

平成30年度 賢治のまちづくり推進事業【総括表 H30.11.20現在】

整理No.	事業名	部会	担当	対象	内容	H30	
						取り組み状況(H30.11.20時点)	次年度の方向性・提案等
1	賢治の世界セミナー	交流	市(賢治記念館)	小中学生 高校生 一般	継続事業として実施(賢治の世界セミナーとワークショップ)	・賢治の世界セミナー:市内小中高校を会場に18回(17校)開催予定(15回実施済み) ・賢治の世界ワークショップ:3回実施済(全4回) ・ギャラリートーク:全3回(H31.1~3に開催予定)	継続実施
2	賢治セミナー	交流	市(生涯学習課)	一般	生涯学習講座として、賢治をテーマとする講座を開設	全6回実施済(延べ138名参加)	継続実施
3	賢治童話の絵本による読み聞かせ	交流	市(市図書館)	幼児	賢治作品の読み聞かせの実施	花巻市立の図書館で読み聞かせ会の実施(花巻図書館9月に1回実施済、大迫図書館H31.2月に1回実施予定)	継続実施
4	宮沢賢治創造演劇公演	イベント	市(賢治まちづくり課)	一般	芸術家による賢治に関する演劇等の公演の実施	・童話村の森ライトアップ最終日(10/7)のクロージングイベントとして、童話村野外ステージで劇団わらび座による和楽器ライブを実施(プロモーション) ・なはんプラザで12月23日に演劇公演(わらび座による「ゼロ弾きのゴーシュ」)開催予定	継続実施
5	賢治研究者の講演会	イベント	宮沢賢治学会イーハトーブセンター	一般	講演会・セミナーを開催	・夏季特設セミナー 「心象スケッチを知っていますか?」第3回 ～心象スケッチと異空間～ 7/28～29 イーハトーブ館ホール	継続実施
6	全国高校生童話大賞	イベント	富士大学 市(賢治まちづくり課)	高校生 一般	全国の高校生を対象に童話作品の募集を行い、優秀な作品を表彰	6/1～9/10募集(応募総数861編(H29:1,041編)) 11/16 審査発表 12/15 表彰式(なはんプラザ)	継続実施
7	賢治関連ツアー	イベント	観光協会 旅行事業者等	一般	市内・近隣市町村で宮沢賢治関連ツアーを実施	どんぐりとやまねこ号、まち歩きツアー(観光協会) 駅からハイキング&ウォーキングイベント 賢治の里 でまちあるきウォーク(JR東日本)	継続実施

整理 No.	事業名	部会	担当	対象	内容	H30	
						取り組み状況(H30.11.20時点)	次年度の方向性・提案等
8	賢治フェスティバル	イベント	市(賢治まちづくり課) 実行委員会	一般	・童話村の森ライトアップ 賢治作品をイメージするオブジェと童話村の自然を融合させ幻想的な空間を演出 ・イーハトーブフェスティバル(多様な芸術と賢治の作品世界との繋がりを識者の講演や映像上映を交えたステージ)	・童話村の森ライトアップ2018⇒入場者数25,000人(34日間) ・イーハトーブフェスティバル2018(8/25～26) ⇒入場者数4,900人	継続実施
9	イギリス海岸調査(賢治作品を背景とする自然科学の学習会)	イベント	市(文化財課) 賢治活動団体	一般	ドーバーファーム市民の会、市等の協力でイギリス海岸の学習会開催(賢治が目にした歴史・風景をパネルで紹介、イギリス海岸にまつわる作品展示など)	イギリス海岸にてパネル展を開催 ①5/1～7 ②8/11～17 ③9/18～24	継続実施
10	賢治アートストリート	景観	市(賢治まちづくり課)	小中学生 高校生 一般	「宮沢賢治の作品世界」をテーマに絵画等を公募し、優れた作品をモニュメント等へ掲示	募集3回予定のうち2回実施 一般 2名 ※2回目の募集は12月頃予定 市内小中高生1回(夏休み) 71名 ⇒モニュメント(10基)、賢治の学校に掲出中	継続実施
11	賢治ゆかりの地整備(モニュメント・看板等の設置)	景観	市(賢治まちづくり課)	一般	賢治ゆかりの地案内板を活用した事業の検討	・賢治カレンダー、市HPでの情報発信 ・賢治セミナー(移動教室)等での活用	継続実施
12	市街地へのオブジェの整備	景観	中央地区振興協議会・ 花巻中央地区コミュニティ会議	一般	上町、大町等の歩道や街路灯にオブジェ等の整備を検討	検討中(アーケードの進捗状況を見ながら具体的検討を進める)	継続検討
13	賢治の景観「50選」	景観	賢治のまちづくり委員会	一般	賢治景観を保存するため、写真のコンテストの実施	委員会委員に”私の考える賢治景観”として、写真1点と紹介文を提出いただいたうえで、改めて内容整理。	継続検討
14	賢治景観の検討	景観	賢治のまちづくり委員会 市(都市政策課)	一般	賢治景観を市と連携を図り検討	検討事例なし	継続検討

整理 No.	事業名	部会	担当	対象	内容	H30	
						取り組み状況(H30.11.20時点)	次年度の方向性・提案等
15	賢治カレンダーの作成	情報・商品	市(賢治まちづくり課)	一般	賢治情報発信の一環として賢治カレンダーを作成	2回発行(各15,000部)し、市施設や市内外観光案内所へ配布 ・春夏号(4月) ・秋冬号(9月)	継続実施
16	FM花巻の活用	情報・商品	えふえむ花巻	一般	FM花巻の番組や市・団体からの情報提供により情報発信	関係機関や市と情報共有を図り、賢治情報を発信	継続実施
17	賢治関連商品のデータベース化	情報・商品	花巻観光協会、花巻農協、商工会議所	一般	賢治関連商品のデータベース化と情報発信	関連商品のデータの対外発信が困難	検討中止
18	SL銀河を活用した事業	情報・商品	花巻観光協会、花巻農協、商工会議所	一般	SL銀河を活用した事業の検討	具体的活用案の実施が困難	検討中止
19	多様な媒体を活用した情報発信(新規)	情報・商品	市(賢治まちづくり課)	一般	ターゲットに応じた情報媒体を活用した賢治関連情報の積極的発信		(新規)