

		部会名		しごと部会	
施策No.	1-4-2	施策名	観光情報の発信	施策主管課	観光課
施策の目指す姿		観光資源が国内外で有名になっています			
<p>■ 施策評価シート(平成30年度実績評価)について</p> <p>「◎前年度評価の振り返り」において前年度の「Check=評価」⇒「Action=見直し」が機能しているか。機能している。</p> <p>「5 施策を構成する事務事業の検証」が的確に行われているか。 成果がCの事務事業があるので、「なし」の理由の明示が必要である。なお、ヒアリングの際には多くの具体的な説明があり、納得できた。検証シートにも具体的な説明を記入してほしい。</p> <p>「3 成果指標の達成状況」の「(達成状況に関する背景・要因)」の分析が的確に行われているか。 的確に行われている。達成度評価の際に、目標値との関連で評価されているが、対前年比での伸び率での評価も加味できないか、検討してほしい。また、目標値の設定が機械的であるとの指摘があった。訪日外国人観光客入込数については、他地域との比較についても補足的に明示してほしい。金額ベースの成果指標があってもいいのではないかと指摘があった。</p> <p>「6 施策の総合的な評価」が的確に行われているか。 的確に行われている。課題と方向性について、並列的な表記になっているので、優先順位、ターゲットを明確にした表現にした方が、よりわかりやすくなる。</p> <p>●シート記載内容全般について 施策を実施する際に、このシートに直接記入できない事柄があることが、ヒアリングなどを通じて感じられる。そこで、自由記述欄を設けてはどうか、検討してほしい。</p>					