

施策評価シート(平成31年度実績評価)

施策の基本情報

政策No	0305	政策名	芸術文化の振興	施策主管課	生涯学習課	課長名	佐々木 正晴
政策の目指す姿	地域の歴史や文化、先人に誇りを持ち、芸術文化に親しんでいます						
施策No	02	施策名	先人の顕彰	関係課名	賢治まちづくり課、宮沢賢治記念館ほか		
施策の目指す姿	郷土の先人の功績を理解しています						
現状と課題							
<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域に誇りを持つ後継者づくりと人材育成のため、子ども達が先人に関わる機会の充実が求められています。</li> <li>・先人の顕彰や新たな先人の掘り起しなど、それらを系統立てて紹介することが課題となっています。</li> <li>・宮沢賢治生誕の地として、市内外のより多くの人に宮沢賢治やその作品に触れていただくために、市民や団体との協働による継続した取り組みが必要です。</li> </ul>							

前年度の評価の振り返り

前年度評価時の今後の方向性
<ul style="list-style-type: none"> <li>・賢治まちづくり推進事業では、新たな受講生を獲得するために、内容を吟味し事業を再構築する。</li> <li>・新渡戸記念館企画展示事業では、知名度が劣っているという分析がなされていることから、SNS等を活用するなど、広報誌以外でのPR活動を増やす。併せて他の先人顕彰施設とも連携してPR活動を行う。</li> </ul>
反映状況
<ul style="list-style-type: none"> <li>・賢治まちづくり推進事業では新たな参加者獲得のため、体験学習を取り入れるなど事業内容の見直しを図ったが、参加者の増加には繋がらなかった。</li> <li>・花巻新渡戸記念館企画展示事業について、来館者増加の取り組みとして、市ホームページで館の積極的な紹介を行うなど新たな取り組みを行ったものの、新型コロナウイルス対策の休館等により、年度後半の来館者の減少もあり、来館者の増加には至らなかった。</li> </ul>

1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取組

<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 郷土の先人に対する理解の促進             <ul style="list-style-type: none"> <li>先人顕彰施設の展示内容や企画展の充実</li> <li>共同企画展、先人顕彰ギャラリーの開催</li> <li>市民講座、セミナー等の開催</li> <li>教育普及事業(花巻新渡戸記念館)、高村光太郎記念館講座の開催</li> <li>先人顕彰施設的环境整備</li> <li>花巻新渡戸記念館整備事業の実施(空調機器(エアハンドリングユニット)及び配管等一式の更新 翌年度へ繰越し)</li> </ul> </li> <li>(2) 賢治さんの香りあふれるまちづくりの推進             <ul style="list-style-type: none"> <li>賢治さんを感じることができる場の充実</li> <li>賢治を学ぶ場づくり(宮沢賢治賞・イーハートブ賞)、賢治アートストリート、賢治セミナーの開催</li> <li>賢治関連催事の充実</li> <li>「賢治の世界」セミナー、「賢治の世界」ワークショップの開催</li> <li>宮沢賢治生誕全国俳句大会、全国高校生童話大賞、賢治フェスティバルの開催</li> <li>賢治関連情報発信の充実</li> <li>賢治カレンダーの発行</li> </ul> </li> </ul>
---

2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方	成果指標の測定方法	単位	数値区分	H28	H29	H30	H31	R02	R03
この1年間に宮沢賢治記念館等の市内の先人顕彰施設を訪れたり、イベントに、郷土の先人に関するイベントに参加した市民の割合	郷土の先人の功績を理解するため、市民が先人顕彰施設を訪れたり、イベントに参加している状況を示す指標	出典：まちづくり市民アンケート 問：あなたは、昨年1年間に市内の先人顕彰施設を訪れたり、郷土の先人に関するイベントに参加したことがありますか？ (1)ある(2)ない (1)と答えた市民の割合	%	目標値		32.00	34.00	36.00		
				実績値		30.40	32.70	31.40		
日常生活の中で宮沢賢治の作品や考え方に触れる場があると思う市民の割合	賢治さんの香りあふれるまちづくりの事業成果が市民に享受されているかを示す指標	出典：まちづくり市民アンケート 問：あなたの身近に、宮沢賢治の作品や考え方に触れる場があると思いますか？ (1)十分あると思う(2)あると思う(3)あまりないと思う(4)ないと思う(5)ないと思う(6)ないと思う (1)及び(2)と答えた市民の割合	%	目標値		66.00	67.00	68.00		
				実績値		63.60	59.70	59.90		
				目標値						
				実績値						

3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
D	<p>成果指標「この1年間に宮沢賢治記念館等の先人顕彰施設を訪れたり、郷土の先人に関するイベントに参加した市民の割合」・・・【達成度c】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・成果指標の目標値には届かなかった。これは、各館それぞれの企画展や共同企画展等を開催し、各館への来館を促したが、年度後半に新型コロナウイルス感染対策として各館の閉館等を実施したため、年度後半の来館者が前年に比較して伸びなかったことなどが影響しているものと史料される。</li> </ul> <p>成果指標「日常生活の中で宮沢賢治の作品や考え方に触れる場があると思う市民の割合」・・・【達成度c】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業を継続実施するうえで、参加者が固定的になっている事業や、情報発信が不十分な事業があり、実績値は前年度比0.2ポイント上昇したものの、目標値には届かなかった。これは、特に若年層の評価が思わしくないことが影響しており、現有施設などを活用して、小学生から高校生が体験を含めた触れる場を設けることを検討していくことが必要である。</li> </ul>

