

平成29年度 施策評価検証シート

評価年月日 平成29年 7月18日

				部会名	しごと部会
施策No.	1-4-2	施策名	観光情報の発信	施策主管課	観光課
施策の目指す姿		観光資源が国内外で有名になっています			
<p>■ 施策評価シート(平成28年度実績評価)について</p> <p>① 施策を構成する事務事業の評価・検証について</p> <p>● 「4 施策を構成する事務事業一覧」の「施策への貢献度」の評価が的確に行われているか。 評価は的確に行われている。</p> <p>● 「5 施策を構成する事務事業の検証」が的確に行われているか。 観光情報発信事業の多くが花巻観光協会への委託事業であるが、この事業の効果・課題・今後の方向性等についての花巻市のチェック機能が十分に働いているのかが不明瞭である。</p> <p>② 施策の成果指標及び達成状況の分析について</p> <p>● 「3 成果指標の達成状況」の「達成状況に関する背景・要因」の分析が的確に行われているか。 要因・背景分析の中心が花巻温泉郷への効果に関するものである。花巻市の構成地域である石鳥谷、東和、大迫地域への効果についても分析が必要ではないか。</p> <p>③ 施策の総合的な評価について</p> <p>● 「6 施策の総合的な評価」が的確に行われているか。 課題に対応した方向性は的確にとらえられている。ただし、この施策の目指す姿の目標は達成しているが、この事業を通じて、市内全域へ経済的波及効果をもたらすというさらなる課題が浮き彫りになった。この事業を通じて、宿泊のみならず、イベント参加者の増加、食事の提供やお土産の売り上げ増にいかに関わりつけていくか、という課題を明確にしても良いのではないか。</p> <p>④ シート記載内容について</p> <p>施策の基本情報項目の現状と課題において、現状については記述されているが、課題については未記入である。主管課の説明では触れられていたため、記入すべきである。</p>					