

平成 25 年度 事務事業マネジメントシート [事後評価]

会計	款	項	目	事業J-ド	事業名
一般	07	01	03	0401	観光イベント開催事業

事業期間	<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返	<input type="checkbox"/> 期間限定 [平成 年度 ~ 平成 年度]
------	---	---

《事業目的》

祭り・イベントの開催支援

《事業開始の背景》

伝統祭りの機会を利用した新たな観光誘客の取り組みや地域資源等を活用したイベント実施による経済効果等を勘案し、所要の財政支援を実施している。

《事業概要》

【祭事やイベントへの支援】

1 地域の魅力発信イベント 2 花巻まつり 3 わんこそば全日本大会 4 田瀬湖湖水まつり
5 大迫ワインまつり 6 あんどんまつり 7 岩手・大迫・宿場の雛まつり 8 石鳥谷まつり
9 石鳥谷夢まつり 10 南部杜氏の里まつり 11 土沢まつり

市民参画の有無 [対象外]

《事業展開の留意事項》

《成果指標》

項目	単位	区分	24年度(実績)	25年度(実績)	26年度(計画)
① 支援対象祭事、イベントへの入り込み数	人	目標	280,000	280,000	
		実績	336,248	247,073	
②		目標			
		実績			
③		目標			
		実績			

分野	担当部(機関)	担当課(機関)	担当係長	(内線)
しごと	商工観光部	観光課	鈴木秀宜	288

	25年度	当初(現計)	補正	25年度	26年度
事業費	42,000				
財源内訳	国県支出金				
	地方債				
	その他				
	一般財源	42,000			

《事業手法の詳細》

①地域の魅力発信イベント(BBフェア)	800	千円
②花巻まつり	18,600	千円
③わんこそば全日本大会	1,800	千円
④田瀬湖湖水まつり	4,400	千円
⑤大迫ワインまつり	1,400	千円
⑥あんどんまつり	1,900	千円
⑦大迫宿場の雛まつり	700	千円
⑧石鳥谷まつり	4,600	千円
⑨石鳥谷夢まつり	5,000	千円
⑩南部杜氏の里まつり	400	千円
⑪土沢まつり	2,400	千円

H25年度の主な祭事、イベント

開催日	祭事、イベント名	事業費(決算)	単位：千円		通算開催数	H25入込数
			うち市負担金			
6月 1日	南部杜氏の里まつり	999	400		33	273
6~7日	花巻BB(べつぱら)フェア	3,098	800		3	48,000
7月 27~28日	賢治のイーハトーブまつり	賢治のまちづくり推進事業			4	
※上記2イベントは地域の魅力発信イベント						
7月 27~28日	田瀬湖湖水まつり	7,256	4,400		26	10,000
8月 13日	石鳥谷夢まつり	14,068	5,000		25	30,000
8月 14、16日	あんどんまつり	3,181	1,900		-	7,000
8月 17~18日	イーハトーブフォーラム	賢治のまちづくり推進事業			27	
9月 8~10日	石鳥谷まつり	7,387	4,600		34	30,000
9月 13~15日	花巻まつり	33,757	18,600		-	94,000
9月 14~15日	土沢まつり	3,011	2,400		-	3,000
9月 15日	大迫ワインまつり	3,175	1,400		44	7,000
2月 11日	わんこそば全国大会	3,300	1,800		56	4,800
2月 19日~3月3日	大迫宿場の雛まつり	2,932	700		17	13,000
			42,000		247,073	

観光イベント開催事業(総括表)

平成 25 年度 事務事業マネジメントシート [事後評価]

会計	款	項	目	事業J-ド	事業名
一般	07	01	03	0401	観光イベント開催事業

総合計画	政策	施策
	2	2-1
目的	祭り・イベントの開催支援	
対象	祭事やイベント	
意図	まつりやイベントが守られ魅力が向上する。	

《事業概要》

【祭事やイベントへの支援】

1 地域の魅力発信イベント 2 花巻まつり 3 わんこそば全日本大会 4 田瀬湖湖水まつり
5 大迫ワインまつり 6 あんどんまつり 7 岩手・大迫・宿場の雛まつり 8 石鳥谷まつり
9 石鳥谷夢まつり 10 南部杜氏の里まつり 11 土沢まつり

市民参画の有無	[対象外]		
市民協働の形態	<input type="checkbox"/> 共催	<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会・協議会	<input type="checkbox"/> 事業協力・協定
	<input type="checkbox"/> 後援・協賛	<input checked="" type="checkbox"/> 補助・助成	<input type="checkbox"/> 委託

活動指標 (上記「事業概要」に対応)	単位	区分	24年度(実績)	25年度(見込)	26年度(計画)
① 祭事、イベント支援団体数	団体	計画	11	11	11
		実績	11	11	
②		計画			
		実績			
③		計画			
		実績			
成果指標 (上記「意図」に対応)	単位	区分	24年度(実績)	25年度(見込)	26年度(計画)
① 支援対象祭事、イベントへの入り込み数	人	目標	280,000	280,000	
		実績	336,248	247,073	
②		目標			
		実績			
③		目標			
		実績			

要因分析	達成度	<input type="checkbox"/> 目標値より高い	<input type="checkbox"/> 概ね目標値どおり	<input checked="" type="checkbox"/> 目標値より低い
24年度の花巻まつりディズニーパレードにより大幅な入り込み増となっていたものが減となったほか、悪天候やイベントの重複による入り込み減があった。				

《環境変化、意見・要望》

実行団体から支援を求められているとともに、地域活性化の根幹として地域住民の期待も大きい。

目的妥当性	公共関与の妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input type="checkbox"/> 妥当でない	・祭事開催は民間主導で行われるべきものである。 ・祭事等を観光誘客の場として活用していることから、観光振興を図るため行政による支援を行うものである。
有効性	成果の向上余地 <input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 向上余地がない	適切な助言を行うことにより魅力を向上させることができる。
効率性	事業費・人件費の削減余地 <input checked="" type="checkbox"/> 事業費の削減余地がある <input type="checkbox"/> 人件費の削減余地がある <input type="checkbox"/> どちらも削減余地がない	支援形態の検証を通じ事業費の削減を検討していく。
公平性	受益と負担の適正化余地 <input type="checkbox"/> 受益機会の見直し余地がある <input type="checkbox"/> 費用負担の見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 適正である	まつりやイベントへの市民が参加する機会は平等に与えられている。

《総合評価》

イベント開催を支援することにより、観光客の増加による経済効果や賑わいの創出による地域の活性化が図られていることから、継続的に開催されるイベントへの支援は必要である。