

平成30年度 施策評価検証シート

評価年月日 平成30年10月19日

			部会名	しごと部会
施策No.	1-5-2	施策名	特産品の開発	施策主管課 定住推進課
施策の目指す姿	地場産品を活用し、付加価値の高い多くの商品を開発しています			
<p>■ 施策評価シート(平成29年度実績評価)について</p> <p>「◎前年度評価の振り返り」において前年度の「Check=評価」⇒「Action=見直し」が機能しているか。 機能している。</p> <p>「5 施策を構成する事務事業の検証」が的確に行われているか。 的確に行われているが、新たに取り組むべき事業として、市場ニーズ把握などの市場調査事業、具体的な農産物を選定するターゲット選択事業、さらにはこの施策を市民に周知する事業を付加すべきとの意見があった。</p> <p>「3 成果指標の達成状況」の「(達成状況に関する背景・要因)」の分析が的確に行われているか。 成果指標の見直しが必要である。数値目標のみでの評価に依存すると「D」評価になってしまう。この評価は、様々な商品開発が行われ一定の成果が積み上げられていることを知る市民感情とギャップがありすぎる。総じて評価が辛すぎる。</p> <p>「6 施策の総合的な評価」が的確に行われているか。 ワインに偏っているように見える。今後の方向性については、商工観の具体的な連携についても触れてほしい。</p> <p>●シート記載内容全般について (特になし)</p>				