

## 地域ブランド調査2017の結果について

株式会社ブランド総合研究所（東京都港区虎ノ門）が実施している地域のブランド力調査

【岩手県内ランキング】

※下段は全国ランキング（前年ランキング）

	魅力度	認知度	情報接触度	観光意欲度	居留意欲度	産品購入意欲度	産品想起率 (食品)	産品想起率 (食品以外)
花巻市	<b>3位 (4位)</b>	<b>2位 (2位)</b>	<b>3位 (3位)</b>	<b>2位 (3位)</b>	<b>3位 (3位)</b>	<b>2位 (3位)</b>	<b>4位 (3位)</b>	<b>3位 (2位)</b>
1位	盛岡市 62(117)	盛岡市 34(72)	盛岡市 35(72)	盛岡市 44(78)	盛岡市 98(157)	盛岡市 30(69)	盛岡市 25(29)	盛岡市 25(53)
2位	遠野市 141(140)	<b>花巻市 150(155)</b>	陸前高田市 54(39)	<b>花巻市 108(135)</b>	遠野市 224(552)	<b>花巻市 151(199)</b>	久慈市 151(199)	久慈市 94(215)
3位	<b>花巻市 173(177)</b>	釜石市 158(124)	<b>花巻市 72(93)</b>	平泉町 152(98)	<b>花巻市 241(344)</b>	宮古市 188(180)	宮古市 174(143)	<b>花巻市 112(98)</b>

出典：地域ブランド調査2017ハンドブック（株式会社ブランド総合研究所発行）

※花巻市の産品想起率（食品）は212位（210位）

### ●地域ブランド調査2017

株式会社ブランド総合研究所（東京都港区虎ノ門）が実施している地域のブランド力調査

【調査概要】

- ・地域ブランド調査は2006年にスタートし、今年で12回目。都道府県ランキングについては2009年より実施
- ・調査方法・・・インターネット調査
- ・回答者・・・20代～70代の消費者を男女別、各年代別、地域別にほぼ同数ずつ回収し、日本の縮図にように、年齢や地域人口の分布にあわせて再集計
- ・有効回収数・・・30,745人（一つの都道府県、市区町村についての回答者数は475人から675人）
- ・調査対象・・・全国1000の市区町村（791市※2017年4月時点での全市＋東京23区＋186町村）と47都道府
- ・調査時期・・・2017年6月23日～7月14日
- ・調査項目・・・
  - ・認知、魅力、情報接触、観光意欲、居留意欲
  - ・情報接触経路（「ドラマや映画」など14項目）
  - ・情報接触コンテンツ（「ご当地キャラクター」など10項目）
  - ・訪問目的（「観光」、「ビジネス（出張）」など16項目及び訪問率）
  - ・地域資源評価（「海・山・川・湖などの自然が豊か」など16項目）
  - ・まちのイメージ（「歴史・文化のまち」など14項目及びイメージ想起率）
  - ・産品購入意欲度、産品想起率（食品、非食品をそれぞれ自由記述） 計78項目