

## 平成 29 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-T	事業名	
一般	02	01	02	124040	広報活動事業(とりまとめシート)	
総合計画	分野	行政経営				
	政策	5-1	効率的・効果的な行政運営			
	施策	3	わかりやすい市政情報の提供			
目的	市政情報の発信					
対象	市民					
意図	市の施策や事業、情報を知ってもらう					
事業概要 …上記目的を実現するための事業手法を記載すること						
○広報紙の発行…市の施策や事業、情報を伝える「広報はなまき」の発行 ○「花巻市暮らしのガイド」の発行…転入者等に配布するガイドブックの平成29年版を発行 ○FM番組の制作…市の施策や事業、情報を伝えるコミュニティFM番組の制作 ○ホームページ等の活用…ホームページ・ツイッター・フェイスブックによる市政情報の発信 ○ホームページの更新…ホームページ更新に向けた方針検討等の支援業務を委託 ○映像データの作成…市のイベント等をニュース映像で保存するとともにケーブルテレビで放送 ○有線放送…市の施策や事業、情報を伝える有線放送の運営業務委託と放送施設の更新、保守管理						
市民参画の有無 【 対象外 】						
市民協働の形態		共催	実行委員会・協議会	事業協力・協定		
		後援・協賛	補助・助成	委託		
活動指標（上記「事業概要」に対応）		単位	区分	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(計画)
①	広報はなまき発行部数	部/回	計画	35,700	35,750	
			実績	35,800	35,900	
②	有線による放送件数	件/年	計画	650	650	
			実績	714	661	
③			計画			
			実績			
成果指標（上記「意図」に対応）		単位	区分	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(計画)
①	広報はなまきから提供される情報がわかりやすいと思う市民の割合	%	目標	70.0	70.0	
			実績	62.5	64.7	
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	目標値より高い		<input type="radio"/>	概ね目標値どおり		目標値より低い

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)	
広報はなまきは、市の情報をわかりやすくお知らせするため、写真やグラフ等を用いた編集を行っており、成果指標の目標値を概ね達成したところであるが、今後においても、今以上に市民にわかりやすく情報をお知らせするため、紙面の見直しを随時行っていく。	
目的妥当性	<b>公共関与の妥当性</b> <input type="radio"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input type="checkbox"/> 妥当でない 市と市民が情報を共有するためには市からの情報発信が不可欠である。
有効性	<b>成果の向上余地</b> <input type="radio"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 向上余地がない 分かりやすい情報を発信することにより市民の興味を引き付け、読む・聴くといった行動を更に促す。
効率性	<b>事業費・人件費の削減余地</b> <input type="checkbox"/> 事業費の削減余地がある <input type="checkbox"/> 人件費の削減余地がある <input type="radio"/> どちらも削減余地がない 情報発信を目的とした印刷物を広報紙に集約しているため、広報ページ数の削減は困難である。
公平性	<b>受益と負担の適正化余地</b> <input type="checkbox"/> 受益機会の見直し余地がある <input type="checkbox"/> 費用負担の見直し余地がある <input type="radio"/> 適正である 広報紙やFM番組等により市民に広く情報が伝えられている。
総合評価 …上記評価結果の総括	
広報紙やコミュニティFM、ホームページ、ケーブルテレビ、有線放送といった複数の伝達手段により市から発信する情報を分かりやすくタイムリーに市民に伝えることができた	

平成 29 年度 事業説明資料 【 事後評価 】

担当部署 部名 総合政策部 課名 秘書政策課 担当係長 瀬川 寿和 内線 444

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

(単位：千円)

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	02	01	02	124040	広報活動事業(とりまとめシート)

単位：千円

		28年度 決算額(A)	29年度 決算額(B)	30年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費		63,273	66,175		2,902
財源 内訳	国・県	11	12		1
	地方債				
	その他	567	611		44
	一般財源	62,695	65,552		2,857

※特定財源の内訳

14030101	自衛官募集事務	12
12010101	有線放送	86
13020108	有線放送	525

事業期間	<input type="radio"/> 単年度繰返	<input type="checkbox"/> 期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	-----------------------------	-------------------------------	-----------------

