

# 施策評価シート（平成28年度実績評価）

## ◎ 施策の基本情報

|               |       |  |     |           |             |                               |           |       |             |      |
|---------------|-------|--|-----|-----------|-------------|-------------------------------|-----------|-------|-------------|------|
| 総合計画<br>中期プラン | 政策No. | 1-5  | 政策名 | 農工商観連携の推進 | 政策の<br>目指す姿 | 多様な産業が連携し、高付加価値を創出しています       | 施策<br>主管課 | 商工労政課 | 施策主管<br>課長名 | 古川 昌 |
|               | 施策No. | 2  | 施策名 | 特産品の開発    | 施策の<br>目指す姿 | 地場産品を活用し、付加価値の高い多くの商品を開発しています | 関係課名      | 定住推進課 |             |      |
|               | 現状と課題 | ・地場産品は豊富にあるものの、その大部分が生産者や加工業者等による従来の生産・加工・販売方法にとどまっており、農業者と商流通業者の連携による付加価値の高い商品の開発・販売は十分ではない状況です。<br>・ひえカレープロジェクトなど、地場産品を生かして新たな商品やサービスを生み出そうとする取り組みが行われるようになっていきます。 |     |           |             |                               |           |       |             |      |

## 1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取組実績

|   |
|---|
| (1)特産品開発と販路拡大の支援<br>○地元の農畜産物を活用した商品開発の支援<br>・花巻産農畜産物を活用した加工品の開発に係る経費の一部を補助<br>○特産品の市内普及促進<br>・花巻産農畜産物を活用した加工品の加工施設、加工設備、販売施設、提供施設の整備に係る経費の一部を補助<br>○特産品の情報発信と販路開拓支援<br>・花巻産農畜産物を活用した加工品の広報宣伝、展示会出展等販路拡大に係る経費の一部を補助<br>(2)地域産業の情報発信<br>○農林業、商工業、観光業の連携による幅広い情報発信<br>・市内産業に対する市民の理解を深め、次代を担う子どもたちの市内産業への興味や職業観の醸成により、地元企業への就業意識の動機づけを図るため、「はなまき産業大博覧会」を開催 |
|---|

## 2 成果指標

| 成果指標名                        | 成果指標設定の考え方<br>(なぜ、この指標で成果を測ることにしたのか) | 成果指標の測定企画<br>(どのように実績を把握するのか)   | 単位 | 数値<br>区分 | H23                               | H24   | H25<br>(基準年度)   | H26 | H27 | H28 |
|------------------------------|--------------------------------------|---|----|----------|-----------------------------------|---|---|-----|-----|-----|
|                              |                                      |   |    |          | 新たに市の支援により地場産品の高付加価値化に取り組んでいる事業所数 | 地場産品を活用し、高付加価値に取り組むことで、農業所得が向上する効果を生み出し、地場産業が活性化していることを示す指標 | 出典:商工労政課<br>(6次産業化推進事業の補助により高付加価値化の取り組みを行っている事業所数)<br>※販売されていなくてもカウントする | 社   | 目標値 |     |
|                              |                                      |   |    | 実績値      | 5                                 | 4   | 5   | 3   | 0   | 4   |
| 地場産品の高付加価値化への取り組みを継続している事業所数 | 地場産品を活用し、高付加価値に取り組みを継続状況を示す指標        | 出典:商工労政課<br>(6次産業化推進事業の補助により高付加価値化の取り組みを継続して行っている事業所数)<br>※販売されていなくてもカウントする | 社  | 目標値      |                                   |   |   | 20  | 26  | 32  |
|                              |                                      |   |    | 実績値      |                                   |   | 14  | 17  | 17  | 21  |
|                              |                                      |   |    | 目標値      |                                   |   |   |     |     |     |
|                              |                                      |   |    | 実績値      |                                   |   |   |     |     |     |
|                              |                                      |   |    | 目標値      |                                   |   |   |     |     |     |
|                              |                                      |   |    | 実績値      |                                   |   |   |     |     |     |

## 3 成果指標の達成状況

| 達成度 | 達成状況に関する背景・要因  |
|-----|--|
| D   | ・「新たに市の支援により地場産品の高付加価値化に取り組んでいる事業所数」…【c】<br>市内部の支援体制について、農政、商工と別れているため、効果的な連携が図れなかった。<br>目標には達しなかったが、特区に関連する事案も1社含まれ、関連するセミナーなどの出席状況からも関心の高まっており今後増加が期待される。<br>・「地場産品の高付加価値化に取り組みを継続している事業所数(累計)」…【c】<br>上記の成果が低調なため、上積みできていない状況にある。 |

