

施策評価シート（平成29年度実績評価）

◎ 施策の基本情報

総合計画 中期プラン	政策No.	2-2	政策名	生活基盤の充実	政策の 目指す姿	生活に必要な基盤が整い、 快適に暮らしています	施策 主管課	都市政策課	施策主管 課長名	佐々木 賢二
	施策No.	4	施策名	景観形成の推進	施策の 目指す姿	地域の特性を活かした景観 が形成されています	関係課名	地域振興課(大迫)		
	現状と課題	・景観形成には古くからの街並みや遊休地、農地山林の適切な維持・管理・保全など多様な取り組みが必要です。								

◎ 前年度の評価の振り返り

(前年度評価時の今後の方向性)

・岩手県景観計画に沿い、引き続き景観保全に努めていく。

(反映状況)

・岩手県景観計画に基づき意見を求められた年間26件の事案に対し回答を行った。

1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取組

(1)景観形成の推進

○地域との協働による良好な景観の保全

○市民との協働による古くからの街並みの景観保全の検討

2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測 ることにしたのか)	成果指標の測定企画 (どのように実績を把握す るのか)	単位	数値 区分	H26	H27	H28	H29	H30	H31
地域の景観に愛着を 持っている市民の割合 (A-6)	地域の景観に愛着を 持っている市民の割合を 示す指標	市民アンケート測定「あなた はお住いの地域の街並みや景 観に愛着を持っています か？」(1)持っている、(2)どち らかといえば持っている、(3)ど ちらともいえない、(4)どち らかと いえば持っていない、(5)持 っていない (1)、(2)選択数をカウント	%	目標値	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0
				実績値	69.9	70.1	79.3	72.0		
				目標値						
				実績値						
				目標値						
				実績値						

3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
A	<p>■「地域の景観に愛着を持っている市民の割合」…【達成度a】</p> <p>アンケート結果が安定して高い割合で推移しているのは、景観に大きな変化がないことが要因と考えられる。</p>

