

施策評価シート(平成31年度実績評価)

施策の基本情報

政策No	0104	政策名	観光の振興	施策主管課	観光課	課長名	藤井 淳
政策の目指す姿	国内外から多くの観光客を誘引し、賑わいを創出しています						
施策No	02	施策名	観光情報の発信	関係課名	東和地域振興課		
施策の目指す姿	観光資源が国内外で有名になっています						
現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> 各種メディアへの宣伝広告やホームページでの情報発信など従来の手法に加え、新たな情報発信が求められています。 訪日外国人観光客が増加するなか、東北地方への入り込みが少ない状況です。 						

前年度の評価の振り返り

前年度評価時の今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> SNSやデジタルサイネージ等を活用した魅力的な情報発信に努めるとともに、宿泊閑散期に合わせた宿泊客の増加につながる事業に取り組む。 外国人観光客については着実に増加しており今後のにおいても地元経済への貢献が期待されることから、外国人個人観光客の更なる入込みを図るため、引き続き受入態勢整備に努めるとともに、SNSの多言語対応を図る。
反映状況	<ul style="list-style-type: none"> 9月や冬の閑散期対策として、花巻観光協会が行った市内宿泊施設への誘客キャンペーン事業に対して支援した。 花巻発着の台湾・中国との国際定期便の就航があり、外国人観光客の入込が着実に伸びていたことから、公共施設等の受入れ体制整備を行うとともに、国内外のインバウンド商談会・旅行博でのPR活動、エージェントセールス活動等を支援した。 新花巻駅構内の観光情報センターに設置しているデジタルサイネージで、花巻市、観光PR活動等で連携している遠野市、奥州市、平泉町の市周辺の観光情報も含めた、当日行われているイベント情報、飲食店情報等を映像・画像を使い、随時更新する形で発信した。連携市町においても同様のデジタルサイネージで、当市の観光情報発信が行われており、市周辺市町村も含めた観光情報を発信した。 花巻観光協会において、当日行われているイベント情報、飲食店情報等をSNSを活用した観光情報の発信を行った。

1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取組

<p>(1) 効果的な観光情報の発信</p> <ul style="list-style-type: none"> 花巻観光協会が行うホームページやツイッター、インスタグラム等のSNSによる情報発信への支援 花巻観光協会が行ったSNSによる情報発信に対する支援の実施 <p>魅力的な観光コンテンツを活用した新たな閑散期対策への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 花巻観光協会が行ったワインツーリズム、花巻まつり、スカイランタン等、閑散期対策としての誘客キャンペーン事業への支援 <p>(2) 外国人観光客の誘致促進</p> <ul style="list-style-type: none"> SNS等の情報発信ツールの多言語化 花巻観光協会が行った多言語でのSNS等による海外向け情報発信への支援 <p>商談会への参加やセールスコールなど観光関係者による誘客活動への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 花巻観光協会が行ったインバウンド商談会・旅行博でのPR活動、エージェントセールス活動等に支援 <p>外国人観光客の「コト消費」に対応し、滞在中快適に旅行を楽しめるよう受入れ環境整備や滞在コンテンツの充実強化</p> <ul style="list-style-type: none"> 公共施設等の外国人観光客受入環境整備の実施

2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方	成果指標の測定方法	単位	数値区分	H28	H29	H30	H31	R02	R03
観光協会ホームページのアクセス件数	観光客が花巻に関心を持った回数を示す指標	花巻観光協会ホームページに導入されているアクセスカウントより算出	万件	目標値		49.90	50.00	50.20		
				実績値		35.20	43.90	95.78		
訪日外国人観光客入込数	国内をはじめ、国外への情報発信の効果測定の観点から、花巻市への観光客入込数のうち、外国人観光客数を指標設定	国が定めた「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく調査	万人	目標値		3.70	4.40	5.20		
				実績値		4.60	5.00	6.06		
				目標値						
				実績値						

