

平成 27 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

会計	款	項	目	事業コード	事業名	
一般	07	01	03	0402	観光イベント開催事業費	
総合計画	分野	しごと				
	政策	1-4	観光の振興			
	施策	1	観光の魅力向上			
目的	地域資源の保全と魅力アップを図るため、まつりやイベントの開催を支援する					
対象	まつりやイベント					
意図	まつりやイベントが守られ魅力が向上する					
事業概要	…上記目的を実現するための事業手法を記載すること					
○まつり、イベント開催経費の一部を負担する						
①南部杜氏の里まつり、②田瀬湖湖水まつり、③イーハトーブ音楽祭、④石鳥谷夢まつり、⑤あんどんまつり、⑥イーハトーブフォーラム、⑦石鳥谷まつり、⑧花巻まつり、⑨花巻まつり特産品フェア、⑩土沢まつり、⑪大迫ワインまつり、⑫花巻BB（べつばら）フェア、⑬わんこそば全日本大会、⑭大迫・宿場の雛まつり						
市民参画の有無 [ 対象外 ]						
市民協働の形態		共催 後援・協賛	○ 実行委員会・協議会 補助・助成	事業協力・協定 委託		
活動指標（上記「事業概要」に対応）		単位	区分	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
①	支援対象祭事、イベント支援団体数	団体	計画	15	14	13
			実績	15	14	
②			計画			
			実績			
③			計画			
			実績			
成果指標（上記「意図」に対応）		単位	区分	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
①	支援対象祭事、イベントへの入込数	人	目標	336,500	336,500	301,500
			実績	349,419	328,229	
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	目標値より高い		○	概ね目標値どおり		目標値より低い

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)		
概ね目標値に近い入込数となった。 若干下回った分は、花巻BB（べつばら）フェアの目標値を48,000人（H25実績値）としていたが、結果30,000人となったことが要因である。		
目的妥当性	公共関与の妥当性	まつりやイベント開催は民間主導で行われるべきものである。まつり等を観桜誘客の場として活用していることから、観光振興を図るために行政による支援を行うものである。
	○ 妥当である	
	見直し余地がある 妥当でない	
有効性	成果の向上余地	適切な助言を行うことにより魅力を向上させることができる。
	○ 向上余地がある	
	向上余地がない	
効率性	事業費・人件費の削減余地	支援形態の検証を通じ事業費の削減を検討していく。
	○ 事業費の削減余地がある	
	人件費の削減余地がある どちらも削減余地がない	
公平性	受益と負担の適正化余地	まつりやイベントへ市民が参加する機会は平等に与えられている。
	受益機会の見直し余地がある	
	費用負担の見直し余地がある ○ 適正である	
総合評価 …上記評価結果の総括		
まつりやイベントが計画どおり実施され、観光客入込数を維持することで、宿泊施設の利用や土産品の購入により経済効果があった。		

平成 27 年度 事業説明資料

【 事後評価 】

担当部署 部名 商工観光部 課名 観光課 担当係長 鈴木 秀宜 内線 288  
(単位：千円)

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	07	01	03	0402	観光イベント開催事業費

単位：千円

		26年度 決算額(A)	27年度 決算額(B)	28年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費		68,100	65,100		△ 3,000
財源 内訳	国・県				
	地方債				
	その他		760		760
	一般財源	68,100	64,340		△ 3,760

事業期間	○	単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	---	-------	------	-----------------

部重点施策における目標  
観光資源の充実と発信力を高め、交流人口の拡大と観光客満足度の向上を図る。

事業開始の背景・経緯  
地域資源の保全と魅力向上を図り、観光誘客の場として活用する。

事業概要  
○まつり、イベント開催経費の一部を負担する  
①南部杜氏の里まつり、②田瀬湖湖水まつり、③イーハトーブ音楽祭、④石鳥谷夢まつり、⑤あんどんまつり、⑥イーハトーブフォーラム、⑦石鳥谷まつり、⑧花巻まつり、⑨花巻まつり特産品フェア、⑩土沢まつり、⑪大迫ワインまつり、⑫花巻BB（べつばら）フェア、⑬わんこそば全日本大会、⑭大迫・宿場の雛まつり

事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等

- 伝統芸能と観光誘客拡大への取り組みの両立
- まつり等における後継者確保対策
- 実行団体から支援を求められている上、地域活性化の根幹として地域住民の期待も大きい

《事業手法の詳細》

イベント名	事業費	金額	開催予定日	H27入込
① 南部杜氏の里まつり	1,253	400	H27.6月下旬	268
② 田瀬湖湖水まつり	7,170	4,400	H27.7.25(土)~26(日)	12,000
③ イーハトーブ音楽祭	1,310	500	H27.8.8(土)~9(日)	5,500
④ 石鳥谷夢まつり	14,867	5,000	H27.8.13(木)	30,000
⑤ あんどんまつり	3,228	1,900	H27.8.14(金)、8.16(日)	5,500
⑥ イーハトーブフォーラム	26,315	16,000	H27.8.22(土)~23(日)	41,045
⑦ 石鳥谷まつり	7,230	4,600	H27.9.8(火)~10(木)	32,000
⑧ 花巻まつり	36,377	20,600	H27.9.11(金)~13(日)	103,000
⑨ 花巻まつり特産品フェア	5,200	1,000	H27.9.11(金)~13(日)	38,416
⑩ 土沢まつり	2,919	2,400	H27.9.12(土)~13(日)	3,000
⑪ 大迫ワインまつり	5,811	3,800	H27.9.20(日)	10,000
⑫ 花巻BB（べつばら）フェア	4,693	2,000	H27.10.3(土)~4(日)	30,000
⑬ わんこそば全日本大会	3,295	1,800	H28.2.11(木)	5,000
⑭ 大迫・宿場の雛まつり	3,220	700	H28.2月下旬~3月上旬	12,500

65,100