4 施策を構成する事務事業の検証

市民のニーズや市の関与の必要性が低下した事業、 投入コストの割に成果が低い事業、 施策への貢献度の低い事業はないか
・特に無し
施策の目標を達成するため、さらに成果の向上を図る事業はないか
<ul style="list-style-type: none"> <li>・（賢治のまちづくり推進事業）賢治セミナーは充実したプログラムではあるが、新規受講生が少なく多くの受講生が継続申し込みとなっていたことから、より身近に賢治を理解する新たな取り組みが必要と史料される。</li> <li>・（賢治のまちづくり推進事業）まちづくり市民アンケートによると、市民が身近に宮沢賢治の作品や考え方に触れる場が十分にあると思っている年代が39歳以下で低下傾向となっており、市内児童・生徒が関わることができる機会を設けることが必要となっている。</li> <li>・新渡戸記念館企画展示事業では、記念館の知名度不足との分析があることから、知名度向上の方策を図る必要がある。</li> </ul>
新たに取り組むべき事業はないか
<ul style="list-style-type: none"> <li>・（先人顕彰推進事業）現在設置されている関係施設や関係事業の積極的な周知を実施することが必要となっている。</li> <li>・（賢治のまちづくり推進事業）宮沢賢治に関する市民団体は、厚く存在しており、これらの団体の活動状況を積極的に把握し、活動しやすい環境整備を支援することが必要となっている。</li> </ul>

5 施策の総合的な評価

課題
<ul style="list-style-type: none"> <li>・賢治セミナーは充実したプログラムではあるが、新規受講生が少なく多くの受講生が継続申し込みとなっていたことから、より身近に賢治を理解する新たな取り組みが必要と史料される。</li> <li>・花巻新渡戸記念館企画展示事業では、知名度不足との分析があることから、知名度向上を見込むために、より効果的なPRを行う方が必要と史料される。</li> <li>・宮沢賢治記念館やイーハトーブ館が実施する事業は市民だけを対象とするものではないため、成果指標に直接繋がるものではないが、市民に向けた周知を意識することが必要と思慮される。</li> </ul>
今後の方向性
<ul style="list-style-type: none"> <li>・賢治のまちづくり推進事業については、賢治セミナーを充実させ、新たな参加者を得るため、家族向けなど賢治作品の初心者がより身近に賢治を感じられるような新たな企画を模索する。</li> <li>・花巻新渡戸記念館企画展示事業について、令和2年度は新型コロナウイルスの影響により他県等からの入館の減少が見込まれることから、各振興センターなどに館を利用した事業の実施を働きかけるなど、特に市内の入館者の増加を図る取り組みを模索する。</li> <li>・先人顕彰推進事業について、現有の関係施設を活用して、学ぶことができることの周知活動を展開する。</li> <li>・賢治のまちづくり推進事業の中で宮沢賢治に関する団体の集まりの場に出向き、活動状況の把握や今後の活動に向けた方向性について懇談を行う。</li> <li>・賢治アートストリート事業は、小学生から大人、また幅広い年代の方が参加できる事業であり、小中学校との連携を図り、事業周知や作品</li> </ul>

施策を構成する事務事業一覧

No	事務事業名	担当課	施策への貢献度		
	事業内容(活動実績)		対象	意図	成果
			直結度		
010	<b>先人顕彰推進事業費</b>	生涯学習	一致	直結	C
	共同企画展(萬鉄五郎記念美術館、花巻新渡戸記念館、花巻市博物館、花巻総合文化財センター、高村光太郎記念館)の開催(5館)				
020	<b>宮沢賢治普及・啓発事業費</b>	賢治イーハ	一致	直結	B
	宮沢賢治学会イーハトップセンターの支援、企画展の開催(2回)				
030	<b>新渡戸記念館企画展示事業費</b>	新渡戸記念	一致	直結	C
	特別展の開催(3回)、教育普及事業(「出前講座」、「新渡戸教室」等)開催				
040	<b>新渡戸記念館整備事業費</b>	新渡戸記念	一致	間接・補完	-
	空調機器(エアハンドリングユニット)及び配管等一式の更新(工期に一定期間を要するほか、入札不調のため翌年度へ繰越し)				
050	<b>高村光太郎記念館企画展示事業費</b>	生涯学習	一致	直結	C
	企画展(高村光太郎・書の世界)、記念館講座(詩と林檎のかおりを求めて～小山先生と訪れる碑めぐり)の開催				
060	<b>賢治のまちづくり推進事業費</b>	賢治まち	一致	直結	C
	賢治を学ぶ場づくり(宮沢賢治賞・イーハトップ賞)、賢治イベントの開催(7回)、賢治の香りあふれるまちの整備(賢治アートストリート)、賢治の情報発信(賢治カレンダーの発行)				
061	<b>賢治のまちづくり推進事業費</b>	生涯学習課	一致	直結	C
	賢治セミナーの開催(7回)				
062	<b>賢治のまちづくり推進事業費</b>	賢治まち	一致	直結	C
	「賢治の世界」セミナーの開催(20回)、「賢治の世界」ワークショップの開催(5回)、特別展の開催(3回)				