

				部会名	しごと部会
施策No.	1-4-2	施策名	観光情報の発信	施策主管課	観光課
<b>■内部評価について</b>					
①成果指標について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・成果指標の項目は施策の目指す姿に沿っているか。 →目指す姿に沿っているが、不十分である。</li> <li>・目標値の設定は適切か。 →観光協会HPへのアクセス件数の目標値は適切である。</li> <li>・他に考えられる指標はないか。 →観光協会HPへのアクセス件数だけでは不十分なので、更新(発信)件数、HPへの投稿件数。パンフレット配布数。外国人観光客用のパンフレット配布数。</li> <li>・成果指標の経年推移についての確かな分析を行っているか。 →アクセスカウント＝観光客数ではないので、より細かな分析が必要である。年間ではなく月ごとのカウント数の増減を分析し、観光、イベント時期の相違による要因が明確になる。グーグル等の検索サイトでの順位の変動なども考慮してはどうか。</li> </ul>				
②施策を構成する事務事業について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・施策を構成する事務事業は相対的に必要十分で過不足のないものになっているか。 →事務事業の予算が十分ではないのではないかな。</li> <li>・目指す姿の実現に貢献している事業か(貢献度の評価・判断理由は適切か)。 →「まちぐるみ観光推進事業」の評価がDであるのは低すぎる。</li> <li>・市民ニーズや社会情勢の変化により、市の関与の必要性が低下した事業はないか。 →ない。</li> <li>・施策の目指す姿を実現するために、さらに成果の向上を図る事業はないか。 →観光協会の財政支援を多くして、民間の手法などを取り入れることが必要である。おもてなしについて、味、かおりも重要である。また、イベントの際に、コミュニティFMやツイッターなども活用して、混雑状況、駐車場情報等を発信してはどうか。</li> <li>・他に考えられる事業はないか。 →イベントの際に、コミュニティFMやツイッターなども活用して、混雑状況、駐車場情報等を発信してはどうか。情報発信について、海外や東京へのPRも大事であるが、近県、自動車利用者をターゲットにした施策、花巻空港と繋がっている発着空港との連携があってもいいのではないかな。</li> </ul>				
③施策の総合的な評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>・施策の主な取り組み成果や成果指標の推移、施策を構成する事務事業の検証等を踏まえ、施策の目指す姿を実現するための問題点・課題が明確になっているか。 →今後の方向性として、他県協会との連携をもっと推進してほしい(特に、花巻空港発着地との関係で)。PR活動は大事で今後も増やして行ってほしい。加えて、必要があれば効果のあるものを見定め、ターゲットを明確にして投資していくべきである。市民参画型の観光事業も推進すべきである。花巻の立ち位置の分析が必要である。</li> </ul>				
④シート記載内容について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・施策の取り組み実績や、事業内容等、わかりやすい記載内容となっているか。 →基本的に妥当である。施策の経済効果を測定する手法を取り入れてほしい。</li> </ul>				