

【資料2】

花巻市まち・ひと・しごと創生総合戦略の取組状況

花巻市まち・ひと・しごと創生総合戦略

「花巻市まち・ひと・しごと創生総合戦略」は、「花巻市まちづくり総合計画長期ビジョン」、「花巻市まちづくり総合計画第1期中期プラン」及び「花巻市人口ビジョン」等を踏まえ、国の「まち・ひと・しごと創生に向けた基本目標」の4つの基本目標に対応したものであり、平成27(2015)年度から平成31(2019)年度の5か年の計画です。

花巻市まち・ひと・しごと創生総合戦略の目標

花巻市人口ビジョンで示す将来展望の実現を目指します。

人口ビジョンの将来人口目標

花巻市人口ビジョンで、花巻市の総人口は、平成52(2040)年には約82,600人、平成72(2060)年には約73,500人を目指すこととしています。

《何も取り組みをしない場合》

【将来人口推計】

○人口 2040年 約7.50万人
○人口 2060年 約5.65万人

《取り組みを進めた場合》

【目指す将来人口】

○人口 2040年 約8.26万人
○人口 2060年 約7.35万人

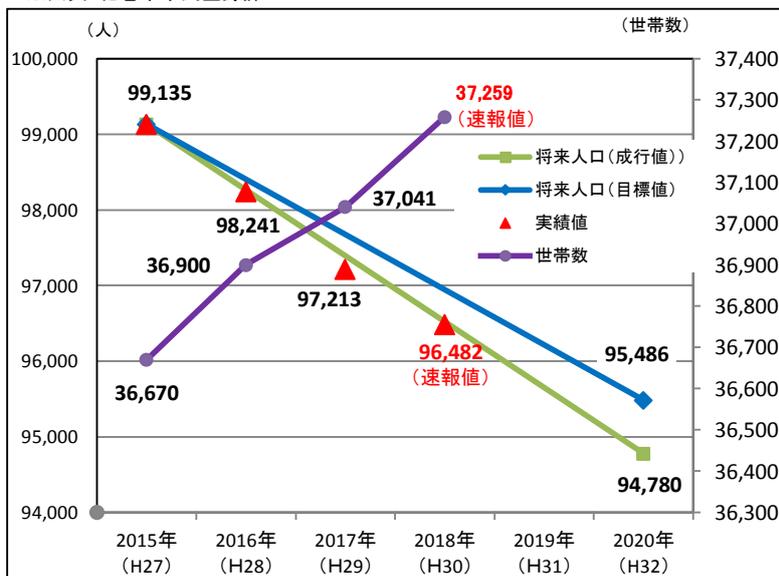
<人口推移①>

(各年9月末値)

	H25	H26	H27	H28	H29	H30 速報値(5月末)	H32
将来人口(成行値)			99,135				94,780
将来人口(目標値)			99,135				95,486
住民基本台帳人口	100,843	100,015 (△828)	99,135 (△880)	98,241 (△894)	97,213 (△1,028)	96,482 (△731)	—
住民基本台帳世帯数	36,251	36,444 (+193)	36,670 (+226)	36,900 (+230)	37,041 (+141)	37,259 (+218)	—

※花巻市人口ビジョンは、H27の99,135人を基準値として、将来人口を推計しております。

※出典：花巻市市民登録課



花巻市の平成29年9月末の人口は97,213人で、平成28年9月末と比較すると1,028人減少し、また、平成30年5月末の人口と比較すると、速報値ではありますが731人減の96,482人となっております。この数値は、花巻市人口ビジョンで推計した花巻市の将来人口を若干下回る数値となっております。

まち・ひと・しごと創生本部が平成30年6月15日に決定した「まち・ひと・しごと創生基本方針2018」によると、全国的に東京圏への一極集中が継続しているとされているとされています。

