

## 政策評価シート（平成30年度実績評価）

## ◎ 政策の基本情報

総合計画 中期 プラン	政策No.	1-2	政策名	工業の振興	政策の 目指す姿	企業が高い競争力を持ち、生産活動を活発に行っています	政策 主管課	商工労政課	政策主管 課長名	古川 昌
	政策の方針	経済のグローバル化により、地方においても国内外からの様々な影響を直接受けることとなり、その中で、地場企業の生産活動が活発に行われていくためには、他の企業に負けない高い競争力が必要です。 そのために、企業の生産技術向上や経営課題の解決など総合的な支援を行うとともに、新分野や成長分野への進出を促進します。								

## 2 成果指標の達成状況

成果指標名	成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測ることにしたのか)	成果指標の測定企画 (どのように実績を把握するのか)	単位	区分	H27 (基準年度)	H29	H30	R1	R5
	岩手県全体に占める 本市の製造品出荷額 等の割合	事業者等が製造した製品の出荷額は、生産活動の総合的な指標として適当であることから設定するものである。 ※製造品出荷額等はそれ自体は、世界経済などの外的要因の影響により年度ごとの増減が激しいため、岩手県全体に占める花巻市の割合を指標とする。			出典：経済産業省 (工業統計調査)		目標値		7.70
				実績値	7.82	7.64	7.64	-	
				目標値					
				実績値				-	
				目標値					
				実績値				-	
達成度	[達成状況に関する背景・要因]								
B	経済のグローバルリスクが発生しやすくなっており、生産拠点の海外移転などの動向が市内企業にも影響を及ぼしている。また、市内企業の設備投資は足踏み状態となっており、生産性向上や人材不足・人材育成への対応が課題となっている。								

## 3 政策に対する各施策の達成度

No.	施策名	成果指標名	H27 (基準年度)	H29			H30			R1		前年実績との比較	達成度
			現状値	目標値	実績値	達成度	目標値	実績値	達成度	目標値	見込み		
1	技術力・経営力の向上支援	市の支援により技術力・経営力の向上に取り組んでいる企業の割合(%)	71	100	121	a	100	134	a	100		↗	A
		融資実行件数(設備投資)(件)	58	60	63	a	60	66	a	60		→	
2	成長分野への参入促進	市の補助金を利用し、成長分野に参入した企業(件)	4	4	1	c	4	2	c	4		→	D
		成長分野への参入を目的としてプロジェクトマネージャーの派遣を受けた企業の件数(件)	0	6	2	c	6	3	c	6		→	
3													
4													

## 4 政策の総合的な評価

評価区分	政策の課題と要因
B-③	経済のグローバル化により、海外からの影響を受ける、いわゆるグローバルリスクが発生しやすくなっており、海外生産拠点の動向や貿易摩擦などが、市内企業にも影響を及ぼしている。
概ね順調	また、市内企業における成長性が見込まれる産業への参入を目指す企業は少ない状況にある。市の製造品出荷額を伸ばしていくためには、即効性のある企業誘致の推進を図るほか、新たな分野に挑戦する企業を育てる必要がある。

成果指標達成度	A				
	B		☆		
	C				
	D				
		④	③	②	①
		政策に対する施策の達成度			

## 5 政策を構成する施策一覧

施策名	技術力・経営力の向上支援	施策の成果指標の達成状況	H29	A	H30	A
1	<p><b>[課題]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>企業競争力強化支援事業については、市内企業の技術力と経営力を高めることを目的としているため、国内外の経済情勢や企業ニーズにの変化に対応し支援メニューのスクラップアンドビルドを検討する。</li> <li>HPや企業のメーリングリスト等の活用によるタイムリーな情報提供や周知徹底を図りながら、説明会等の場を通じて成功事例の紹介を行い企業の取組みへの意欲を喚起する。起業化支援センターコーディネーターによる企業の新規開拓を図り、新規創業及び新事業展開に繋がる継続的な支援を行う。</li> </ul> <p><b>[今後の方向性]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>企業競争力強化支援事業については、市内企業の技術力と経営力を高めることを目的としているため、国内外の経済情勢や企業ニーズにの変化に対応し支援メニューのスクラップアンドビルドを検討していく。</li> <li>HPや企業のメーリングリスト等の活用によるタイムリーな情報提供や周知徹底を図りながら、説明会等の場を通じて成功事例の紹介を行い企業の取組みへの意欲を喚起する。起業化支援センターコーディネーターによる企業の新規開拓を図り、新規創業及び新事業展開に繋がる継続的な支援を行う。(両件とも実施中)</li> </ul>					
2	<p><b>[課題]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新たに成長分野に追加した「航空機、バイオ・新素材、AI、IoT」の分野の補助金活用が低調である。</li> <li>プロジェクトマネージャーを配置できない分野がある。</li> </ul> <p><b>[今後の方向性]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地域産業の継続的な発展のためには企業の新分野への参入は重要であり、参入の障壁となる要因の分析や、市として参入促進を図るべき分野の研究を行う。また、取組みを促進させるために先導役となることが期待される関連企業の誘致や企業の支援の在り方を検討する。</li> <li>成長分野のなかで未配置のプロジェクトマネージャーの発掘を行う。</li> </ul>					
施策名	成長分野への参入促進	施策の成果指標の達成状況	H29	D	H30	D