

平成 28 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-ド	事業名	
一般	10	05	01	104410	若者魅力アップセミナー開設事業	
総合計画	分野	人づくり				
	政策	3-3	生涯学習の推進			
	施策	1	自主的学習の推進			
目的	生涯学習講座の開設によるひとづくり					
対象	市内に在住・在勤の20歳から40歳までの独身男女					
意図	コミュニケーション能力の向上を図るとともに自分の魅力を高め、豊かな心を形成する					
事業概要 …上記目的を実現するための事業手法を記載すること						
○「若者魅力アップセミナー」の開設（年6回）						
市民参画の有無 [無]						
市民協働の形態		共催 後援・協賛	実行委員会・協議会 補助・助成	事業協力・協定 委託		
活動指標（上記「事業概要」に対応）		単位	区分	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
① 魅力アップセミナー開設回数	回		計画	6	6	
			実績	6	6	
②			計画			
			実績			
③			計画			
			実績			
成果指標（上記「意図」に対応）		単位	区分	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
① 講座の受講満足度（受講者アンケート）	%		目標	75.0	75.0	
			実績	90.9	100.0	
② 自分に自信が持てるようになった人の割合（受講者アンケート）	%		目標	80.0	80.0	
			実績	81.8	83.3	
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	○	目標値より高い	概ね目標値どおり	目標値より低い		

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)	
○「講座の受講満足度」 講座の内容充実度を測るための指標として設定。平成26年度から高い満足度を得ており、本年度も好評。	
○「自分に自信が持てるようになった人の割合」 講座の受講を通じて、受講者の思考の変容・自己肯定感を測る指標として設定。 アンケートでは、講座の中で様々なマナーやスキルを実践しながら学んでいただくことで約80%の受講生が「以前よりも自分に自信が持てるようになった」との回答につながった。	
目的妥当性	公共関与の妥当性 ○ 妥当である 見直し余地がある 妥当でない
有効性	成果の向上余地 向上余地がある 向上余地がない
効率性	事業費・人件費の削減余地 事業費の削減余地がある 人件費の削減余地がある ○ どちらも削減余地がない
公平性	受益と負担の適正化余地 ○ 受益機会の見直し余地がある 費用負担の見直し余地がある 適正である
総合評価 …上記評価結果の総括	
○若者の魅力向上のため講座を開設した結果、アンケートでは、以前よりも自分に自信が持てるようになった等の回答があり、講座に対する高い満足度得られたとともに、受講生のコミュニケーション能力の向上が図られた。	
○平成28年度に観点別評価で構成する講座終了後の「アンケート」に実施結果は以下のとおり。 ・以前よりもコミュニケーション・ファッションなどに関心を持つようになった人の割合 100.0% ・以前よりも自分に自信が持てるようになった人の割合 83.3% ・セミナーで習ったことを実践している人の割合 100.0% ・コミュニケーションやファッションの技術が身についたと思う人の割合 100.0% ・セミナーの内容に満足していると回答した人の割合 100.0%	
○平成28年度は、より多数の受講者得るため講座の周知をより充実させ、問い合わせも多かったが、実際の登録者数はほぼ横ばいだった。実際の受講者には好評な講座であることから、より多くの受講者の確保に努めていきたい。	

平成 28 年度 事業説明資料 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	10	05	01	104410	若者魅力アップセミナー開設事業

単位：千円					
		27年度 決算額(A)	28年度 決算額(B)	29年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費		1,118	1,121		3
財源内訳	国・県				
	地方債				
	その他				
	一般財源	1,118	1,121		3

事業期間	○	単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	---	-------	------	-----------------

部重点施策における目標
生涯学習の推進に努めます。

事業開始の背景・経緯
市内の若者のコミュニケーション能力を向上し、自分の魅力を高め、もって豊かな心が形成される機会とするために開設した。

事業概要
○「若者魅力アップセミナー」の開設（年6回）

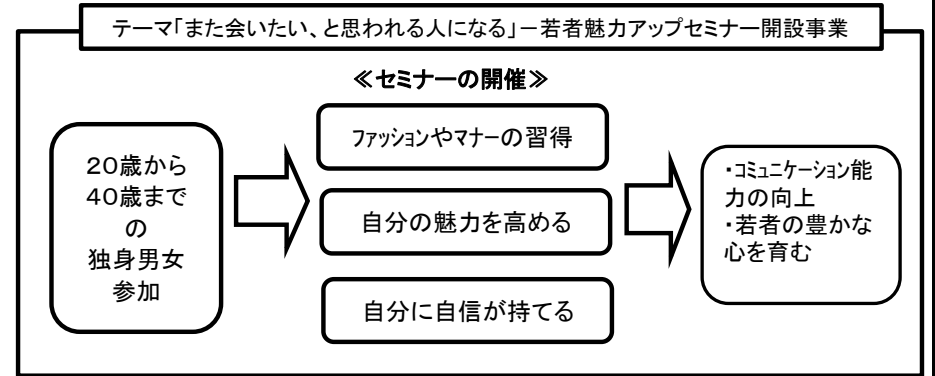
事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等

講座内容の充実を図っており実際の受講者からは好評を得ているが、問合せ段階ではセミナーについて興味を持つものの実際の参加を躊躇される方々があり、その取り込みが課題となっている。

担当部署 部名 生涯学習部 課名 生涯学習課 担当係長 上野 剛 内線 401

(単位：千円)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】



○「若者魅力アップセミナー」の開設 1,121千円（前年度比 3千円）

- 報償費3、需用費86（消耗品費21、印刷製本費65）
- 委託料 1,032千円
- ・全6回開催（7月～12月）
- ・内 容：自己分析、カウンセリング、ファッション・ヘアスタイル
コミュニケーション、マナー、エスコート、クリスマス交流会

《参考》 平成28年度はなまき若者魅力アップセミナー学習プログラム

テーマ	回	日 程	タイトル・内容
心が第一	1	7月24日(日) 13:00~17:00	また会いたい、と思われの人になる(13:00~16:00) (内容)自己カウンセリング ・交流レクリエーション・組織づくり(16:00~17:00)
コミュニケーション上手になる	2	8月28日(日) 13:30~16:30	良好なコミュニケーションを築く (内容)人間関係、男女関係を豊かにするためのコミュニケーションの基礎、実践を学ぶ。男女の脳の違いや心理を知る。
見た目を高める	3	9月18日(日) 13:30~16:30	自分に似合うカラーとファッション、ヘアスタイルを知って見た目アップ (内容)生まれ持った瞳、肌、髪の毛の色素に合ったパーソナルカラーや色彩心理を知る
素敵な動き方	4	10月16日(日) 13:30~16:30	自分の魅力が引き立つ！立ち居振る舞い (内容)歩き方、座り方、立ち居をきめた日常でのさまざまなしぐさ、身のこなしの知識と実践
マナー美人になる(女性)	5	11月13日(日) 13:30~16:30	マナー美人の女性になる！ (内容)食事やパーティーなどに誘われたとき聊しないよう、正しく美しいマナーを学ぶ・スマートにエスコートを受ける方法
エスコートの秘訣(男性)	5	11月13日(日) 13:30~16:30	スマートなエスコートとは！ (内容)食事やパーティーなどで、スマートにエスコートできるよう具体的なシチュエーションに合わせた知識と実践
クリスマス演習	6	12月4日(日) 15:00~17:30	クリスマスパーティー～見つけた、最高の自分～ (内容)セミナーで学んだ成果を生かした実践発表と交流会