92.3%	92.3%	92.0%	92.8%	92.8%	93.0%	95.0%	↗	→	→	→	→	→	×
			89.5%	93.2%	94.9%	94.5%	95.2%	94.5%	93.0%	95.0%	↗	→	→	→	→	→	○
2-3	B-16	市内に山や川といった自然がきれいに残されていると感じる市民の割合	72.8%	75.1%	74.2%	77.5%	75.1%	78.9%			↗	→	↗	↘	↗		
			—	—	—	—	—	—	80.3%			-	-	-	-	-	
2-6	B-01	市内の道路網について満足している市民の割合	50.8%	53.6%	59.1%	54.5%	59.8%	62.0%	52.8%	55.3%	↗	↗	↘	↗	↗	↗	○
			50.8%	53.4%	59.4%	56.9%	61.4%	64.4%	52.8%	55.3%	↗	↗	↘	↗	↗	↗	○
2-6	B-03	市内の公共交通機関が利用できる市民の割合	77.7%	76.8%	75.2%	72.5%	73.5%	75.3%	77.7%	77.7%	→	→	↘	→	→	×	
			77.7%	78.9%	72.5%	73.0%	74.2%	76.5%	77.7%	77.7%	→	↘	→	→	↗	×	
2-7	B-19	住み替えを考えている市民の割合（※下がるべき数値）	31.9%	32.5%	31.3%	29.3%	29.6%	27.1%			→	↗	↗	→	↗		
			—	—	—	—	—	—	24.3%			-	-	-	-	-	
3-1	A-01	自分自身が健康であると考える市民の割合	63.7%	65.6%	65.8%	68.5%	69.5%	72.4%	70.0%	70.0%	→	→	↗	→	↗	○	
			63.7%	68.5%	68.0%	70.1%	72.9%	74.6%	70.0%	70.0%	↗	→	↗	↗	→	○	
3-1	A-03	健康増進のために、食事や運動に気をつけている市民の割合	71.0%	79.7%	79.0%	79.9%	79.4%	75.3%	75.0%	80.0%	↗	→	→	→	↘	○	
			71.0%	84.4%	90.2%	83.6%	85.9%	81.8%	75.0%	80.0%	↗	↗	↘	→	↘	○	
3-2	A-02	かかりつけ医を持っている市民の割合	57.9%	63.7%	64.4%	65.7%	67.7%	69.4%	64.0%	70.0%	↗	→	→	↗	→	○	
			57.9%	64.3%	67.3%	69.4%	70.7%	72.8%	64.0%	70.0%	↗	↗	↗	→	→	○	
3-3	A-09	生きがいを持って暮らしている高齢者の割合	73.0%	78.8%	75.1%	78.2%	81.0%	80.9%	76.0%	81.0%	↗	↘	↗	↗	→	○	
			73.0%	81.2%	79.1%	81.9%	82.0%	83.3%	76.0%	81.0%	↗	→	↗	→	→	○	
3-3	B-05	住民同士で助け合える風土があると感じる市民の割合	59.9%	61.7%	61.0%	59.3%	62.7%	69.6%	60.9%	64.0%	↗	→	→	↗	↗	○	
			59.9%	64.2%	64.0%	62.4%	67.4%	72.0%	60.9%	64.0%	↗	→	→	↗	↗	○	
3-3	B-07	市内の公共施設がバリアフリーで安全かつ快適に利用できると感じる市民の割合	—	—	—	—	—	—	37.2%								
			—	—	—	—	—	—	39.8%								
4-1	B-13	子育てしやすいまちだと感じる市民の割合	48.2%	52.9%	51.8%	49.4%	54.4%	56.9%	53.4%	60.0%	↗	→	↘	↗	↗	○	
			48.2%	54.9%	55.3%	50.2%	58.0%	60.7%	53.4%	60.0%	↗	→	↘	↗	↗	○	

