

平成 29 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-T	事業名	
一般	07	01	03	174340	観光情報発信事業	
総合計画	分野	しごと				
	政策	1-4	観光の振興			
	施策	2	観光情報の発信			
目的	花巻の魅力発信					
対象	観光客、旅行会社					
意図	花巻の魅力を知ることができる					
事業概要 …上記目的を実現するための事業手法を記載すること						
○(一社)花巻観光協会への運営支援 31,000千円 旅行博や観光キャンペーン等の観光誘客と、ポスター・パンフレット・ホームページ等を利用した観光宣伝に対する支援						
○関係団体負担金 2,684千円 いわて観光キャンペーン推進協議会、(公財)岩手県観光協会ほか、関係機関への負担金						
○宿泊施設利用促進への支援 4,000千円						
○イーハトーブ大使によるPR 244千円 市が依頼した大使による、主要都市における観光宣伝への協力						
○イーハトーブ大使との意見交換会 622千円						
○観光パンフレット、ポスター等の作製 11,564千円						
○映像作品ロケ誘致 289千円 映画、ドラマ等のロケを誘致する						
市民参画の有無 【 対象外 】						
市民協働の形態		共催	実行委員会・協議会	事業協力・協定		
		後援・協賛	補助・助成	委託		
活動指標 (上記「事業概要」に対応)		単位	区分	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(計画)
①	観光キャンペーン実施回数	回	計画	11	11	
			実績	10	5	
②			計画			
			実績			
③			計画			
			実績			
成果指標 (上記「意図」に対応)		単位	区分	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(計画)
①	観光協会ホームページアクセス件数	件	目標	305,000	499,000	
			実績	521,966	352,120	
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	目標値より高い		概ね目標値どおり	○		目標値より低い

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)	
観光客が花巻に関心をもった回数として花巻観光協会のホームページのアクセス数を設定。平成26年度からJR釜石線にて運行している「SL銀河」と、早池峰山に関するページを追加したところ、アクセス件数が飛躍的に伸びていた。しかし、内容充実を図るため、市の支援により平成29年10月にホームページの改修を行ったところ、詳細ページのURLが変更したことなどから、アクセスが急激に減少した。	
目的妥当性	公共関与の妥当性 <input type="radio"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input type="radio"/> 妥当でない
有効性	成果の向上余地 <input type="radio"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 向上余地がない
効率性	事業費・人件費の削減余地 <input type="checkbox"/> 事業費の削減余地がある <input type="checkbox"/> 人件費の削減余地がある <input type="radio"/> どちらも削減余地がない
公平性	受益と負担の適正化余地 <input type="checkbox"/> 受益機会の見直し余地がある <input type="checkbox"/> 費用負担の見直し余地がある <input type="radio"/> 適正である
総合評価 …上記評価結果の総括	
新たな視点で観光資源を見直し、それらを活かした誘客の取り組みが望まれる。また、国内外へ花巻市の観光情報を発信するため、観光協会ホームページの掲載内容の充実を図り、アクセス数を伸ばす必要がある。	

平成 29 年度 事業説明資料 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	07	01	03	174340	観光情報発信事業

単位：千円

		28年度 決算額(A)	29年度 決算額(B)	30年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費		46,321	50,403		4,082
財源内訳	国・県				
	地方債				
	その他				
	一般財源	46,321	50,403		4,082

