



上:6種類のビールを醸造  
下:「ビールはセルフで注げるようにしたい」とこだわ  
る高橋さん

第1回リノベーションスクールに  
加しました。  
3日間、志のある  
仲間と一緒に一つの  
成果を追い、若い人  
が自慢できる街にし  
たいという自分自  
身の思いが一層強  
くなりました。  
その時にできた計  
画を基に事業を進  
め、旧はこぎき民藝  
さんのビル(JR花巻

駅前)で7月中旬、ク  
ラフトビルやコー  
ヒー、パン、雑貨を扱  
うお店をオープンさ  
せます。  
いろいろな人に助け  
てもらいながら、よ  
うやく形が見えてき  
ました。普段の生活  
を心地よく、テー  
マに特別ではなく、  
皆さんの生活の一部  
になれるようなお店  
にしたいです。



株式会社 トルクスト 高橋 亮  
代表取締役 Takahashi Toru

## Topic | 花巻のリノベーション



芝生に囲まれた巨大スロープやトラバースウォール(右下)  
などを設置。子どもも大人もくつろげる空間になりました

エセナ跡地に整備された花巻中央広場は「公共空間のリ  
ノベーション」の舞台の一つです。

7月5日には芝生の養生を経て全面供用が開始。当日は  
オープニングセレモニーを行った後、民間発案によるさま  
ざまな使い方の実験をします。

### 《全面供用開始記念「オースニングイベント」》

- 期日 7月5日(金)
- 内容 ▶午前11時～11時30分…オープニングセレモニー  
(テープカット、近隣保育園・幼稚園児によるアトラク  
ションなど)▶午後0時30分～2時30分…プロカメラマ  
ン撮影会(先着12組。事前の予約を優先。撮影料1,000円が  
かかります)▶午後1時～3時…公園茶会▶午後3時～  
3時30分…公園ウエディングのデモンストレーション▶  
午後3時30分～5時…午後のティータイム▶午後6時～  
8時…オープニングパーティー、夜マルシェ

※撮影会の申し込み方法など詳しくは市ホームページをご覧ください



2019.3.24  
こもれびマルシェ

リノベ  
ーションス  
クール2期  
生が企画し  
た「こもれ  
びマルシェ」  
。高源上町  
ビルを活用  
したこのイ  
ベントは23  
店舗が出店  
し、多くの  
買い物客で  
にぎわいま  
した。

# 開校 リノベーションスクール



vol.3  
リノベーションスクール@花巻  
7月26・27・28日  
(金) (土) (日)  
会場:  
マルカンビル

全国各地で活躍する講師陣のライ  
ブアクトや、最終プレゼンテーショ  
ンを公開します。

《ライブアクトなどのスケジュール》  
▶7月26日(金)、午後5時30分～6  
時30分

「地域の日常をつないでつくる  
ツーリズム」(講師はウィンツーリ  
ズム代表理事の大木貴之さん)

▶7月27日(土)、①午後1時～2時、  
②午後6時30分～7時30分

①「あたらしい時代の『公共』空間」

(講師はスターパイロット代表の三  
浦文典さん)②「共感と信頼、価値を  
生み出す～ストックデザインとブラン  
ディング～」(講師はレイデック  
ス代表取締役の明石卓巳さん)

▶7月28日(日)、①午後2時～3時  
30分②午後3時30分～4時

①最終プレゼンテーション②ク  
ロージングアクト(講師は北九州  
家守舎取締役の青木純さん)

※入場無料。申し込み不要です。詳し  
くはfacebook「花巻リノベシ  
ョンまちづくり」



▲6月15日に行われた事前講演会  
の様子

本年度は7月26日から3日間開催

過去2回開催し、延べ43人が受講したこの  
スクール。本年度はリノベーション界の雄・青  
木純さんのほか、3人の講師陣がレクチャー  
します。各日のライブアクトや最終プレゼン  
テーションはどなたでも見学できます。会場  
で花巻の新たな息吹を感じてみませんか。

市では「リノベーションスクール@花巻」を  
開校し、遊休不動産を活用して新たなビジネ  
スをスタートさせたい人を応援しています。  
スクールでは、不動産所有者の協力の下、使  
われていない物件を対象に参加者がリノベ  
ーションの計画案を策定。実際に不動産所有者  
に提案し、同意が得られた場合は計画案に基  
づき、事業化を進めます。

リノベーションスクールを開校

みなで考え、楽しく使って、まちを切り拓く  
リノベーションまちづくりとは、まちなか  
の使われていない建物や空き地の新しい使い  
方をみんなで考え、楽しく使って、まちを切り  
拓くことです。  
新たなビジネスを生み、雇用を増やすだけ  
でなく、地域コミュニティの再生やエリア価  
値の向上にもつながります。不動産オーナー  
や開業する人、利用者など、市民の楽しい暮ら  
しをつくり出し、まちを元気にします。