施策・基本事業	設問	把握したい内容	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H22	H27	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H22		
			(計画策定)	(H18実績値)	(H19実績値)	(H20実績値)	(H21実績値)	(H22実績値)	(H22実績値)	(H22実績値)	目標値	目標値	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
4-1	B-14	地域の保育園・幼稚園が子育ての拠点としての役割を果たしていると感じる市民の割合	—	—	—	—	—	46.3%											
			—	—	—	—	—	—	49.5%										
4-3	A-04	日頃からスポーツに取り組んでいる市民の割合	43.4%	46.5%	47.4%	49.0%	48.9%	47.4%	45.0%	50.0%	↗	→	↗	→	↘			○	
			43.4%	50.4%	50.7%	51.7%	53.0%	50.3%	45.0%	50.0%	50.0%	↗	→	→	→	↘			○
4-4	A-06	日頃から芸術文化活動に親しんでいる市民の割合	14.3%	16.6%	17.4%	15.9%	15.8%	15.9%	20.0%	25.0%	↗	↗	↘	→	→				×
			14.3%	16.3%	21.8%	19.5%	18.1%	18.7%	20.0%	25.0%	25.0%	↗	↗	↘	↘	↗			
4-4	A-07	この1年間に芸術鑑賞をした市民の割合	50.9%	56.5%	57.6%	57.9%	56.5%	54.0%											
			—	—	—	—	—	—	58.5%										
4-4	B-10	地域の歴史や文化に触れている市民の割合	43.6%	47.8%	41.6%	52.2%	50.7%	51.7%	48.0%	50.0%	↗	↘	↗	→	→				○
			43.6%	48.2%	46.7%	54.4%	52.4%	55.3%	48.0%	50.0%	50.0%	↗	↘	↗	↘	↗			○
4-5	A-05	学習テーマを持って日頃学習に取り組んでいる市民の割合	15.6%	17.6%	18.2%	17.1%	16.5%	19.5%	25.0%	33.0%	↗	↗	↘	↘	↗				×
			15.6%	18.5%	23.3%	20.0%	19.6%	22.7%	25.0%	33.0%	33.0%	↗	↗	↘	→	↗			
4-5	A-08	国際姉妹・友好都市との国際交流に興味のある市民の割合	—	—	—	—	—	44.9%											
			—	—	—	—	—	—	48.3%										
5-1	A-12	まちづくり活動に参加している市民の割合	64.0%	71.0%	71.2%	72.1%	73.6%	72.9%	69.0%	72.0%	↗	→	→	→	→				○
			64.0%	75.6%	78.2%	80.2%	79.4%	79.9%	69.0%	72.0%	72.0%	↗	↗	→	→	→			○
5-2	A-14	この1年間にボランティア活動やNPO活動に参加したことのある市民の割合	25.8%	29.3%	31.0%	30.7%	31.1%	27.3%	30.0%	35.0%	↗	↗	→	→	↘				×
			25.8%	31.8%	36.9%	37.0%	36.2%	34.1%	30.0%	35.0%	35.0%	↗	↗	→	→	↘			○
5-3	A-10	水や食料、備品等を備蓄している市民の割合	15.0%	17.0%	16.5%	18.4%	20.0%	41.4%	20.0%	22.0%	↗	→	↗	↗	↗				○
			15.0%	18.5%	20.4%	19.7%	20.7%	41.6%	20.0%	22.0%	22.0%	↗	↗	↘	↗	↗			○
5-3	B-02	防災面で安全・安心であると考えている市民の割合	—	—	43.2%	44.1%	47.0%	50.5%											
			—	—	44.2%	48.2%	53.0%	54.3%											
5-3	B-06	災害時に一人暮らしの高齢者など弱者を見守るしくみが地域に整っていると感じる市民の割合	—	—	—	—	—	36.9%											
			—	—	—	—	—	—	40.6%										
5-4	A-15	防犯を意識した行動をとっている市民の割合	85.9%	86.5%	86.0%	86.8%	87.3%	84.7%	90.0%	90.0%	→	→	→	→	→				×
			85.9%	87.0%	86.7%	88.7%	88.8%	87.3%	90.0%	90.0%	90.0%	→	→	→	→	→			
5-4	A-16	この1年間に消費者トラブルに遭った市民の割合 (※下がるべき数値)	1.5%	1.6%	1.6%	1.2%	0.8%	1.5%	1.0%	1.0%	↘	→	↗	↗	↘				×
			1.5%	1.8%	1.7%	1.2%	0.9%	1.9%	1.0%	1.0%	1.0%	↘	↗	↗	↗	↘			
5-5	A-11	男女共同参画社会という言葉・意味を知っている市民の割合	42.0%	50.4%	51.6%	50.5%	50.6%	49.6%	60.0%	66.0%	↗	→	→	→	→				×
			42.0%	53.8%	55.4%	55.8%	57.2%	54.2%	60.0%	66.0%	66.0%	↗	→	→	→	↘			
5-5	B-11	職場・学校における男女の平等が図られていると考える市民の割合	43.3%	45.1%	45.7%	47.8%	51.2%	52.2%	50.0%	50.0%	↗	→	↗	↗	→				○
			43.3%	48.1%	46.9%	49.4%	53.4%	54.2%	50.0%	50.0%	50.0%	↗	→	↗	↗	→			
5-5	B-12	地域における男女の平等が図られていると考える市民の割合	39.9%	43.1%	43.5%	45.1%	46.8%	47.3%	50.0%	50.0%	↗	→	↗	↗	→				×
			39.9%	45.4%	46.6%	47.1%	49.4%	50.3%	50.0%	50.0%	50.0%	↗	→	→	↗	→			
6-1	C-03	窓口サービスがより利用しやすく便利になったと感じる市民の割合	46.2%	53.9%	54.0%	61.7%	61.4%	68.3%	55.0%	60.0%	↗	→	↗	→	↗				○
			46.2%	56.2%	58.1%	64.7%	66.9%	71.1%	55.0%	60.0%	60.0%	↗	↗	↗	↗	↗			