※特定財源の内訳

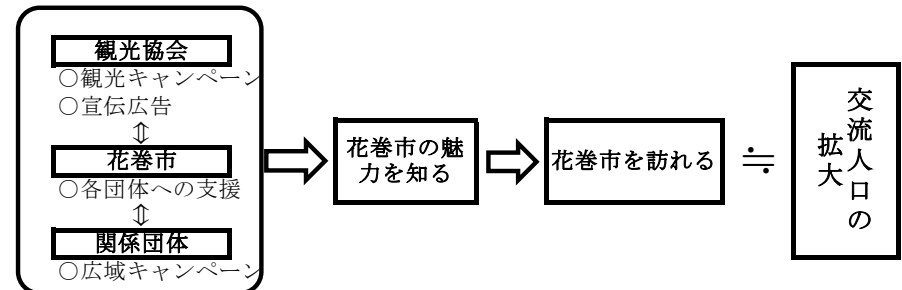
--

事業期間	○	単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
部重点施策における目標				
国内外から多くの観光客を誘引し、賑わいを創出します				
事業開始の背景・経緯				
観光誘客を通じ交流人口を拡大するために必要な情報発信機会として、観光キャンペーンや広告宣伝を実施する。				
事業概要				
○（一社）花巻観光協会への運営支援 31,000千円 旅行博や観光キャンペーン等の観光誘客と、ポスター・パンフレット・ホームページ等を利用した観光宣伝に対する支援				
○関係団体負担金 2,684千円 いわて観光キャンペーン推進協議会、(公財)岩手県観光協会ほか、関係機関への負担金				
○宿泊施設利用促進への支援 4,000千円				
○イーハトーブ大使によるPR 244千円 市が依頼した大使による、主要都市における観光宣伝への協力				
○イーハトーブ大使との意見交換会 622千円				
○観光パンフレット、ポスター等の作製 11,564千円				
○映像作品ロケ誘致 289千円 映画、ドラマ等のロケを誘致する				
意見・要望等の状況（市政懇談会や支所執務、議会答弁対応その他意見・提言等）				

担当部署 部名 商工観光部 課名 観光課 担当係長 似内 泉 内線 288 (単位：千円)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】

- ① 観光情報の発信 31,000千円
(一社)花巻観光協会が行う観光宣伝と誘客に対する支援
- ② 関係団体負担金 2,684千円
いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 674千円、岩手県観光協会負担金 1,989千円
田瀬湖利用関係機関連絡会議 10千円、温泉所在都市協議会負担金 11千円
- ③ 宿泊施設利用促進事業 4,000千円
(一社)花巻観光協会が行う市内宿泊施設への誘客キャンペーンを支援
- ④ イーハトーブ大使によるPR 244千円
市が依頼した方々による主要都市における観光宣伝協力を通じた誘客
名刺印刷61千円、記念品 183千円
- ⑤ イーハトーブ大使との意見交換会 622千円
イーハトーブ大使との現状報告及び情報収集のための意見交換会の開催
・開催場所：東京、京都
・参加者：市長、商工観光部長、観光課長、担当職員
花巻観光協会
- ⑥ 観光パンフレット等作製業務委託 11,564千円
観光パンフレット、ポスター等の企画、校正、印刷を（一社）花巻観光協会に委託
- ⑦ 映像作品ロケ誘致事業 289千円
映画、ドラマ等のロケ誘致を実施
ガイドブックや市HP掲載による情報発信
ロケ地フェア、ふるさと甲子園、映像制作会社への売り込み等による誘致活動



平成 29 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-T	事業名	
一般	07	01	03	174400	外国人観光客誘致促進事業	
総合計画	分野	しごと				
	政策	1-4	観光の振興			
	施策	2	観光情報の発信			
目的	訪日外国人観光客を増加させる					
対象	外国人観光客					
意図	交流人口の拡大による経済効果					
事業概要 …上記目的を実現するための事業手法を記載すること						
○関係団体（事業）負担金 454千円 関係団体への負担金						
○外国人観光客誘致促進事業 6,000千円 (一社)花巻観光協会が取り組むインバウンド事業への支援						
○商談会への参加 414千円 国内外で開催される外国人観光客誘致商談会への参加						
○外国人観光客広域誘致業務委託 22,501千円 花巻・遠野・平泉観光推進協議会と連携した広域的な外国人観光客誘致						
市民参画の有無 【 対象外 】						
市民協働の形態		共催	実行委員会・協議会	事業協力・協定		
		後援・協賛	補助・助成	委託		
活動指標（上記「事業概要」に対応）		単位	区分	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(計画)
①	国内外で開催される商談会への参加回数	回	計画	3	9	
			実績	9	8	
②			計画			
			実績			
③			計画			
			実績			
成果指標（上記「意図」に対応）		単位	区分	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(計画)
①	訪日外国人観光客入込数（暦年）	人	目標	22,000	37,000	
			実績	23,012	45,956	
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	○	目標値より高い	概ね目標値どおり	目標値より低い		