部重点施策における目標  
わかりやすい市政情報を提供する

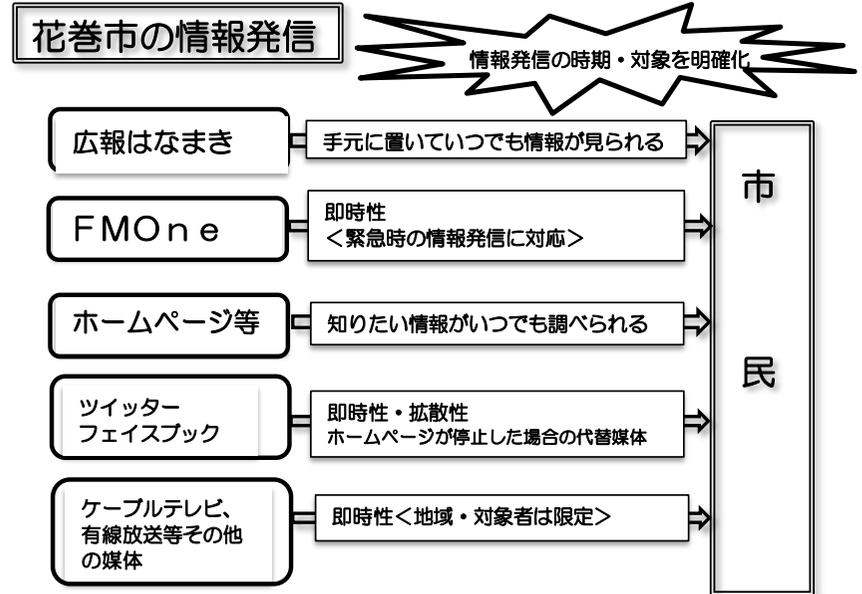
事業開始の背景・経緯  
多様な手段による時期や対象を明確にした市政情報の発信のため開始した

事業概要

- 広報紙の発行…市の施策や事業、情報を伝える「広報はなまき」の発行
- 「花巻市暮らしのガイド」の発行…転入者等に配布するガイドブックの平成29年版を発行
- FM番組の制作…市の施策や事業、情報を伝えるコミュニティFM番組の制作
- ホームページ等の活用…ホームページ・ツイッター・フェイスブックによる市政情報の発信
- ホームページの更新…ホームページ更新に向けた方針検討等の支援業務を委託
- 映像データの作成…市のイベント等をニュース映像で保存するとともにケーブルテレビで放送
- 有線放送…市の施策や事業、情報を伝える有線放送の運営業務委託と放送施設の更新、保守管理

意見・要望等の状況(市政懇談会や支所執務、議会答弁対応その他意見・提言等)  
ホームページをもっと見やすくしてほしい(平成28年3月議会)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。  
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】



- 1 広報紙等の発行 24,675千円**  
印刷製本費 24,515千円 (広報はなまき 24,029千円、暮らしガイド 486千円)  
備品購入費 160千円 (デジタル一眼レフカメラ購入)
- 2 FM番組の制作 19,118千円**  
謝礼金(翻訳謝礼) 318千円  
番組制作業務委託料 18,800千円 【委託先】 えふえむ花巻(株)
- 3 ホームページ等の活用 6,092千円**  
事務嘱託員の設置 2,033千円  
管理業務委託料 1,278千円 【委託先】 三谷コンピュータ(株)  
システム機器賃貸料 2,781千円
- 4 映像データの作成 2,275千円**  
映像データ作成業務委託料 2,275千円 【委託先】 ニューデジタルケーブル(株)
- 5 ホームページの更新支援業務 2,345千円**  
謝礼金(ワークショップ講師謝礼) 173千円  
旅費(職員視察、講師旅費) 122千円  
委託料 2,050千円  
※委託内容…問題点や課題の整理、リニューアル方針検討、報告書作成等

## 平成 29 年度事業説明資料 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は行わないでください。

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	02	01	02	124040	広報活動事業(とりまとめシート)