《上段：全体の集計、下段：継続者のみ集計》

H23.6

施策・基本事業	設問	把握したい内容	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H22	H27	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H22	
			(計画策定)	(H18実績値)	(H19実績値)	(H20実績値)	(H21実績値)	(H22実績値)	(H22実績値)	目標値	目標値	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
6-4	C-01	市の広報紙を読んでいる市民の割合	87.0%	88.9%	86.5%	87.2%	86.2%	87.5%	87.0%	87.0%	→	→	→	→	→	→	→	○
			87.0%	92.0%	90.9%	90.0%	89.5%	92.3%	87.0%	87.0%	↗	→	→	→	→	↗	→	○
6-4	C-04	市役所からタイムリーに情報提供されていると感じる市民の割合	38.3%	41.6%	41.1%	49.4%	47.5%	48.2%	44.0%	50.0%	↗	→	↗	↘	→	→	→	○
			38.3%	43.3%	45.0%	51.3%	51.5%	50.9%	44.0%	50.0%	↗	↗	↗	→	→	→	→	○
6-4	C-05	市役所が市民の意見に耳を傾けていると感じる市民の割合	26.6%	33.3%	36.6%	38.8%	34.4%	36.8%	30.0%	33.0%	↗	↗	↗	↘	↗	→	→	○
			26.6%	36.2%	41.2%	41.9%	36.0%	41.2%	30.0%	33.0%	↗	↗	→	↘	↗	→	→	○
6-4	C-02	広報はなまきの内容が分かりやすいと感じる市民の割合	—	81.1%	78.3%	81.3%	81.8%	82.8%				↘	↗	→	→			
			—	83.3%	79.1%	82.2%	82.0%	82.4%				↘	↗	→	→			
6-4	C-06	コミュニティFMラジオ「エフエムワン」を聴いている市民の割合	—	—	—	—	—	23.8%										
			—	—	—	—	—	24.9%										

■満足度増減項目数

		H18→19	H19→20	H20→21	H21→22	H22→23
全体	前年度と比較し市民満足度が向上した項目数	25	9	17	12	13
	〃 低下した項目数	1	4	5	5	5
	〃 横ばい(※)の項目数	6	20	12	17	16

■H22目標達成項目数

全体	目標達成	17
	目標未達成	10

		H18→19	H19→20	H20→21	H21→22	H22→23
継続者のみ	前年度と比較し市民満足度が向上した項目数	23	14	12	12	11
	〃 低下した項目数	1	3	6	3	5
	〃 横ばい(※)の項目数	3	11	11	14	13

■H22目標達成項目数

継続者のみ	目標達成	19
	目標未達成	8

※（前年比率×標本誤差3%）の増減は横ばいとした。例）前年度50%のとき、50%±（50%×3%）=48.5～51.5%は横ばい