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)	
関係団体と一体となったプロモーション等の実施に加え、花巻空港発着の国際チャーター便の増加による効果もあり、本市の訪日外国人観光客入込数の7割上を占めている台湾からの観光客が前年比で2倍となっており、目標値を大きく上回った。	
目的妥当性	公共関与の妥当性 ○ 妥当である 見直し余地がある 妥当でない
有効性	成果の向上余地 ○ 向上余地がある 向上余地がない
効率性	事業費・人件費の削減余地 事業費の削減余地がある 人件費の削減余地がある ○ どちらも削減余地がない
公平性	受益と負担の適正化余地 受益機会の見直し余地がある 費用負担の見直し余地がある ○ 適正である
総合評価 …上記評価結果の総括	
訪日外国人観光客の誘客のため、関係機関・団体と連携して活動を実施し、前年比約2倍の入込があった。しかし、訪日外国人観光客が増加し続けている中、東北地方のみが一人負けの状態にあることから、特にFIT(海外個人旅行)への対応策が急務である。また、ラグビーワールドカップ、東京オリンピックに向け、2020年外国人観光客数 4,000万人を目標に国がインバウンドに取り組んでいることから、当市も積極的な事業展開が必要となっている。	

平成 29 年度 事業説明資料 【 事後評価 】

担当部署 部名 商工観光部 課名 観光課 担当係長 島山 英俊 内線 290

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

(単位：千円)

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	07	01	03	174400	外国人観光客誘致促進事業

単位：千円

		28年度 決算額(A)	29年度 決算額(B)	30年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費		18,026	29,369		11,343
財源 内訳	国・県	10,463	17,998		7,535
	地方債				
	その他		10,000		10,000
	一般財源	7,563	1,371		△ 6,192

※特定財源の内訳

(国庫) 東北観光復興対策交付金	17,998千円
イーハトーブ応援寄附金(ふるさと納税)	10,000千円

事業期間	○ 単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	---------	------	-----------------

部重点施策における目標

国内外から多くの観光客を誘引し、賑わいを創出します

事業開始の背景・経緯

訪日外国人観光客が増加し続けているなか、東北地方への誘客の取り組みや受入態勢整備が遅れていることから、対応が急務となっている。

事業概要

- 関係団体(事業)負担金 454千円
関係団体への負担金
- 外国人観光客誘致促進事業 6,000千円
(一社)花巻観光協会が取り組むインバウンド事業への支援
- 商談会への参加 414千円
国内外で開催される外国人観光客誘致商談会への参加
- 外国人観光客広域誘致業務委託 22,501千円
花巻・遠野・平泉観光推進協議会と連携した広域的な外国人観光客誘致

意見・要望等の状況(市政懇談会や支所執務、議会答弁対応その他意見・提言等)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】

- ① 関係団体(事業)負担金 454千円
北東北三県観光立県推進協議会国際観光部会負担金 104千円
日本政府観光局賛助団体負担金 300千円
台湾訪日旅行マーケティング事業参加負担金 50千円
- ② 外国人観光客誘致促進事業 6,000千円
事業主体 花巻観光協会
事業内容 国内外の商談会への参加(ビジットジャパン、ツーリズムEXPOジャパン他)
台湾人観光客誘致(台湾の日本情報ホームページへの花巻観光情報の掲載)
外国人観光客案内業務(案内所業務、外国語パンフの作成等)
市内宿泊施設等への助成(セールス旅費、出展費用等)
中国向け情報発信の強化
- ③ 国内外の商談会への参加 414千円
国内外の商談会への参加。観光協会と一体となって誘客促進に取り組む
旅費 414千円
ビジットジャパンASIA TRAVEL MART(東京)
ツーリズムEXPOジャパン(東京)
東北プロモーションin台湾、ITF2017(台湾)ほか
会議出席負担金 0千円(該当なし)
- ④ 外国人観光客広域誘致業務委託 22,501千円
プロモーション強化事業
・AGT等招請(旅行会社、航空会社、マスコミ等の招請)
・現地プロモーション(台湾、中国、タイ等での旅行博、商談会に出展)
・香港トップセールス
・広告宣伝(ウェブサイトへの情報掲載、プロモーション動画制作)
受入態勢整備
・デジタル版多言語パンフ作成
英語・繁体・簡体・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語・ロシア語・ドイツ語・フランス語・イタリア語・スペイン語
滞在コンテンツ充実強化
・体験プログラムの造成及び体験プログラムサイトでの販売
造成プログラム 花巻・遠野・平泉で6メニュー