

平成 26 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

会計	款	項	目	事業コード	事業名		
一般	10	05	04	0401	芸術文化推進事業		
総合計画	分野	人づくり					
	政策	3-5	芸術文化の振興				
	施策	1	芸術文化活動の推進				
目的	芸術文化活動の充実						
対象	市民						
意図	市民が芸術文化活動へ積極的に参加し、生活の中で芸術文化に接する機会を増やす						
事業概要							
○文化会館自主事業 ・一般鑑賞事業 ・団体観賞事業							
市民参画の有無 [対象外]							
市民協働の形態		共催 後援・協賛	○ 実行委員会・協議会 補助・助成	事業協力・協定 ○ 委託			
活動指標（上記「事業概要」に対応）		単位	区分	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(計画)	
①	一般鑑賞事業公演回数	回	計画	7	7	5	
			実績	7	7		
②			計画				
			実績				
③			計画				
			実績				
成果指標（上記「意図」に対応）		単位	区分	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(計画)	
①	文化会館一般鑑賞事業に満足・ほぼ満足したと回答した市民の割合	%	目標	90.0	90.0	90.0	
			実績	82.1	85.9		
②			目標				
			実績				
③			目標				
			実績				
成果指標の達成度	目標値より高い		○	概ね目標値どおり		目標値より低い	

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)		
【H26成果指標の設定根拠】 実績を参考に、目標値を設定した。		
目的妥当性	公共関与の妥当性	市内には、民間施設での開催事業が少なく、芸術文化振興の拠点施設である文化会館において、市民に芸術鑑賞の機会をていきょうする必要がある。
	<input type="radio"/> 妥当である	
	見直し余地がある <input type="radio"/> 妥当でない	
有効性	成果の向上余地	市民のニーズに沿った魅力ある事業を開催して、新たな鑑賞者の掘り起こしを行い、市民にとってより満足の度合いが高まることが期待できる。
	<input type="radio"/> 向上余地がある	
	向上余地がない	
効率性	事業費・人件費の削減余地	充実した事業を提供するうえで、公演委託料や周知にかかる経費など事業費の削減の余地がない。 人件費においても事業対応者の経費などの見直しを行っており、これ以上の削減余地がない。
	事業費の削減余地がある	
	人件費の削減余地がある <input type="radio"/> どちらも削減余地がない	
公平性	受益と負担の適正化余地	市内全域に事業の周知や、事業鑑賞の機会を提供するため、入場料金並びに鑑賞料金として応分の負担をいただいている。
	受益機会の見直し余地がある	
	費用負担の見直し余地がある <input type="radio"/> 適正である	
総合評価		
継続して多くの市民に芸術鑑賞の機会を提供するため、ニーズに応じた事業の展開を図る。		

平成 26 年度 事業説明資料

【 事後評価 】

担当部署 部名 生涯学習部 課名 文化会館 担当係長 伊藤幸子 内線 8-224
(単位：千円)

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	10	05	04	0401	芸術文化推進事業

単位：千円

		25年度 決算額(A)	26年度 決算額(B)	27年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費		24,111	23,839	25,120	△ 272
財源内訳	国・県		5,500	5,500	5,500
	地方債				
	その他	14,790	13,611	15,720	△ 1,179
	一般財源	9,321	4,728	3,900	△ 4,593

事業期間	○	単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	---	-------	------	-----------------

