

平成 25 年度 事務事業マネジメントシート [ 事後評価 ]

会計	款	項	目	事業J-ド	事業名
一般	07	01	03	0405	外国人観光客誘致促進事業

事業期間	<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返	<input type="checkbox"/> 期間限定 [平成 年度 ~ 平成 年度]
------	---	---

《事業目的》

外国人観光客の誘致促進

《事業開始の背景》

国内旅行市場が飽和状態を迎えつつあり新たに外国から観光客を迎えることにより旅行需要の掘り起こしを図ろうとするものである。

《事業概要》

- 知事の台湾訪問ミッション団への花巻の宣伝物提供
- 香港EGLツアー社との交流懇親会への参加
- 英語表記「外国人観光案内所」のスタンド設置
- ビジットジャパントラベルマート2013への参加及び旅行商品造成促進
- 外国人観光客用観光案内図の作成
- その他誘致に関する活動

市民参画の有無 [ 対象外 ]

《事業展開の留意事項》

《成果指標》

項目	単位	区分	24年度(実績)	25年度(見込)	26年度(計画)
			目標	実績	目標
① 外国人観光客入込数(市内)	人	目標	10,000	11,000	
		実績	2,491	16,037	
② チャーター便運行便数	回	目標	5	40	
		実績	10	52	
③		目標			
		実績			

分野	担当部(機関)	担当課(機関)	担当係長	(内線)
しごと	商工観光部	観光課	鈴木秀宜	288

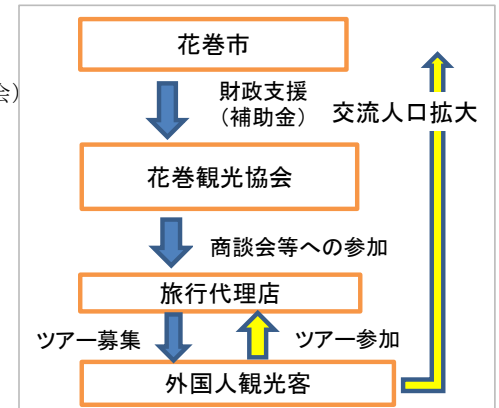
事業費	25年度	当初(現計)	補正	25年度	26年度
国県支出金	2,000				
地方債					
その他					
一般財源	2,000				

《事業手法の詳細》

花巻市国際観光誘致促進事業補助金 2,000千円

《主な事業》

- ① 旅行商談会、旅行博等でのPR活動
    - ・ビジットジャパントラベルマート2013
    - ・香港EGLツアー社交流懇親会(商談会)
  - ② 花巻市内での歓迎活動
    - ・チャーター便鹿踊歓迎
    - ・タイチャーター便歓迎看板
    - ・宣伝用ノベルティ作成
- 事業費 決算額 2,065
- 旅費・参加費 403
  - 記念品等 84
  - 宣伝用ノベルティ等 1,136
  - 外国語マップ 216
  - 外国人観光案内看板等 220
  - その他事務費等 6



重点戦略

- 課題等: 震災の風評、領土問題の影響
- ターゲット: 台湾・香港を中心としたアジア地域
- 戦略①: 空港、国際観光ホテルなどの強みを活かしたセールス
- 戦略②: 震災があった岩手を訪れる⇒復興支援につながることを発信

国別外国人観光客の状況

単位: 人

区分	H24年度	H25年度
台湾	3,589	12,927
香港	886	514
韓国	672	904
中国	324	428
タイ	241	629
シンガポール	33	169
アメリカ	146	270
その他	150	196
合計	6,041	16,037

外国人観光客誘致促進事業(総括表)

平成 25 年度 事務事業マネジメントシート [ 事後評価 ]

会計	款	項	目	事業J-ド	事業名
一般	07	01	03	0405	外国人観光客誘致促進事業

総合計画	政策	交流・移住人口増加で訪れたい・住みたいまちづくり	施策	まちぐるみ観光サービスの産業化
	2		2-1	
目的	外国人観光客の誘致促進			
対象	外国人観光客、海外旅行会社			
意図	外国人や海外の観光旅行会社が花巻市の良さを知ることができる。			

《事業概要》

○知事の台湾訪問ミッション団への花巻の宣伝物産品提供  
 ○香港 E G L ツアーズ社との交流懇親会への参加  
 ○英語表記「外国人観光案内所」のスタンド設置  
 ○ピジットジャパントラベルマート2013への参加及び旅行商品造成促進  
 ○外国人観光客用観光案内図の作成  
 ○その他誘致に関する活動

市民参画の有無 [ 対象外 ]

市民協働の形態	<input type="checkbox"/> 共催	<input type="checkbox"/> 実行委員会・協議会	<input type="checkbox"/> 事業協力・協定
	<input type="checkbox"/> 後援・協賛	<input checked="" type="checkbox"/> 補助・助成	<input type="checkbox"/> 委託

活動指標 (上記「事業概要」に対応)	単位	区分	24年度(実績)	25年度(実績)	26年度(計画)
① 商談会、海外PRイベント参加回数	回	計画	6	6	
		実績	6	4	
②		計画			
		実績			
③		計画			
		実績			
成果指標 (上記「意図」に対応)	単位	区分	24年度(実績)	25年度(実績)	26年度(計画)
① 外国人観光客入込数 (市内)	人	目標	10,000	11,000	
		実績	2,491	16,037	
② チャーター便運行便数	回	目標	5	40	
		実績	10	52	
③		目標			
		実績			

要因分析	達成度	<input checked="" type="checkbox"/> 目標値より高い	<input type="checkbox"/> 概ね目標値どおり	<input type="checkbox"/> 目標値より低い
県と一体となった台湾への誘客活動により、チャーター便の増便、台湾観光客の増加となった。				

《環境変化、意見・要望》

市内宿泊関係者により、海外からの観光客集客強化と滞在環境の向上が求められている。

目的妥当性	<b>公共関与の妥当性</b> <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input type="checkbox"/> 妥当でない	・民間主導の外国人誘客活動が十分であれば行政の関与は不要である。 ・東日本大震災の影響により激減した外国人観光客を誘致するため、(社)花巻観光協会が実施する事業に対し支援する。
有効性	<b>成果の向上余地</b> <input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 向上余地がない	・放射能に係る風評被害の鎮静化とともに外国人観光客の入り込みが回復傾向にある。
効率性	<b>事業費・人件費の削減余地</b> <input type="checkbox"/> 事業費の削減余地がある <input type="checkbox"/> 人件費の削減余地がある <input checked="" type="checkbox"/> どちらも削減余地がない	・国内外における商談機会を確保するため事業費が有効に活用されている。
公平性	<b>受益と負担の適正化余地</b> <input type="checkbox"/> 受益機会の見直し余地がある <input type="checkbox"/> 費用負担の見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 適正である	・外国人観光客の増加は、当市の観光振興に直結し広く市民が恩恵を受ける。

《総合評価》

国際チャーター便の増加とともに外国人観光客の入り込みも大幅に増加している。台湾チャーターの定期便化の実現のために一層の取り組みが必要となる。