

# 施策評価シート（平成30年度実績評価）

## ◎ 施策の基本情報

総合計画 中期 プラン	政策No.	2-2	政策名	生活基盤の充実	政策の 目指す姿	生活に必要な基盤が整い、快適に暮らしています	施策 主管課	都市政策課	施策主管 課長名	佐々木 賢二
	施策No.	4	施策名	景観形成の推進	施策の 目指す姿	地域の特性を活かした景観が形成されています	関係課名			
	現状と課題	・景観形成には古くからの街並みや遊休地、農地山林の適切な維持・管理・保全など多様な取り組みが必要です。								

## ◎ 前年度の評価の振り返り

（前年度評価時の今後の方向性）

・岩手県景観計画に沿い、引き続き景観保全に努めていく。

（反映状況）

・岩手県景観計画に基づき意見を求められた年間24件の事案に対し回答を行った。

## 1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取組

(1)  
○地域との協働による良好な景観の保全

## 2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方 (なぜ、この指標で成果を測ることにしたのか)	成果指標の測定企画 (どのように実績を把握するのか)	単位	数値 区分	H26	H27	H28	H29	H30	R1
地域の景観に愛着を持っている市民の割合 (A-6)	地域の景観に愛着を持っている市民の割合を示す指標	市民アンケート測定(あなたはお住まいの地域の街並みや景観に愛着を持っていますか？)(1)持っている、(2)どちらかといえば持っている、(3)どちらともいえない、(4)どちらかといえば持っていない、(5)持っていない (1)(2)選択数をカウント	%	目標値	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0
				実績値	69.9	70.1	79.3	72.0	70.9	

## 3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
A	<p>■「地域の景観に愛着を持っている市民の割合」・・・【達成度a】</p> <p>アンケート結果が安定して高い割合で推移しているのは、景観に大きな変化がないことが要因と考えられる。</p>