(単位：千円)

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること

【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】

<b>6 有線放送</b>	<b>11,670千円</b>
需用費	72千円
電力柱共架申請審査手数料	3千円
施設保守業務委託料・幹線ケーブル張替業務委託料	7,181千円
有線放送運営業務委託料	1,825千円
自動放送装置借上料・N T T柱使用料・電力柱使用料	1,371千円
補修材料代	1,218千円

平成 29 年度 事務事業評価シート 【 事後評価 】

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

会計	款	項	目	事業J-ド	事業名	
一般	07	01	03	174310	花日和発行事業	
総合計画	分野	行政経営				
	政策	5-1 効率的・効果的な行政運営				
	施策	3 わかりやすい市政情報の提供				
目的	花巻の魅力発信					
対象	首都圏在住者等					
意図	本市に関心を持ってもらい、訪れてもらう					
事業概要 …上記目的を実現するための事業手法を記載すること						
○「花日和」の発行 8,433千円 花巻市ブランドデザイン情報誌「花日和」（首都圏や市内に配置）の発行						
市民参画の有無 【 対象外 】						
市民協働の形態		共催	実行委員会・協議会	事業協力・協定		
		後援・協賛	補助・助成	委託		
活動指標（上記「事業概要」に対応）		単位	区分	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(計画)
①	「花日和」発行部数	部	計画	24,000	24,000	
			実績	24,000	24,000	
②			計画			
			実績			
③			計画			
			実績			
成果指標（上記「意図」に対応）		単位	区分	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(計画)
①	「花日和」読者アンケート回答者数	人	目標	180	180	
			実績	156	120	
②			目標			
			実績			
③			目標			
			実績			
成果指標の達成度	目標値より高い		概ね目標値どおり	○	目標値より低い	

成果指標の達成度の要因分析 (新規事業及び成果指標を変更した場合は、その成果指標を設定した考え方、目標値の根拠を記載)		
花日和は花巻の観光情報誌として首都圏を中心に配布しているが、新たに仙台市内で入手できるよう配布先を追加し、新規読者の開拓を図ることとしている。また、スマートフォンやタブレット向けの無料アプリ「マチイロ」でも花日和を配信していることから、アプリ利用のPRを行い新たな花日和読者を確保し、成果の向上を図る。		
目的妥当性	公共関与の妥当性 <input type="radio"/> 妥当である <input type="radio"/> 見直し余地がある <input type="radio"/> 妥当でない	多くの人に花巻の魅力を知ってもらうための情報発信は、市として主体的に取り組む必要がある。
有効性	成果の向上余地 <input type="radio"/> 向上余地がある <input type="radio"/> 向上余地がない	よく人目に付く場所に置く等の見直しを行ったほか、花巻信用金庫との連携により東京方面等の信用金庫に配布する等、読者の新規開拓を図る。
効率性	事業費・人件費の削減余地 <input type="radio"/> 事業費の削減余地がある <input type="radio"/> 人件費の削減余地がある <input type="radio"/> どちらも削減余地がない	発行部数・回数について減ることができないことから削減の余地はない。
公平性	受益と負担の適正化余地 <input type="radio"/> 受益機会の見直し余地がある <input type="radio"/> 費用負担の見直し余地がある <input type="radio"/> 適正である	花巻のブランド力を高めることは市全体の受益となる。
総合評価 …上記評価結果の総括		
花巻ならではの特集記事を組むことにより、他にはない魅力のあるまちであることをアピールすることができた		

平成 29 年度 事業説明資料 【 事後評価 】

担当部署 部名 総合政策部 課名 秘書政策課 担当係長 瀬川 寿和 内線 444

※色付きのセルのみ入力してください。また、行・列の挿入や削除は絶対に行わないでください。

(単位：千円)

会計	款	項	目	事業コード	事業名
一般	07	01	03	174310	花日和発行事業

単位：千円

		28年度 決算額(A)	29年度 決算額(B)	30年度 現計予算額	決算額前年比 (B-A)
事業費		8,444	8,433		△ 11
財源 内訳	国・県				
	地方債				
	その他	1,088			△ 1,088
	一般財源	7,356	8,433		1,077