3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
A	<p>成果指標「花巻観光協会ホームページのアクセス件数」・・・【達成度 a】 前年度、同協会において観光情報発信選任スタッフを配置し、様々なイベント情報（童話村ライトアップ、花巻まつり等）随時更新する等、以前から行っていた SNS 更新、新たに取り組んだインスタグラムによる発信を行ったことで、平成30年度から回復し始め、平成31年度は目標値を大幅に上回る実績となった。</p> <p>成果指標「訪日外国人観光客入込数」・・・【達成度 a】 花巻空港への国際定期便の就航、多言語での SNS 等による情報発信、国内外のインバウンド商談会や旅行博、エージェンツセールスの実施、受入れ体制整備等、多方面での取組みを行った結果、前年度比120%を超える実績となった。</p>

4 施策を構成する事務事業の検証

市民のニーズや市の関与の必要性が低下した事業、 投入コストの割に成果が低い事業、 施策への貢献度の低い事業はないか
・なし
施策の目標を達成するため、さらに成果の向上を図る事業はないか
<ul style="list-style-type: none"> ・（観光情報発信事業費）花巻観光協会ホームページのアクセス件数増加のため、情報更新頻度の向上・各種 SNS からの誘導。 ・（観光情報発信事業費）宿泊閑散期での宿泊客数の底上げを図る取組みを行う事業に対する事業の実施により、観光客の入込数の年間を通じた平準化を図る。 ・（外国人観光客誘致促進事業費）海外での新型コロナウイルス感染症終息後を見据えた外国人観光客受け入れのための施設整備等の実施。
新たに取り組むべき事業はないか
<ul style="list-style-type: none"> ・海外での新型コロナウイルス感染症終息後の外国人観光客の受入体制整備について、観光事業者等関係者等の誘客意向を確認しながら取組む必要がある。

5 施策の総合的な評価

課題
<ul style="list-style-type: none"> ・スマートフォンによる情報収集が主流となっている中、観光客は当日現地で観光情報を得て行動する傾向があることから、必要な時に必要な情報を入手できるような当日行われているイベント情報、飲食店情報、新たな観光情報等、魅力的で新しい情報発信が必要。 ・北東北随一の規模を誇る花巻市内の温泉宿泊施設において、通年観光が図られるよう、宿泊閑散期の魅力向上に取組み、宿泊数の平準化を図る必要がある。 ・海外での新型コロナウイルス感染症終息後の外国人観光客の受入について、観光事業者等関係者と随時協議し取り組んでいく必要がある。
今後の方向性
<ul style="list-style-type: none"> ・観光協会ホームページの情報更新頻度の向上や SNS、インスタグラムの活用、デジタルサイネージによる情報発信等により、当市を訪れた観光客が当日現地でイベント情報、飲食店情報、新たな観光情報等、観光パンフレットに掲載しきれない魅力的な情報発信を行うとともに、市内民間事業者のアイデアを取り入れた宿泊閑散期の解消に向けた事業実施を支援する事業を実施する。 ・海外での新型コロナウイルス感染症終息後の外国人誘客について、観光事業者等関係者等の誘客意向を確認しながら、終息後の需要喚起のための観光情報発信や受入体制整備を行っていく。

施策を構成する事務事業一覧

No	事務事業名	担当課	施策への貢献度		
	事業内容(活動実績)		対象	意図	成果
			直結度		
010	観光情報発信事業費	観光	間接・少数	直結	A
	花巻観光協会への運営支援・観光パンフレット等の作製委託、閑散期の宿泊施設利用促進への支援、体験型観光コンテンツ創出・改良する取り組みへの支援 51,079千円(観光キャンペーン実施回数 14回)			B	
020	外国人観光客誘致促進事業費	観光	一致	直結	A
	花巻観光協会及び花巻・遠野・平泉観光推進協議会が取り組むインバウンド事業への支援、旅行商談会への参加、受入環境整備等 9,657千円(旅行商談会への参加 7回)			A	