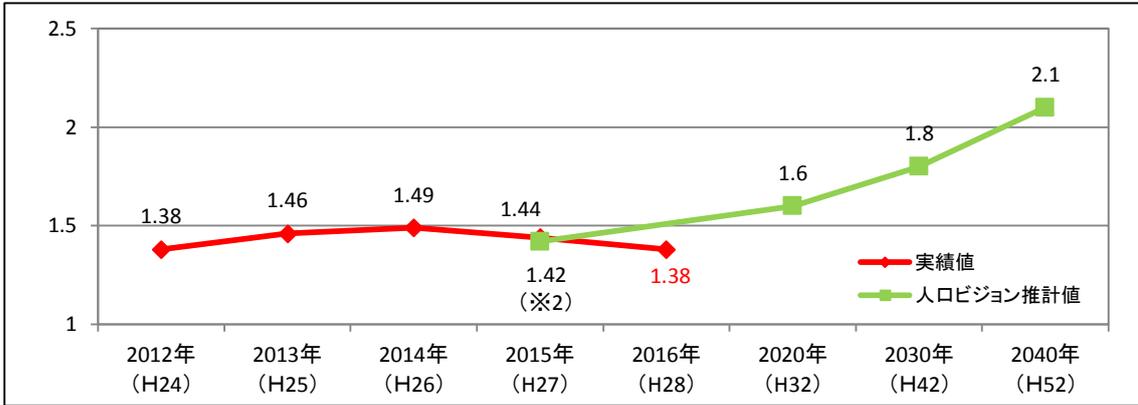
将来人口目標達成のための取組

①合計特殊出生率を上げる

花巻市では、合計特殊出生率を2030年（平成42年）に1.8、2040年（平成52年）に2.1を目指しています。

近年の動向は、平成24年から平成26年にかけて微増傾向にありましたが、平成27年からは減少しております。平成28年は、15歳から49歳までの女性数が前年と比べて178人減少し、出生数も前年と比べて46人少なかったことから、合計特殊出生率は1.38と減少しました。

<合計特殊出生率>

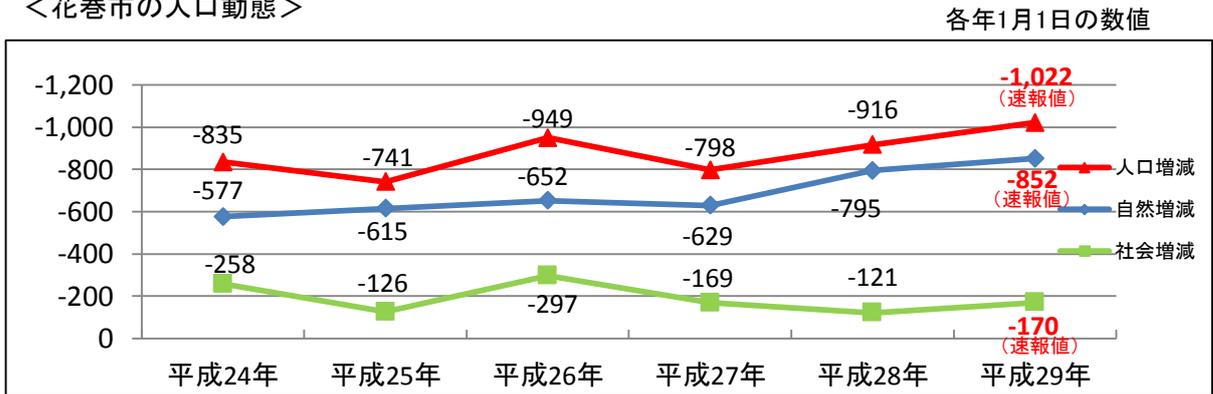


※1 推計値は花巻市人口ビジョンの推計値です。
 ※2 花巻市人口ビジョンでは、平成24・25年の合計特殊出生率の平均1.42を基準値として、将来の合計特殊出生率を推計しております。
 ※出典：岩手県人口動態統計

②移動率を改善させる(ターゲット層)～流出超過の抑制、UIJターンを促進

- ・20代までの若者の流出超過の抑制(2015年に1600人程度であった流出超過を2035年には300人程度に抑制します。)
- ・30代の若者のUIJターンを促進(2015年に200人程度であった流入超過を2035年には400人程度に上乗せします。)

<花巻市の人口動態>



※出典：総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」

本市の自然動態は、少子高齢化の進行等により、死亡数が出生数を上回る「自然減少」の傾向が続いております。平成27年度に策定した花巻市人口ビジョンによると、本市の老年人口のピークは平成32年となっており、今後数年は強い自然減の傾向は続くと思われれます。

社会動態については、転出数が転入数を上回る「転出超過」の傾向が続いております。昨年までは緩やかな改善傾向がありましたが、平成29年度においては、若干後退しております。

平成30年度は、これまでの取り組みに加え、子育て世帯住宅取得支援事業の創設や医療費助成の中学生・高校生への拡充といった事業の実施により、さらなる移住定住対策を推進していきます。

重要目標達成指標(KGI)・重要業績評価指標(KPI)の実績値の評価方法について

評価方法	評価
実績値が目標値に達している	◎
実績値が基準値に比べ、改善している	○
実績値が基準値に比べ、停滞又は後退している	△
数値未公表により実績値把握不能	—

重要目標達成指標(KGI)評価一覧表

基本目標① 花巻市にしごとをつくり、安心して働けるようにする

指標内容	実績値				目標値(KGI) (H31年度)	H29評価
	2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
粗付加価値率(粗付加価値額※÷生産額)	40.8% (基準値)	43.4%	40.7%	—	45.9%	—
市内宿泊者数(暦年)	872千人	864千人	872千人 (基準値)	831千人	898千人	△
新規就農者数(増加数)	— (基準値)	16人	31人	47人	75人	○
事業体林業就業者数	115人(H25)	111人(H26)	113人(H27) (基準値)	—	115人	—
市民(納税義務者)一人あたりの総所得金額	2,167千円 (基準値)	2,191千円	2,226千円	2,234千円	2,280千円	○

