

施策評価シート（平成29年度実績評価）

◎ 施策の基本情報

総合計画 中期プラン	政策No.	1-2	政策名	工業の振興	政策の 目指す姿	企業が高い競争力を持ち、生産活動を活発に行っています	施策 主管課	商工労政課	施策主管 課長名	古川 昌
	施策No.	2	施策名	事業分野の拡大	施策の 目指す姿	新分野や成長分野への進出を盛んに行っています	関係課名			
	現状と課題	・市内には、様々な企業が立地しているものの、成長性が見込まれる産業(エネルギー、環境、医療、福祉、食品、自動車)への参入を目指す企業が少ない状況にあります。								

◎ 前年度の評価の振り返り

(前年度評価時の今後の方向性)

- ・地域企業の継続的な発展を考えた場合、成長分野を含めた新分野への参入支援は重要な施策であり、成功事例や好事例を紹介する機会を設け、参入への障壁を取り払う取組が必要である。
- ・毎年行っている企業訪問結果により市内企業の参入意欲が低い状況や企業ニーズを分析し、企業の地域性と当市の特性を生かした成長分野への参入促進に努める。
- ・企業誘致の受け皿となる産業団地の整備に向けた調査・検討、賃貸工場等の整備を進める。

(反映状況)

- ・先進かつ参考事例となるセミナーの開催を検討したが、他事業との調整や成長分野参入促進事業そのものの見直しを検討していたことから見送った。
- ・企業訪問において、市内企業の現状やニーズの把握と市の支援施策の紹介・活用をPRした。
- ・企業誘致の受け皿となる新賃貸工場の整備と新産業団地の調査・検討を行った。

1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取組

(1)成長分野への参入促進

○成長分野参入に伴う課題解決の支援

- ・業界における専門的な知識・技術・人的ネットワークを有する人材をプロジェクトマネージャーとして委嘱・派遣し、成長分野(エネルギー、環境、医療、福祉、食品、自動車)参入に係る事業構想段階から事業化までを一貫して支援する体制を整えた。

○製品及び技術開発の支援

- ・製品及び技術開発に要する経費の一部を補助

○市場調査、販路拡大の支援

- ・市場調査及び販路拡大に要する経費の一部を補助

2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測ることにしたのか)	成果指標の測定企画 (どのように実績を把握するのか)	単位	数値区分	H26	H27	H28	H29	H30	H31
					目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
市の支援により成長分野に取り組んだ企業数	成長分野に取り組むことで、生産活動が活発に行われていることを示す指標	出典:商工労政課 市の補助を利用し、成長分野に参入した年度内延べ数	件	目標値	-	4	4	4	4	4
				実績値	-	4	3	1		
成長分野への参入を目的としてプロジェクトマネージャーの派遣及び起業化支援センターの支援を受けた企業の件数	成長分野への参入や補助金の採択にあたり、プロジェクトマネージャーの派遣を受けたり、起業化支援センターのコーディネーターに相談や支援を受けるため、取り組みが行われていることを示す資料	①成長分野への参入を目的としてプロジェクトマネージャーの派遣を受けた企業の件数 ②起業化支援センターの支援を受けた企業の件数 ①+②	件	目標値	-	-	4	6	6	6
				実績値	-	0	4	2		
				目標値						
				実績値						

3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
D	<p>■成果指標「新たに市の支援により成長分野に取り組んだ件数」・・・【達成度c】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市の補助金よりも有利なものづくり補助金(国庫補助金)などを活用する市内企業が相当数あったことから、本補助金を利用し、成長分野に参入した企業が減少傾向にある。 <p>■成果指標「成長分野への参入を目的としてプロジェクトマネージャーの派遣及び起業化支援センターの支援を受けた企業の件数」・・・【達成度c】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトマネージャーの延べ利用件数が微増となったものの、高い利用状況と言えない。一方、新分野の参入にあたっては、事業者が自前で支援者を見出していたり、起業化支援センターのコーディネーターがその役割を果たしている面もあることから、指標に現れにくい面もある。

