

平成 25 年度 事務事業マネジメントシート [ 事後評価 ]

会計	款	項	目	事業J-ド	事業名
一般	02	01	16	0401	賢治のまちづくり推進事業

分野	担当部(機関)	担当課(機関)	担当係長	(内線)
しごと	商工観光部	観光課	鈴木 秀宜	288

事業期間	<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返	<input type="checkbox"/> 期間限定 [平成 年度 ~ 平成 年度]
------	---	---

	25 年度	当初(現計)	補正	25 年度	26 年度
事業費	17,300				
財源内訳	国県支出金				
	地方債				
	その他				
	一般財源	17,300			

《事業目的》

宮沢賢治を活かしたまちづくり

《事業開始の背景》

賢治生誕地である特性を活かした各種イベントを通じ観光誘客を図ろうとするものである。

《事業概要》

- 賢治のイーハトーブまつり ツアー造成, イベント開催
- イーハトーブ音楽祭 8/10~11開催
- イーハトーブフォーラム 8/17~18開催

市民参画の有無 [ 対象外 ]

《事業展開の留意事項》

《成果指標》

項	目	単位	区分	24 年度(実績)	25 年度(実績)	26 年度(計画)
①	観光客入込数	万人	目標	190	190	
			実績	218	222	
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			

《事業手法の詳細》

- ①賢治のイーハトーブまつり** 800,000 円

  - 主催 地域の魅力発信イベント実行委員会
  - 内容 旅行会社とのタイアップによる花巻への送客ツアー、イベント開催
  - 事業費 3,097,884円
  - 入込数 48,035人
- ②イーハトーブ音楽祭** 500,000 円

  - 開催日 平成25年8月10日(土)、11日(日)
  - 主催 イーハトーブ音楽祭実行委員会
  - 内容 多彩なジャンルの音楽ステージ、アートギャラリー
  - 参加団体数 62団体
  - 事業費 1,148,160円
  - 入込数 3,458人
- ③イーハトーブフォーラム** 16,000,000 円

  - 開催日 平成25年8月17日(土)、18日(日)
  - 主催 イーハトーブフォーラム実行委員会
  - 内容 光と音のページェント(花火)  
イーハトーブの里ツーデーマーチ(ウォーキングイベント)
  - 事業費 24,623,133円
  - 入込数 51,378人

平成 25 年度 事務事業マネジメントシート [ 事後評価 ]

会計	款	項	目	事業J-D*	事業名
一般	02	01	16	0401	賢治のまちづくり推進事業

総合計画	政策	施策
	2	2-1

目的	宮沢賢治を活かしたまちづくり
対象	市民及び観光客
意図	賢治の香りあふれるまちづくりを進め、各種イベントを通して住みたい、行ってみたい、また来てみたいと思われるまちを創造していく。

《事業概要》

・賢治のイーハトーブまつり	ツアー造成, イベント開催
・イーハトーブ音楽祭	8/10~11開催
・イーハトーブフォーラム	8/17~18開催

市民参画の有無 [ 対象外 ]

市民協働の形態	<input type="checkbox"/> 共催	<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会・協議会	<input type="checkbox"/> 事業協力・協定
	<input type="checkbox"/> 後援・協賛	<input type="checkbox"/> 補助・助成	<input type="checkbox"/> 委託

活動指標 (上記「事業概要」に対応)	単位	区分	24 年度(実績)	25 年度(実績)	26 年度(計画)
① イベントの開催回数	回	計画	3	3	
		実績	3	3	
②		計画			
		実績			
③		計画			
		実績			
成果指標 (上記「意図」に対応)	単位	区分	24 年度(実績)	25 年度(実績)	26 年度(計画)
① 観光客入込数	万人	目標	190	190	
		実績	218	222	
②		目標			
		実績			
③		目標			
		実績			

要因分析	達成度	<input checked="" type="checkbox"/> 目標値より高い	<input type="checkbox"/> 概ね目標値どおり	<input type="checkbox"/> 目標値より低い
------	-----	---	-----------------------------------	----------------------------------

マスコミ等でのPRや開催回数を重ねたことにより、イベントの認知度が高くなっている。

《環境変化、意見・要望》

- ・それぞれのイベントが内容や集客方法に特徴を持っており、重複しない個性を持ったイベントである。
- ・年々ブラッシュアップへの期待が高くなっている。

目的妥当性	公共関与の妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input type="checkbox"/> 妥当でない	イベントとして求められる規模、内容から、各実行委員会が独自の財源のみで開催することは極めて困難であり、継続した支援が必要である。
有効性	成果の向上余地 <input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 向上余地がない	イベントの更なる認知度向上、集客手法の改善等により、来場者数を増加させる余地はある。
効率性	事業費・人件費の削減余地 <input type="checkbox"/> 事業費の削減余地がある <input type="checkbox"/> 人件費の削減余地がある <input checked="" type="checkbox"/> どちらも削減余地がない	各実行委員会では、協賛金や他団体等からの支援など財源の確保に努めており、マンパワーの確保にもボランティアを主体として実施していることから、削減の余地はない。
公平性	受益と負担の適正化余地 <input type="checkbox"/> 受益機会の見直し余地がある <input type="checkbox"/> 費用負担の見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 適正である	各イベントとも地域活性化及び交流人口の拡大を目指しており、他のイベントと比較しても受益・負担の公平性は確保されている。

《総合評価》

「賢治さんの香りあふれるまち」の実現のため、イーハトーブ音楽祭やイーハトーブフォーラム等の賢治さんに関連したイベントを開催することによって成果指標である観光客入込数が目標値を上回った。