※粗付加価値額：減価償却費と付加価値(生産活動によって新たに生み出される価値)の総額。

①項目数	5	評価	◎:0	○:2	△:1	-:2
		達成割合	0.0%	40.0%	20.0%	40.0%

基本目標② 花巻市への新しい人の流れをつくる

指標内容	実績値				目標値(KGI) (H31年度)	H29評価
	2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
社会増減数(前年10月から9月末まで)	▲215人 (基準値)	▲266人	▲127人	▲178人	285人	○
UIターン者就業奨励金の交付人数(累計)	—	6人	16人 (基準値)	26人	70人	○
県内大学・高等専門学校卒業者の市内への就職人数	35人 (基準値)	40人	33人	44人	50人	○

②項目数	3	評価	◎:0	○:3	△:0	-:0
		達成割合	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

基本目標③ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

指標内容	実績値				目標値(KGI) (H31年度)	H29評価
	2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
合計特殊出生率	1.46(H25) (基準値)	1.49(H26)	1.44(H27)	1.38(H28)	1.58(H30)	△
婚姻数	385組(H25) (基準値)	417組(H26)	373組(H27)	366組(H28)	385組(H30)	△
職場の福利厚生やワーク・ライフ・バランスに満足している勤労者の割合(まちづくり市民アンケート)	43.3% (基準値)	45.0%	46.6%	48.3%	50.0%	○
子育てしやすいまちだと感じる市民の割合(まちづくり市民アンケート)	55.7% (基準値)	59.5%	60.4%	58.3%	63.0%	○

③項目数	4	評価	◎:0	○:2	△:2	-:0
		達成割合	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%

基本目標④ 時代に合った地域をつくり、安心なくらしをまもるとともに、地域と地域を連携する

指標内容	実績値				目標値(KGI) (H31年度)	H29評価
	2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
都市機能誘導区域内の行政区(西大通り行政区を除く)の人口	2,895人	2,863人	2,843人 (基準値)	2,776人	2,941人	△
地域づくり活動に参加している市民の割合(まちづくり市民アンケート)	82.6% (基準値)	82.9%	81.8%	85.2%	86.0%	○
防災・減災対策について安全・安心と思う市民の割合(まちづくり市民アンケート)	53.7% (基準値)	48.1%	53.8%	52.2%	66.0%	△

④項目数	3	評価	◎:0	○:1	△:2	-:0
		達成割合	33.4%	0.0%	66.6%	0.0%

全体項目数	15	評価	◎:0	○:8	△:5	-:2
		達成割合	0.0%	53.4%	33.3%	13.3%

重要業績評価指標(KPI)評価一覧表

目標No.	基本目標	重点方針	方向性No.	施策の方向性	H29評価				総計
					◎	○	△	—	
①	花巻市にしごとをつくり、安心して働けるようにする	力強いものづくり産業の振興	ア	事業領域の拡大に向けた支援を強化・推進する	2	0	2	0	4
			イ	市内企業の技術力・経営力の向上と競争力の強化を図る	0	0	4	0	4
		インバウンドの推進と観光コンテンツの拡充	ア	訪日外国人観光客受け入れ増加対策を推進する	1	2	1	0	4
			イ	観光コンテンツの創出と活用を図る	1	1	2	0	4
			ウ	広域観光ネットワークを拡充する	2	0	1	1	4
		地域資源を活用した魅力ある農林業の推進	ア	農業の担い手を育成・支援する	0	4	0	0	4
			イ	豊かな森林資源の活用に向けた取り組みを推進する	1	3	0	0	4
			ウ	安定した畜産経営を推進する	2	1	1	0	4
			エ	生産意欲を高める産業の付加価値を進める	1	1	2	0	4
		産業を支える労働力の確保	ア	求職者を支援するとともに、就業機会の拡大を図る	1	0	3	0	4
		①				評価数	11	12	16
				前年度比	1	1	-3	1	
				達成割合	27.5%	30.0%	40.0%	2.5%	
②	花巻市への新しい人の流れをつくる	移住・定住の推進	ア	花巻市の魅力を発信する	0	4	0	0	4
			イ	移住・定住の受け入れ環境を整備する	0	4	0	0	4
		企業の拠点強化とUIJターン者の就労支援	ア	企業の拠点化を支援する	2	1	1	0	4
			イ	UIJターン者の就業や起業を支援する	0	1	2	0	3
		地元学生等の定着推進	ア	若者の職業観を育成する	2	1	1	0	4
			イ	実践的なインターンシップに取り組む	0	3	0	0	3
②				評価数	4	14	4	0	22
				前年度比	2	4	-5	0	
				達成割合	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%	
③	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	結婚から出産へのライフステージへの支援	ア	若い世代の結婚の希望をかなえる	0	3	0	0	3
			イ	妊娠・出産シーンを安心して迎えられる環境をつくる	3	0	1	0	4
		結婚・子育てしやすい、ワーク・ライフ・バランスの実現	ア	子育てと仕事を両立できる環境をつくる	0	1	2	0	3
		次代を担う子どもたちが、健やかに育つための保育・教育環境の充実	ア	子どもの健康を守り、地域ぐるみの子育てを支援する	1	0	3	0	4
			イ	就学前後における、きめ細やかな教育支援・発達支援を推進する	2	0	1	0	3
③				評価数	6	4	7	0	17
				前年度比	5	-2	-2	-1	
				達成割合	35.3%	23.5%	41.2%	0.0%	
④	時代に合った地域をつくり、安心なくらしをまもるとともに、地域と地域を連携する	まちなか再生と、利便性の高い快適な暮らしを実現する生活基盤の整備	ア	持続可能な賑わいのある都市構造を再構築する	0	4	0	0	4
			イ	生活基盤施設の計画的な再整備と維持管理を推進する	1	3	0	0	4
		地域で学び育て、自主的に進めるまちづくり	ア	地域に誇りを持ち愛着を育む	0	2	2	0	4
			イ	多くの市民が自主的にまちづくりを進める環境をつくる	2	2	0	0	4
		防災危機管理体制の充実	ア	地域の防災力を向上するとともに、情報を確実に市民へ伝達する	2	1	1	0	4
		④				評価数	5	12	3
				前年度比	0	2	-2	0	
				達成割合	25.0%	60.0%	15.0%	0.0%	
合計				評価数	26	42	30	1	99
				前年度比	8	5	-12	0	
				達成割合	26.3%	42.4%	30.3%	1.0%	

