

## ５ 「食の創り手の現場マッチング・PRプロジェクト」の参加者を募集します

花巻市では、平成２９年度に「食の創り手の現場マッチング・PRプロジェクト」として、花巻市内の生産者が首都圏の飲食店経営者等の食関連事業者をはじめとした消費者と交流を行い、花巻市産農産物のPRや販路拡大等に繋げるための事業を行います。

そこで、６月５日（月）１８時からJAいわて花巻 総合営農拠点センターにて本事業への参加を希望される方に向けた説明会を開催します。

### １ 事業内容

「食の創り手の現場マッチング・PRプロジェクト事業」は、「こだわり」を持って農産物を作られている花巻市内の生産者が首都圏の飲食店関係者やフードコーディネーター等の食関連事業者をはじめとした消費者と交流を行い、花巻市産農産物のPRや販路拡大に繋げるための事業です。本事業を通して、花巻市の生産者や農産物の魅力を首都圏の消費者に発信し、継続的な関係性の構築を目標としています。

そのための交流事業として、以下のイベントを検討しています。

#### （１） 都内における食関連事業者との交流イベント（７月下旬予定）

生産者と食関連事業者とのニーズ共有や相互理解の醸成を図ります。

#### （２） 花巻市内の生産者をめぐる産地ツアー（８月下旬又は９月下旬）

都内交流イベントに参加した食関連事業者を対象に産地ツアーを実施し、花巻市の農業や生産者、農産物の魅力を感じる機会を提供します。

#### （３） 収穫祭イベント（１０月～２月の中から１日を予定）

都内飲食店等で大規模イベントを開催し、生産者や農産物の魅力を発信します。

※ 本事業は、花巻市が株式会社ココロマチに業務委託をして生産者の方々とともに実施する事業です。

### ２ 説明会開催日時、場所

日 時：平成２９年６月５日（月）１８時００分～１９時００分

場 所：JAいわて花巻 総合営農指導拠点センター １F 研修室

### ３ 参加する生産者の選定

参加する生産者は、本事業の趣旨をしっかりと理解し、交流イベント等を通して、花巻市産農産物の魅力の発信や販路の拡大等に取り組める方を念頭においています。そのため、生産者の選定にあたっては、原則、本事業の説明会に参加していただき、志望動機書を提出して、応募書類に基づき審査を行い、選定いたします。

なお、事業の概要等については、配布した資料のとおり。

＜担当 農林部 農政課 ２３－１４００＞

# 食の創り手の現場マッチング・PRプロジェクト ～花巻農業の魅力を首都圏の食関連事業者さんと磨きませんか？～

花巻市では、今年度、花巻市内の生産者さんのPRや農産物の販路拡大を目的に、首都圏の飲食店、フードコーディネーター、バイヤー等の食関連事業者はじめとした消費者との交流事業を実施します。

ついては、「首都圏の食品関連事業者と交流し、次のステージへと飛躍させたい」花巻市内の「こだわり」を持つ生産者さんを10組程度募集し、東京・花巻市内での交流活動を行います。

■ 交流事業の予定（スケジュール・内容は変更になる場合がございます。）

【6月5日 18時～】 本事業の説明会@JAIわて花巻 総合営農指導拠点センター

## 【7月下旬】 都内交流イベント



- ・ 生産者と消費者の視点の共有
- ・ 販路拡大アイデアづくり

## 【8月下旬or9月下旬】 産地ツアー



- ・ 都内の食関連事業者が1泊2日で市内の生産圃場・生産者を訪問

## 収穫祭イベントまでに

- ・ 事業に関わった生産者さんの食材を使ったコラボメニューの開発
- ・ 花巻市産農産物等のPRに向けた準備

## 【10月～2月頃】 収穫祭イベント



- ・ 本事業に関わった生産者さんの食材を使用したレシピを開発し、都内飲食店等を使用（もしくは食イベント等に出展）し、花巻市の生産者・農産物の魅力を花巻の農業文化と共に発信し、継続的な関係性を目指します。

# 食の創り手の現場マッチング・PRプロジェクト 実施イメージと体制図

## 花巻市



・生産者（作目は問わない）

## 交流活動

- ①交流イベント（東京）
- ②産地ツアー（花巻市内）
- ③収穫祭イベント（東京）



冊子、WEBサイト  
などでPR展開。

## 首都圏



- ・飲食店（経営者・料理長）
- ・フードコーディネーター
- ・食関係事業者（バイヤー等）

## 企画運営

花巻市役所農政課（花巻事務局） × 株式会社ココロマチ（東京事務局）

※他、県内の旅行代理店、首都圏の農産物PR会社等と連携。

県内と首都圏の官民が連携し、花巻市の生産者・農産物等のマッチング・PRを推進していきます。