

				部会名	しごと部会
施策No.	1-4-1	施策名	観光の魅力向上	施策主管課	観光課
■内部評価について					
①成果指標について	<p>・成果指標の項目は、施策の目指す姿に沿っているか。 →ほぼ沿っている。イベント等の年間来場者数を指標とすることに問題はないが、成果指標の達成状況に基づいて課題等を抽出する際には、来場者の属性(県内、県外)に関する数値や、年間ではなく月別または季節別の数値があれば、よりの確に分析できるのではないかと、という指摘もあった。</p> <p>・目標値の設定は適切か。 →適切である。</p> <p>・他に考えられる指標はないか。 →来場者数の月別の数値があれば良い。</p> <p>・成果指標の状況についての的確な分析を行っているか。 →観光の形態の変化(団体旅行から小規模旅行へ)、観光ニーズの変化(見て廻るから更に体験型へ)、観光地選択情報取得手段の変化(インターネット等の利用重視へ)についての分析が不十分である。市のPR情報提供の改善はあるが、上記に挙げた指標をもとにターゲット地域・層を絞ることができれば良い。</p>				
②施策を構成する事務事業について	<p>・施策を構成する事務事業は相対的に必要十分で過不足のないものになっているか。 →二つの事務事業だけでは、観光形態の変化、観光ニーズの変化、観光地選択情報取得手段の変化等に十分対応できない。</p> <p>・目指す姿の実現に貢献している事業か。 →二つの事業は貢献している。税金である補助金の効率性も考えると、従来のイベントごとのいわば点支援からイベント間のネットワークを考えたいいわば面への支援と視点を変化させる必要があると思われる。</p> <p>・市民ニーズや社会情勢の変化により、市の関与の必要性が低下した事業はないか。 →特になし。</p> <p>・施策の目指す姿を実現するために、さらに成果の向上を図る事業はないか。 →特になし。</p> <p>・他に考えられる事業はないか。 →祭りやイベントの主体である市民をフォロー、後継者を育成支援する事業、市のHPを通じた月別イベントカレンダーの作成等インターネット環境を充実させる事業、市の特産品(農産物、菓子類、民芸品など)、産業施設(工場見学、果樹園)と連携した体験型観光事業などが考えられる。</p>				
③施策の総合的な評価	<p>・施策の主な取り組み成果や成果指標の推移、施策を構成する事務事業の検証等を踏まえ、施策の目指す姿を実現するための問題点や課題が明確になっているか。 →課題、方向性は問題ない。課題解決のための上記に挙げたような新たな事務事業を考えていただきたい。</p>				
④シート記載内容について	<p>・施策の取り組み実績や事業内容等、わかりやすい記載内容となっているか。 →特になし。</p>				