重点方針① 力強いものづくり産業の振興

《施策の方向性》

■ア. 事業領域の拡大に向けた支援を強化・推進する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	新事業展開した企業数	4社 (基準値)	1社	0社	9社	5社	◎
2	ハンズオン支援事業計画件数	— (基準値)	0件	0件	0件	5件	△
3	セミナー・事業相談参加人数	241人 (基準値)	160人	253人	414人	300人	◎
4	花巻サテライト共同研究件数	6件 (基準値)	4件	6件	4件	7件	△

■イ. 市内企業の技術力・経営の向上と競争力の強化を図る

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	新商品サービス開発件数(累計)	— (基準値)	0件	0件	0件	3件	△
2	新規プロジェクト件数	— (基準値)	0件	0件	0件	2件	△
3	コンソーシアム※形成件数	— (基準値)	0件	0件	0件	2件	△
4	地域課題検討会議開催件数	— (基準値)	0件	0件	0件	2件	△

※コンソーシアム：2つ以上の個人、企業、団体から成る団体であり、共同で何らかの目的に沿った活動を行ったり、共通の目標に向かってリソース（目的を達するために役立つ、あるいは必要となる要素のこと）をプールする目的で結成される。

《重点方針の構成事業》

構成事業数		9	主な事業 ○中小企業振興融資事業 【概要】市内の中小企業者に対し、円滑な事業資金の調達を支援する。 【実績】中小企業振興融資新規貸付発行件数147件 貸付額604,818千円
内訳	実施事業数	8	
	未実施事業数	1	

重点方針② インバウンドの推進と観光コンテンツの拡充

《施策の方向性》

■ア. 訪日外国人観光客受け入れ増加対策を推進する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	訪日外国人観光客市内宿泊者数(暦年)	14,643人	19,771人	23,012人 (基準値)	45,956人	59,300人	○
2	海外での観光キャンペーン実施回数	— (基準値)	1回	3回	6回	5回	◎
3	海外の旅行会社を対象とした商談会への参加回数	3回 (基準値)	7回	8回	8回	10回	○
4	観光事業者向け訪日外国人観光客受入研修会開催数	— (基準値)	0回	0回	0回	3回	△

■イ. 観光コンテンツの創出と活用を図る

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	ロケ実施件数	— (基準値)	1件	1件	4件	1件	◎
2	祭事・イベント等支援団体数	14団体 (基準値)	14団体	13団体	13団体	14団体	△
3	どんぶり号・やまねこ号運行日数	245日 (基準値)	269日	237日	296日	300日	○
4	観光キャンペーン実施回数	5回 (基準値)	9回	10回	5回	10回	△

■ウ. 広域観光ネットワークを拡充する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	広域(花巻・遠野・平泉)観光客入込者数(暦年)	580.9万人	574.7万人	574.4万人 (基準値)	565.3万人	587.7万人	△
2	広域周遊ツアー造成数	—	—	—	3本 (基準値)	5本	—
3	連携する他市町村数	3市町村 (基準値)	7市町村	8市町村	5市町村	5市町村	◎
4	北海道からの教育旅行をターゲットとした旅行会社等訪問件数	—	—	5件 (基準値)	12件	6件	◎

《重点方針の構成事業》

構成事業数	26	主な事業	<p>○田瀬湖ポート場環境整備事業(H29新規) 【概要】スポーツ合宿等の誘致による交流人口の拡大を図るため、田瀬湖ポート場の艇庫等の改修や整備を行う。 【実績】東和艇庫改修 76,666,440円</p> <p>○宮沢賢治童話村野外ステージ整備事業(H29新規) 【概要】宮沢賢治童話村の魅力を高めるため、賢治の学校及び周辺施設の整備を行う。 【実績】野外ステージの整備 41,418,000円</p>
	内訳		