※特定財源の内訳

事業期間	<input type="radio"/> 単年度繰返	期間限定	[平成 年度 ~ 平成 年度]
------	-----------------------------	------	-----------------

部重点施策における目標

事業開始の背景・経緯

交流・定住人口の増加を図るため、本市の魅力をも多くの人々に知ってもらう方法として、他市との差別化を図る斬新で訴求力のあるイメージPR用のフリーペーパーの発行を開始した

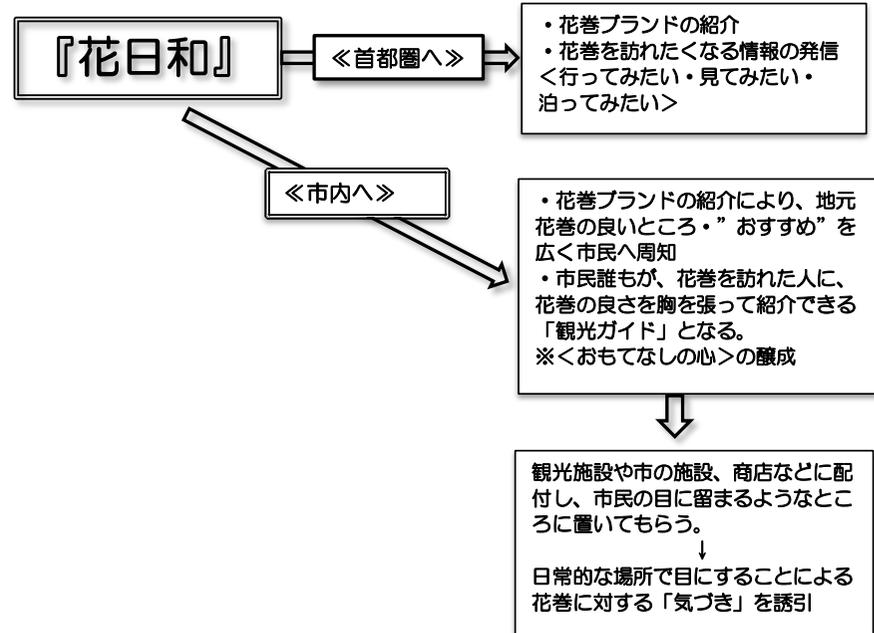
事業概要

○「花日和」の発行 8,433千円  
花巻市ブランドデザイン情報誌「花日和」（首都圏や市内に配置）の発行

意見・要望等の状況（市政懇談会や支所執務、議会答弁対応その他意見・提言等）

読者アンケートによると「ぜひ花巻を訪れてみたい」「次号も楽しみにしている」などの感想が寄せられるなど、概ね好評である。

《事業手法の詳細》…概略図による事業手法の詳細と事業費の内訳を記載すること。  
【適宜、セルは結合して構わないが、結合した1つのセル内は1文章程度にとどめること。】



●花日和の発行 8,433千円

交流・定住人口の増加を図るため、花巻市の特徴や他市との違いをアピールする花巻市のブランドデザイン情報誌「花日和」を作成し、首都圏等に配布

- ・消耗品費 24千円  
読者プレゼント 24,090円
- ・通信運搬費 114千円  
冊子送料 95,472円  
読者プレゼント送料 18,552円
- ・委託料 8,295千円

花日和制作等業務委託料  
花巻市ブランド情報誌「花日和」の作成に係る取材、撮影、デザイン、制作、印刷製本業務を委託。年間24,000部発行。

【内訳】年4回発行 各6,000部（首都圏5,000部、市内1,000部）

【配布先】県東京・大阪・名古屋・福岡事務所、平塚市、川崎市、航空会社、信用金庫、岩手県交通、関東方面上場企業ほか（別紙参照）

※委託料実績 H27 8,294,400円 H28 8,294,400円 H29 8,294,400円