

2 (株)イトーヨーカ堂との地域活性化包括連携協定1周年記念事業を開催します

花巻市、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)イトーヨーカ堂の3者が、緊密な相互連携と協働による活動を推進し、市民サービスの向上及び地域の活性化を図ることを目的として平成27年12月3日に「地域活性化包括連携協定」を締結してから1周年を迎えた記念として、(株)イトーヨーカ堂から花巻市限定ご当地「nanaco」カードを1,000枚、限定発行することとなりました。

また、「地域活性化包括連携協定」の一環として、(株)イトーヨーカ堂花巻店の2階に開設させていただいている「花巻市情報発信センター」の愛称が「ぷらっと花巻」と決定しました。

1 花巻市限定ご当地「nanaco」カードの発行



背景は宮沢賢治の童話「銀河鉄道の夜」をイメージして市職員がデザインしました。そこに本市のイメージキャラクター「フラワーロールちゃん」を添えて、花巻らしい「nanaco」カードを制作しました。

【発行場所】 (株)イトーヨーカ堂花巻店

【発行枚数】 1,000枚

【発行開始日】 平成28年12月3日(土)

詳細は、(株)イトーヨーカ堂花巻店(電話23-7200)へお問い合わせください。

2 「花巻市情報発信センター」の愛称決定

【愛称】 花巻市情報発信センター「ぷらっと花巻」

【応募者】 東京都 45才 男性

【愛称の説明】 ぷらっと気軽に立ち寄れる情報センターをイメージ

※応募者には(株)イトーヨーカ堂から記念品を贈呈させていただきます。

●応募総数 181件

●応募者数 71名(市内16名、市外2名、県外53名)

●選考 (株)イトーヨーカ堂花巻店の従業員による投票(第1次選考)を行い、選考された中から選定

3 協定締結後の主な取り組み

① 期日前投票の実施

平成28年7月10日執行「参議院議員通常選挙」における期日前投票所を店内2階「花巻市情報発信センター」に開設(平成28年6月23日から7月9日:17日間)

期日前投票者数 10,865人

※前回 H25. 7. 21 同選挙：（花巻地区）花巻市生涯
79. 2%増）

「まなび学園」 6, 063 人：

② 花巻農業高校の生徒とのコラボレーション商品の開発

- ・花巻産「稗（ひえ）」で作った「ひえ塩麴」に漬け込んだ鮭や鶏肉の販売（H28. 3月）
- ・食農科学科の生徒が監修した「健康」をテーマとした「岩手うまいもの弁当」の販売（H28. 9月）

③ 花巻市情報発信センターの活用

- ・主なイベント等PR展示

「こどもの日イベント：こいのぼりバックをつくろう」の開催（5/5開催、親子32組、90人参加）

「希望郷いわて国体・賢治生誕120年・全国神楽大会」のPR展示（H28. 3～10月）

「ラットランド市・花巻市提携30周年記念PR展、記念市民ツアーの募集」（H28. 5～8月）

「花巻まつり」PR展示（歴代ポスター、神輿、山車ミニチュアなど）（H28. 8～9月）

「花巻市まちの未来と公共施設について考える市民ワークショップ情報公開」（H28. 9月）

「大迫家庭血圧測定事業30周年記念事業パネル展示」（H28. 11月）

<担当 商工観光部 商工労政課 24-2111 内線389>