重点方針③ 地域資源を活用した魅力ある農林業の推進

〈施策の方向性〉

■ア. 農業の担い手を育成・支援する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	全農家の経営面積に占める担い手の割合	61.1% (基準値)	63.7%	65.2%	66.6%	71.4%	○
2	水田整備率(※30a以上)	67.3% (基準値)	67.3%	67.3%	67.5%	68.4%	○
3	新規就農支援事業実施件数	— (基準値)	2件	2件	5件	15件	○
4	日本型直接支払(多面的機能支払)取組面積	11,830ha (基準値)	12,234ha	12,279ha	12,276ha	12,310ha	○

■イ. 豊かな森林資源の活用に向けた取り組みを推進する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	木材生産量	21,988m ³ (基準値)	37,571m ³	54,832m ³	50,000m ³	59,006m ³	○
2	森林整備面積	372ha (基準値)	421ha	228ha	400ha	610ha	○
3	植樹などの森林保護活動イベント参加人数	105人 (基準値)	137人	180人	325人	400人	○
4	植樹などの森林保護活動イベント開催数	3回 (基準値)	3回	2回	6回	5回	◎

■ウ. 安定した畜産経営を推進する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	農業産出額(畜産計)	24.1億円 (基準値)	26.0億円	27.2億円	25.5億円	31.3億円	○
2	肉用繁殖牛・乳用牛へのワクチン摂取率(6種混合ワクチン)	—	94.3%	98.1% (基準値)	0%	100%	△
3	畜産基盤強化対策事業件数	3件 (基準値)	17件	18件	27件	20件	◎
4	畜産競争力強化整備事業件数	1件 (基準値)	2件	0件	1件	1件	◎

■エ. 生産意欲を高める産業の付加価値化を進める

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	6次産業化・地産地消費に基づく事業計画達成件数(累計)	4件 (基準値)	3件	3件	5件	8件	○
2	6次産業化・地産地消費に基づく事業計画認定件数(累計)	9件 (基準値)	9件	9件	9件	12件	△
3	市の補助事業を導入して整備した6次産業化施設等整備件数	—	0件	2件 (基準値)	0件	5件	△
4	6次産業化研修会(ワークショップ)参加人数	13人 (基準値)	11人	26人	75人	20人	◎

《重点方針の構成事業》

構成事業数		33	主 な 事 業	○花巻市生産者交流事業(H29新規) 【概要】首都圏消費者と市内生産者の交流ワークショップ等を実施する。 【実績】交流イベントによる首都圏レストラン等の事業者とのマッチング事例 3事例
内 訳	実施事業数	27		○スマートアグリ推進事業 【概要】農業の生産性向上や経営コスト削減を図るため、農業用ロボット技術・情報通信技術(ICT)機器の導入に向けた環境整備を行う。 【実績】GPS自動操舵システム4経営体導入、最先端農業技術の実証
	未実施事業数	6		○花巻クラフトワイン・シードルブランド化推進事業(H29新規) 【概要】市内産果実の高付加価値化による農業者等の所得向上を図るため、果実酒製造者に対する支援を行う。また、ワイン産地としての認知度を高めるため、ワインツーリズムや首都圏でのワインプロモーションイベントを実施する。 【実績】醸造技術習得支援事業補助4件、先進地視察1回

重点方針④ 産業を支える労働力の確保

《施策の方向性》

■ア. 求職者を支援するとともに、就業機会の拡大を図る

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	就職率(花巻公共職業安定所調)	51.1% (基準値)	50.8%	45.4%	49.3%	55.0%	△
2	ジョブカフェはなまきにおける就職決定者数	111人 (基準値)	97人	110人	94人	130人	△
3	合同就職ガイダンス参加者数	373人 (基準値)	248人	214人	205人	400人	△
4	ジョブカフェはなまきにおけるキャリアカウンセリング件数	447人 (基準値)	543人	606人	593人	500人	◎

《重点方針の構成事業》

構成事業数		4	主な事業
内訳	実施事業数	4	
	未実施事業数	0	

○技能・職業人材育成事業
【概要】県内トップの地元就職希望率に対応するため、地元高校生の就業率・就業定着率の向上を図る。
【実績】事業所見学バスツアー 参加者27人
市内事業所説明会 参加者78人、参加事業所数27件

重点方針① 移住・定住の推進

《施策の方向性》

■ア. 花巻市の魅力を発信する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	シティプロモーションWEBサイト「まきまき花巻」のフォロー獲得数(累計)	—	0人	584人 (基準値)	669人	900人	○
2	花巻ゆかりのゲストスピーカーによるイベント数(累計)	— (基準値)	3回	5回	6回	10回	○
3	シティプロモーションイベント参加者数(累計)	— (基準値)	91人	732人	817人	1,270人	○
4	シティプロモーションイベント開催数(累計)	— (基準値)	7回	14回	20回	30回	○