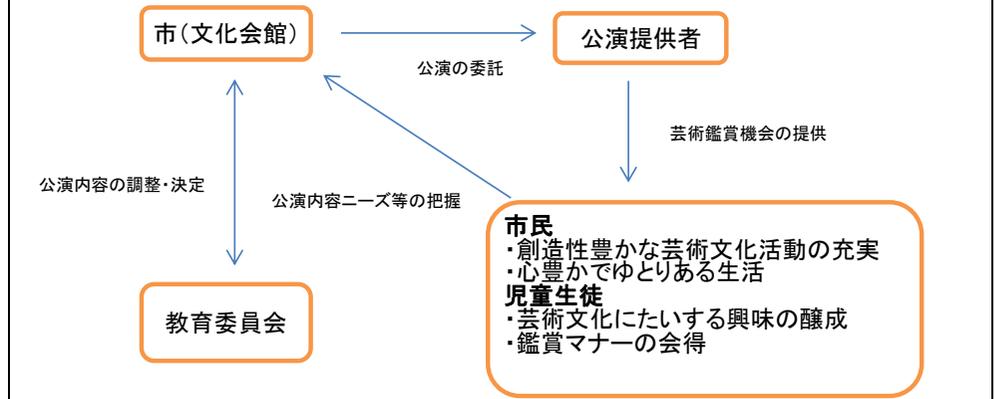
部経営方針における目標
文化の香り高いまちをつくります

事業開始の背景・経緯
昭和50年の文化会館の開館を機に、多くの市民が心豊かでゆとりある生活が送られるようにと、舞台芸術を鑑賞する自主事業が開始された。

事業概要
○文化会館自主事業
・一般鑑賞事業
・団体観賞事業

事業を展開する上での課題、留意事項 / 意見・要望等
・市民の意見を調査し事業を継続して実施
・市民の芸術文化の鑑賞機会を増やすため十分に周知を図る

《事業手法の詳細》



- 一般鑑賞事業費 公演委託料 12,702千円
 - ① 落語 「ぎんどろ寄席」 人気落語家の共演による寄席
 - ② 第39回花巻市民劇場公演 市民手作りの演劇公演
 - ③ 「マロさんとN響の仲間たち」コンサート
N響コンサートマスター篠崎史紀とその仲間たちによる小編成弦楽アンサンブル
 - ④ 「花巻ジュニアミュージックフェスタ」
市内で音楽活動を実施している子どもたちと音楽家とのジョイントコンサートの開催
子どもたちが一流音楽家と接し、音楽に対する興味、意識のさらなる情勢を図る
 - ⑤ 演劇「淑女のロマンス」公演
劇団トム・プロジェクトによる演劇公演
- 団体観賞事業費 公演委託料 10,929千円
 - ① 小学校低学年団体観賞 パーカッションアンサンブル ファンカッション演奏会
 - ② 小学校高学年団体観賞 パーカッションパフォーマンス PPP演奏会
 - ③ 中学校団体観賞 ムジカトウキョウ 笑いのあるクラシックコンサート
 - ④ 高等学校団体観賞 劇団青年劇場 「野球部員、舞台上に立つ」公演
- 事業共通経費 208千円
事業費内訳＝自主事業中止保険料

平成 26 年度事業説明資料

【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	10	05	04	0401	芸術文化推進事業

(単位：千円)

《事業手法の詳細》

一般鑑賞事業の内容

事業名	開催日	委託料	印刷費			食糧費	旅費	手数料		広告料 保険料	賃金		著作権料	総事業費	入場料収入		
			チケット	チラシ	ポスター			調律	券販売		もぎり等	託児			入場料	入場者	収入
ぎんどろ寄席	1/11 (日)	2,186	21	130	65			22	47	324	21			2,816	3	654	1,993
マロさんと N響の仲間たち	8/30 (土)	3,024	48	68	81				13	324	28		27	3,613	4	278	786
市民劇場公演	2/21, 22 (土)(日)	1,514							2			10	8	1,534	1	716	918
花巻フェスティバル ミュージックフェスタ	10/4 (土)	1,550							1		10		21	1,582	1	219	239
淑女のロマンス	10/21 (火)	2,041		22					63	324	30	10	5	2,495	3	889	2,695
自衛隊音楽隊演奏会	8/31 (日)		21			56					14			91			
共通経費（公演中止保険料、旅費）										208				208			
計		10,315	90	220	146	56		22	126	1,180	103	20	61	12,339	計	2,756	6,631

チケット @60×,1000×1.08=64,800

チラシ @26×6,000×1.08=168,480

ポスター @675×150×1.08=109,350

新聞広告掲載料 1事業 3回以上 300,000円×1.08=324,000

手数料 ぎんどろ寄席 3,000×5%×200=30,000

マロ 4,000円×5%×180=36,000

市民劇 1,000×5%×600=30,000

こども音楽 1,000×5%×800=40,000

淑女 3,000円×5%×300=45,000

団体鑑賞事業の内容

事業名	開催日	演目	提供者	委託料	入場料収入		
					入場料	入場者	収入
小学校低学年	6/5, 6	パーカッションアンサンブル ファンクション 演奏会	㈱ソノイコミュニケーション プランニング	2,750	0.7	2,452	1,537
小学校高学年	5/29, 30	パーカッションパフォーマンス PPP 演奏会	㈱東京音楽鑑賞協会	2,649	0.7	2,742	1,726
中学校	9/3, 4	笑いのある クラシック・コンサート	ムジカトウキョウ	2,749	0.7	2,915	1,778
高等学校	7/2, 3	野球部員、舞台に立つ	(有) 青年劇場	2,781	0.7	2,376	1,558
計				10,929	計	10,485	6,599