■イ. 移住・定住の受け入れ環境を整備する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	市の施策を利用し転入した人数(累計)	— (基準値)	46人	74人	122人	160人	○
2	地域おこし協力隊の受け入れ人数(累計)	— (基準値)	5人	12人	12人	25人	○
3	花巻市空き家バンク登録件数(累計)	— (基準値)	52件	99件	142件	220件	○
4	市主催の移住体験ツアー実施回数(累計)	—	—	4回 (基準値)	5回	10回	○

《重点方針の構成事業》

内訳	構成事業数	11	主な事業 ○シティプロモーション推進事業 【概要】首都圏でのイベント開催や、HP・SNS等により花巻の魅力を全国に情報発信する。 【実績】首都圏においてプロモーションイベントを開催したほか、市民ライターによるwebサイト「まきまき花巻」に記事を掲載する市民ライターを養成(21人)、「まきまき花巻」での記事公開(23件) ○移住・定住促進等対策事業 【概要】花巻市内に所在する空き家を登録し、市内外に空き家情報を発信し利用の促進を図る。また空き家バンク利用者の県外利用者に対して支援を行う。 【実績】空き家バンク物件登録(累計)142件、利用者3件、利用者登録(累計)198名 空き家バンク活用奨励金交付 3件
	実施事業数	10	
	未実施事業数	1	

重点方針② 企業の拠点強化とUIJターナー者の就労支援

〈施策の方向性〉

■ア. 企業の拠点化を支援する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	企業立地促進制度を活用した新規立地または増設による就業者数	15人 (基準値)	58人	27人	20人	66人	○
2	企業立地促進制度を活用して新規立地または増設した企業数	0社	8社	3社 (基準値)	3社	3社	◎
3	誘致企業のうち操業を継続している企業数	88社	89社	89社 (基準値)	87社	97社	△
4	企業誘致または誘致後の訪問企業数	75社	85社	159社 (基準値)	185社	160社	◎

■イ. UIJターナー者の就業や起業を支援する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	就業支援事業を利用したUIJターナー者の就業者数	— (基準値)	6人	10人	10人	20人	○
2							
3	岩手県Uターンセンター登録者数(累計)	227人	286人	265人 (基準値)	240人	305人	△
4	市内で起業化したUIJターナー者(市で支援した者の累計人数)	—	0人	1人 (基準値)	0人	8人	△

〈重点方針の構成事業〉

構成事業数	11		主な事業	○賃貸工場整備事業(H29新規) 【概要】企業の誘致や既立地企業・地場企業の追加投資を支援し、雇用と経済活動を推進するため、賃貸工場を整備する。 【実績】賃貸工場(180坪1棟)を整備。 201,098,093円
	内訳	実施事業数		9
		未実施事業数	2	

重点方針③ 地元学生等の定着推進

《施策の方向性》

■ア. 若者の職業観を育成する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	市内高校からの就職者における市内事業所への就職率	43.3%	44.1%	42.9% (基準値)	49.0%	45.8%	◎
2	花巻市内企業見学バスツアー(COC+主管)参加事業所数	—	4社	3社 (基準値)	3社	8社	△
3	花巻市内企業見学バスツアー(COC+主管)参加者数	—	10人	12人 (基準値)	27人	30人	○
4	小中学校における郷土愛に重きをおいたキャリア教育授業実施率	100%	100%	100% (基準値)	100%	100%	◎

■イ. 実践的なインターンシップに取り組む

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	実践型インターンシップを行い地元就職した人数(累計)	— (基準値)	0人	0人	1人	20人	○
2	実践型インターンシップ受入延べ企業数(累計)	— (基準値)	0社	0社	5社	10社	○
3							
4	実践型インターンシップ実施数(累計)	— (基準値)	0回	0回	5回	10回	○

《重点方針の構成事業》

構成事業数	12		主な事業	○はなまき夢応援奨学金事業(H29新規) 【概要】経済的な事情により就学に向けた支援が必要なものを後押しするため、返還免除のある奨学金により経済的支援を行う。 【実績】月額20,000円の学資金を貸与。卒業後、市内に居住した場合に返還を免除する。対象者2名。
	内訳	実施事業数		
		未実施事業数	1	○実践型インターンシップ事業 【概要】学生が長期間にわたり企業と関係を持つ実践型のインターンシップを行う。 【実績】実践型インターンシップ受け入れ企業7社 参加者10人

重点方針① 結婚から出産へのライフステージへの支援

《施策の方向性》

■ア. 若い世代の結婚の希望をかなえる

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	結婚活動支援団体等の支援による成婚者のうち市の助成金交付対象件数(累計)	—	1組	5組 (基準値)	7組	14組	○
2	結婚活動支援団体の登録団体数(累計)	— (基準値)	2団体	2団体	2団体	3団体	○
3							
4	はなまき婚シェルジュの活動数(累計)	— (基準値)	0回	0回	6回	18回	○

■イ. 妊娠・出産シーンを安心して迎えられる環境をつくる

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	赤ちゃん訪問でのEPDS※高得点者の割合	5.0% (基準値)	8.4%	5.4%	4.5%	5.1%	◎
2	7か月児健診において母の気持ちが「よい」人の割合	88.8% (基準値)	89.6%	88.2%	88.5%	93.0%	△
3	妊娠前から出産後の各種検診や相談事業などに満足している人の割合	—	—	— (基準値)	98.6%	80.0%	◎
4	産後ケア・産前産後サポート事業を利用してよかったと感じた人の割合	—	—	— (基準値)	97.8%	90.0%	◎

※EPDS: 日本版エジンバラ産後うつ病自己評価(Edinburgh Postnatal Depression Scale)で、国際的にも広く普及した産後うつ病のスクリーニング・テスト。合計得点は最低0点、最高30点となり、得点が高いほど抑うつ重症度が高くなる。

《重点方針の構成事業》

構成事業数	12	主な事業	○婚活支援団体育成事業 【概要】結婚活動支援団体の活動に対する支援を行なう。 【実績】花巻市結婚活動支援団体育成事業補助金の交付 2件
内訳 実施事業数	11		○産後ケア・産前産後サポート事業(H29新規) 【概要】妊娠前から子育て期にわたるまでの総合的な相談支援体制の構築 【概要】産後ケア デイサービス型176組 訪問型27組
未実施事業数	1		産前・産後サポート事業 686人

重点方針② 結婚・子育てしやすい、ワーク・ライフ・バランスの実現

《施策の方向性》

■ア. 子育てと仕事を両立できる環境をつくる

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	「ワーク・ライフ・バランス」に取り組む市内企業の割合	—	20.1%(H27) (基準値)	23.0%(H28)	18.7%(H29)	30.0%(H31)	△
2							
3	講座受講企業数(婚活・育児支援実践企業)(累計)	— (基準値)	0社	23社	0社	71社	△
4	講座受講者数 (カジメン普及者の延べ人数)(累計)	— (基準値)	0人	0人	129人	375人	○

《重点方針の構成事業》

構成事業数		4	主な事業	<p>○ワーク・ライフ・バランス啓発推進事業</p> <p>【概要】市民や事業所を対象としたワーク・ライフ・バランスに関する意識啓発イベントを実施する。</p> <p>【実績】推進員報酬等372,000円 講師謝礼等39,154円 講師等旅費247,040円 消耗品等69,390円 花巻市地域婦人団体協議会事業補助金700,000円</p> <p>※ワーク・ライフ・バランス啓発推進事業は、男女共同参画推進事業の一部。H29は、学習講座全3回を実施。</p>
内訳	実施事業数	3		
	未実施事業数	1		

重点方針③ 次代を担う子どもたちが、健やかに育つための保育・教育環境の充実

〈施策の方向性〉

■ア. 子どもの健康を守り、地域ぐるみの子育てを支援する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	第2子以降の出生率	57.7%(H25) (基準値)	56.6%(H26)	55.1%(H27)	64.4%(H28)	60.7%(H30)	◎
2	子育て支援団体数(市地域子育て支援情報ネットワーク事業登録数)	14団体 (基準値)	14団体	15団体	14団体	18団体	△
3	ファミリーサポートセンター利用件数	2,411件 (基準値)	1,659件	1,863件	1,830件	2,500件	△
4	子育て支援センターにおける育児相談件数	4,611件 (基準値)	4,586件	4,894件	2,708件	4,700件	△

■イ. 就学前後における、きめ細やかな教育支援・発達支援を推進する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	小学校1年生が入門期となる4月～5月の学校生活に適応できているととらえている学校の割合	82.5%(H25) (基準値)	82.9%(H26)	83.3%(H27)	90.0%(H28)	88.0%(H30)	◎
2	基本的生活習慣が身についている子どもの割合	78.3%(H25) (基準値)	77.1%(H26)	75.9%(H27)	78.1%(H28)	80.0%(H30)	△
3							
4	個別の教育支援計画を作成している学校の割合	小 52.6% 中 81.8% (基準値)	小 36.8% 中 27.3%	小 68.4% 中 54.5%	小100% 中100%	小100% 中100%	◎

〈重点方針の構成事業〉

構成事業数	31	主な事業	
内訳	実施事業数		31
	未実施事業数		0

○こども発達相談センター事業(H29新規)
【概要】こども発達相談センターの老朽化に伴い、施設整備を行う。
【実績】老朽化した「こども発達相談センター」を改築する。96,389,898円

○保育力充実事業(H29新規)
【概要】待機児童解消を目的とし、潜在保育士等の復職支援と、子育てしながら働く保育士を支援する。
【実績】保育士復職支援による再就職 3人
再就職支援金貸付 2人
保育士等保育料補助 対象保育士70人

○保育力充実事業
【概要】私立保育園等での多様な保育サービスを提供するため、地域での子育て活動などに支援する。
【実績】病児保育事業(体調不良型):実施保育園6園。延べ利用児童数2,083人。(H29新規)

重点方針① まちなか再生と、利便性の高い快適な暮らしを実現する生活基盤の整備

《施策の方向性》

■ア. 持続可能な賑わいのある都市構造を再構築する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	市内での買い物の満足度 (まちづくり市民アンケート)	56.4% (基準値)	57.5%	56.3%	56.6%	60.0%	○
2	リノベーションに取り組む家守会社数 (累計)	1社 (基準値)	1社	2社	2社	4社	○
3	遊休不動産のまちづくり活用件数(累計)	1件 (基準値)	1件	2件	2件	10件	○
4	まちづくりセミナー実施回数(累計)	4回 (基準値)	7回	8回	9回	11回	○

■イ. 生活基盤施設の計画的な再整備と維持管理を推進する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	生活基盤施設整備のうち公共バス(民間路線バス、ふくろう号、デマンドタクシー等を含む)に関する満足度(まちづくり市民アンケート)	46.5%	43.0%	39.2% (基準値)	44.7%	43.0%	◎
2	市道改良率	55.9% (基準値)	55.9%	56.0%	56.1%	56.7%	○
3	市道舗装率	51.7% (基準値)	52.0%	52.1%	52.2%	52.8%	○
4	水洗化人口割合	76.0% (基準値)	77.0%	78.2%	79.1%	82.3%	○

《重点方針の構成事業》

構成事業数	30	主な事業	<p>○スモールビジネス等創出事業(リノベーションまちづくり推進事業) 【概要】新たな街づくり手法として、リノベーションまちづくり、家守事業等を推進する。 【実績】第1回リノベーションスクールの開催(3案件、受講者24人、参加者延べ206人)、年度内法人化1件</p> <p>○宿場町おおはさま400年記念事業(H29新規) 【概要】大迫の街並み形成400年を記念し、各種イベントを開催して市内外に情報発信する。 【実績】日本ワインフェスティバル花巻大迫の開催 大名行列、記念式典、記念講演の開催 大迫あんどんまつりと弘前ねぶたまつりととの共演 宿場町おおはさま400年記念番組の制作</p>
	内訳		

重点方針② 地域で学び育て、自主的に進めるまちづくり

《施策の方向性》

■ア. 地域に誇りを持ち愛着を育む

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	市民講座等参加者満足度	83.6% (基準値)	79.7%	82.4%	85.6%	90.0%	○
2	市民講師等登録者数	122人 (基準値)	118人	118人	109人	150人	△
3	市民講座等参加者数	702人 (基準値)	763人	686人	761人	900人	○
4	市民講座等開催回数	46回 (基準値)	49回	43回	44回	55回	△

■イ. 多くの市民が自主的にまちづくりを進める環境をつくる

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	「地域の多くの住民が地域課題の解決に向けて取り組む会議」の開催数(累計)	—	0回	12回 (基準値)	21回	35回	○
2	市民ファシリテーターが「地域課題の解決に向けて取り組む会議」に参画した回数	—	0回	0回 (基準値)	9回	7回	◎
3	「ファシリテーション研修会」へ参加したコミュニティ会議の数	—	0団体	24団体 (基準値)	17団体	27団体	○
4	「ファシリテーション研修会」の開催数	—	0回	1回 (基準値)	4回	4回	◎

《重点方針の構成事業》

構成事業数		主な事業
内訳	14	
実施事業数	13	
未実施事業数	1	

○東和コミュニティセンター整備事業(H29新規)
【概要】生涯学習及び地域づくりの拠点施設として、東和コミュニティセンターの整備を行う。
【実績】解体工事設計業務
基本設計業務委託
地質調査業務

○石鳥谷生涯学習会館整備事業(H29新規)
【概要】石鳥谷生涯学習会館の補修等により、生涯学習の拠点施設の整備を行う。
【実績】石鳥谷生涯学習会館講堂棟外壁等修繕
石鳥谷生涯学習会館エレベーター設備新設設計業務委託

重点方針③ 防災危機管理体制の充実

《施策の方向性》

■ア. 地域の防災力を向上するとともに、情報を確実に市民へ伝達する

視点	指標内容	実績値				目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)		
1	防災訓練の回数(市、消防、消防団、自主防との合同訓練回数)	4回 (基準値)	4回	4回	4回	4回	◎
2	自主防災組織の結成率	90.0% (基準値)	91.7%	91.7%	93.3%	100%	○
3	消防団員の定数に対する充足率	90.5%	89.4%	89.6% (基準値)	88.1%	91.0%	△
4	消防団員の勧誘キャンペーン回数	4回 (基準値)	4回	4回	4回	4回	◎

《重点方針の構成事業》

構成事業数		6	主な事業	○消防団応援事業 【概要】消防団員への優遇措置により、新入団員の入団促進を図る。 【実績】消防団応援事業を開始(平成29年度末:公共施設15施設、一般事業所127施設登録)
内訳	実施事業数	6		
	未実施事業数	0		